

ких приборов, аппаратуры; не прямое, разделенное в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнеров; односторонность воздействия от коммуникатора к реципиенту, невозможность перемены их ролей; непостоянный, дисперсивный характер аудитории.

СМИ обладают различными возможностями и силой воздействия, которые зависят прежде всего от способа их восприятия реципиентами. Наиболее массовое и сильное политическое влияние оказывают аудиовизуальные СМИ, и прежде всего радио и телевидение. Сегодня победить в борьбе за власть, не имея доступа к традиционным (электронным и печатным) СМИ, невозможно. Однако есть новый, гораздо менее трудоемкий, способ оказывать влияние на умы электората – через сеть Интернет. На постсоветском пространстве пользователей Интернета сравнительно немного, но новости из Интернета распространяют все центральные СМИ.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

*И.А. Диковицкая*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

Активизация процесса европейской интеграции ставит перед его участниками ряд острых проблем. Одна из них заключается в необходимости формирования европейской идентичности, которая сосуществовала бы, а в дальнейшем и ассимилировала национальные идентичности. Особое внимание, проявляемое к данной проблеме научной общественностью многих стран-участниц Европейского союза, лишь подтверждает ее актуальность. Известно, например, что во Франции в 1998 г. Национальным центром научных исследований был объявлен конкурс на лучший исследовательский проект «Проблемы европейской идентичности». Европейская идентичность выступает здесь как форма коллективной идентичности, которая формируется в ходе взаимодействия внутри одной группы и находит свое выражение в ее отличительных признаках по отношению к внешнему миру. Европейская идентичность представляется как гибкий процесс, основанный на присоединении к общим европейским ценностям.

Одной из таких базовых ценностей, несомненно, является экологическая культура, поскольку без нее трудно рассчитывать на выживание человечества в современных условиях экологического кризиса. Особая роль в формировании единой европейской экологической культуры принадлежит экологической политике Европейского союза, в рамках которой одним из обязательств, взятых на себя странами-участницами Европейского союза согласно различным международным конвенциям (Боннская, Бернская 1990 г.), является охрана биосферы. Для ее осуществления разработан ряд программ, в частности, «План Natura-2000», направленная на охрану экологически значимых территорий, и проект «Бионаука», целью которого является оценка возможностей сохранения живой природы и биоразнообразия регионов Европы.

Вместе с тем, реализация этой политики зачастую сталкивается с определенными препятствиями, возникающими на национальном и локальном уровнях, связанными с особенностью местных обычаев и менталитета жителей той или иной страны или региона. Так, например, возникают конфликты, связанные с охраной некоторых видов диких животных.

Таким образом, формирование общеевропейской экологической культуры – сложный социальный и политический процесс, которому в отдельных случаях противостоит усиление национальной и региональной идентичности в ущерб общеевропейской, что, в свою очередь, может в значительной мере затруднить европейскую интеграцию. Решение видится в проведении широкомасштабных междисциплинарных исследований, которые позволят разработать эффективные программы и стратегии экологического развития регионов с учетом основных направлений экологической политики Европейского союза.

Являясь европейским государством, Беларусь заинтересованно относится к такого рода исследованиям, а также к природоохранной деятельности в целом.