

вид продукции и на этой основе существенно повысить эффективность производства ягод в хозяйстве.

Литература

1. Основные принципы работы капельного полива [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kapelnoe.ru/irrigation.html>. — Дата доступа: 01.04.2017 г.

2. Инвестиционное проектирование : учеб.-метод. пособие / М. К. Жудро [и др.] ; под общ. ред. М. К. Жудро, А. А. Гец. — Минск : БГЭУ, 2017. — 205 с.

В.А. Супрунюк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель О.Г. Довыдова — магистр экон. наук

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙТЕХМАШ»)

Успешность функционирования любого предприятия в конечном счете зависит от уровня конкурентоспособности предлагаемой продукции. Тем самым приходится признать необходимость разработки четкой методологии оценки и управления конкурентоспособностью продукции.

За последние годы разработано множество методов оценки конкурентоспособности товара. Из-за большого их количества достаточно сложно для организации в быстрые сроки определить, каким же воспользоваться. Цель данной работы показать особенности каждого метода и выбрать оптимальный. Для этого рассмотрим методы оценки конкурентоспособности на примере компании ООО «Стройтехмаш» (специализируется на производстве матрасов).

Анализ методом оценки конкурентоспособности товара «11111-55555». В данном случае конкурентоспособность товара определяется пятью интегральными показателями. Определяем конкурентов и по пятибалльной шкале выставляем оценки каждому предприятию по всем показателям, без учета весомости [1].

Анализ конкурентоспособности товара с помощью мультиатрибутивной модели оценки. Данный метод является более углубленным. Определяем атрибуты (выгоды потребителя от товара), а также с помощью экспертной оценки определяем оценки каждого и степень их важности. Итоговый показатель высчитывается как сумма оценок параметров, умноженная на соответствующую значимость параметров. Данный метод позволяет более углубленно изучить слабые и сильные места товаров.

Анализ конкурентоспособности продукции с помощью параметрической модели. Данный метод обладает некоторыми преимуществами в сравнении с предыдущими: оцениваются как объективные (требования государства), так и субъективные (требования предприятия) показатели, которые измеряются относительно эталона; учитывается действие фактора в положительную или отрицательную сторону для конкурентоспособности и в зависимости от этого ведется расчет итогового показателя.

Анализ конкурентоспособности продукции с помощью комбинированной модели оценки. Данный метод — это совмещение мультиатрибутивной и параметрической моделей. Итоговая оценка конкурентоспособности продукции в выполняется в трех блоках, реализующих три разных методических подхода: атрибуты товара, объективные свойства товара, субъективные параметры, однако уже со степенью значимости в отличие от параметрической модели, а также учитываем действие фактора в положительную или отрицательную сторону.

Рассмотрев различные методы, мы выделили основные их особенности и характеристики, выявили слабые места продукции компании ООО «Стройтехмаш». Выявленные данные станут основой для планирования мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции. Из всего вышесказанного можно заметить, что комбинированная модель является наиболее точной, так как учитывает все группы показателей, а также степень их значимости.

Литература

1. *Кулешова, А. Б.* Конкуренция в вопросах и ответах : учеб. пособие / А. Б. Кулешова. — М. : ТК Велби : Изд-во Проспект, 2004. — 256 с.
2. *Ламбен, Ж. Ж.* Стратегический маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен. — СПб. : Наука, 1996. — XV. — 589 с
3. *Азоев, Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. — М. : Центр экономики и маркетинга, 2012. — 415 с.
4. *Азоев, Г. Л.* Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. — М. : Финансы и статистика, 2011. — 216 с.

В.В. Суцевич, А.Н. Третяк
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **Л.В. Лагодич** — канд. экон. наук

АКВАПОНИКА — ТЕХНОЛОГИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БУДУЩЕГО

Сегодня аквапоника является одной из перспективных технологий растениеводства, которая займет важное место в развитии сельского хозяйства в обозримом будущем, так как в процессе производства расте-