

## Литература

1. Анализ технологии производства молока [Электронный ресурс] // Весті Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. — Режим доступа: <http://vesti.belal.by>. — Дата доступа: 27.02.2017.
2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravoby.info>. — Дата доступа: 27.02.2017.

*Д.А. Глушанина, Е.В. Куделко*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О.Г. Довыдова*

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗАО «КАЛИНКА»

Легкая промышленность в Беларуси занимает около 28–30 % в общем объеме непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллепром» и производят около 80 % всего отраслевого объема. Вместе с тем существуют проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности продукции и выходу легкой промышленности Республики Беларусь на более высокий уровень. Наиболее острой из них являются значительные складские запасы готовой продукции отрасли. Продукция белорусских производителей высокого качества, имеется достойная сырьевая база, но товары не пользуются особым спросом. Цены на товары легкой промышленности достаточно высоки, существует проблема дизайна товаров, что влечет за собой низкий спрос на отечественные товары [1].

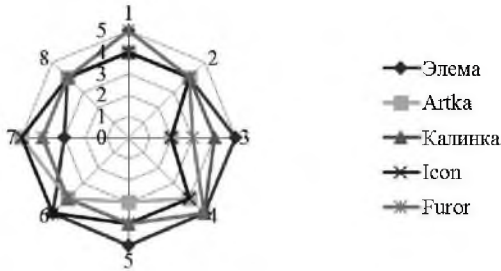
Для оценки конкурентоспособности ЗАО «Калинка» по выделенным критериям использовался метод субъективных экспертных оценок. Оценка показателей конкуренции проведена по пятибалльной шкале: 5 — очень сильное проявление, 1 — очень слабое проявление фактора (см. таблицу).

Оценка конкурентоспособности ЗАО «Калинка»

Основные характеристики	Элема (Беларусь)	Artka (Китай)	Калинка (Беларусь)	Icop (Турция)	Furor (Россия)
1	2	3	4	5	6
1. Обслуживание	5	4	4	4	5
2. Маркетинговые исследования	4	4	4	4	4
3. Реклама	5	2	4	2	3

1	2	3	4	5	6
4. Снабжение	5	4	5	4	5
5. Качество продукции	5	3	4	4	4
6. Ширина ассортимента	5	4	4	5	4
7. Издержки производства	3	5	4	5	4
8. Экономическая эффективность функционирования	4	4	4	4	4
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>29</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>33</b>

Общая оценка конкурентоспособности: 35–40 баллов — отлично; 29–34 балла — хорошо; 20–28 баллов — удовлетворительно.



Многоугольник конкурентоспособности

Анализ показал, что «Калинка» опережает своих конкурентов по ряду показателей, однако не набирает максимальное количество баллов. В целом предприятия находятся на одном уровне. По результатам оценки необходимо проводить маркетинговые исследования рынка, с целью установления потребностей покупателей, постоянно использовать нововведения, использовать наиболее эффективные рекламные мероприятия, работать над имиджем продукции. Используя эти пути, предприятие сможет как повысить свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость.

### Литература

1. Легкая промышленность [Электронный ресурс] // Беларусь. Факты. — Режим доступа: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy\\_business/key\\_economic/light\\_industry/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/light_industry/). — Дата доступа: 17.03.2017.