

- факторный анализ производительности труда показал увеличение производительности труда на 14,8 млн руб. за счет сокращения количества отработанных дней одним рабочим на -0,07 млн руб., за счет увеличения среднечасовой выработки на +14,8 млн руб.;

- корреляционно-регрессионный анализ производительности труда показал зависимость производительности труда от доли рабочих в общей численности персонала, коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами и долей затрат на труд в себестоимости.

В качестве мероприятий по повышению производительности труда было предложено расширение действующего производства панели акустической, что повысит производительность труда в 2017 г. на 21 %, а в 2018 г. — на 13 %.

Литература

1. *Фолежинский, А. Г.* Производительность труда в организации: расчет и оценка факторов / А. Г. Фолежинский, Н. В. Свирид // Плано-экономический отдел. — 2015. — № 5 (143). — С. 19–31.

2. Об утверждении Методических рекомендаций по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости) на уровне организации [Электронный ресурс] : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 31 мая 2012 г., № 48/71 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2012.

3. *Половкина, Э. А.* Методологические подходы для расчета производительности труда: зарубежный опыт / Э. А. Половкина // Казанский экономический вестник. — 2014. — № 2. — С. 19–22.

А. А. Перещук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **С. Н. Зенько** — канд. экон. наук

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДФАНДИНГА КАК ИННОВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ

Важность изучения проблемы состоит в том, что большинство инновационных проектов на сегодняшний день остаются без должного внимания. К сожалению, многие проекты в Республике Беларусь не доходят до нужной публики и не находят достаточных средств для их осуществления. Краудфандинговые платформы созданы для представления обществу новых идей, а также привлечения финансовой помощи для их реализации.

Целью работы являлись изучение наиболее востребованных платформ и оценка их состояния с внесением предложений по их функционированию.

На сегодняшний день на двух самых крупных площадках размещено по 270 актуальных социальных и бизнес-проектов. Анализ данных платформ выявил ряд недостатков:

- низкая посещаемость (200–300 чел. в день, в сравнении с 2015 г. она снизилась на 45 %);
- снижение сумм пожертвований (средний чек составляет около 20 руб.);
- недостаток пиара (большинство представителей проектов забывают про активный пиар со своей стороны).

С целью расширения аудитории пользователей платформе «Маесенс» предложено нанять еще трех человек для курирования проектов с заработной платой в размере 3 % суммы успешно реализованного проекта. В обязанности новых членов команды будут входить привлечение к проекту заинтересованных слоев населения и активное участие в конференциях и проектах по привлечению инвесторов.

Анализируя проблему низкого интереса к области краудфандинга, можно сделать вывод, что основной путь преодоления существующих проблем лежит через активную рекламу и привлечение как можно большего числа участников в проекты.

Литература

1. Краудфандинговая платформа «Маесенс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://maesens.by/>. — Дата доступа: 15.04.2017.
2. Краудфандинговая платформа «Улей» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ulej.by/>. — Дата доступа: 15.04.2017.

А.А. Сидоренко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.К. Рудак — канд. экон. наук

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Актуальность темы обусловлена постоянно усиливающейся конкуренцией во всех сферах деятельности, что предопределяет поиск способов повышения внутренней эффективности на предприятиях, в том числе за счет использования социально-психологических методов управления персоналом.

Социально-психологические методы — это способы реализации управленческого воздействия на персонал, основывающиеся на использовании закономерностей социологии и психологии. Эти методы пред-