

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----------|
| Секция 1. Стратегические цели и задачи социально-экономического развития Республики Беларусь | 3 |
| <i>Амельченко Н.В.</i> Значимость факторов, влияющих на качество продукции | 3 |
| <i>Балябин П.В.</i> О повышении конкурентоспособности отечественных предприятий | 4 |
| <i>Басюк Е.В.</i> Les conséquences écologiques et économiques de l'avarie dans la centrale nucléaire de Chernobyl | 5 |
| <i>Барысенко Н.Н.</i> Страхование с франшизой: понятия и особенности применения | 7 |
| <i>Варивончик О.Д.</i> Финансовая политика Республики Беларусь | 8 |
| <i>Васильченко Е.Г.</i> Анализ развития и пути совершенствования страхования имущества предприятий в Беларуси | 10 |
| <i>Галабурда М.С.</i> Ecology in our hands | 11 |
| <i>Гарбацевич А.С.</i> Особенности безработицы в Республике Беларусь | 12 |
| <i>Головки Т.В., Вардамская О.Ю.</i> Monetary policy in Belarus | 13 |
| <i>Готовчиц Е.В.</i> Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь | 15 |
| <i>Грузицкий С.Ю.</i> Финансовые ресурсы коммерческих банков: формирование и использование в современных условиях | 16 |
| <i>Губич А.И.</i> Совершенствование учета нематериальных активов в Республике Беларусь | 17 |
| <i>Дубойская М.Ю.</i> Ecological problems. Radiation: 18 years after Chernobyl | 18 |
| <i>Дмитрук Н.Н.</i> Финансово-инвестиционная политика Республики Беларусь | 20 |
| <i>Еремеевич С.В.</i> Налоговые льготы в системе стимулирования деловой активности предприятий | 21 |
| <i>Жолнерович С.И.</i> Пути повышения роли доходов местных бюджетов в поддержании социальной стабильности в обществе | 22 |
| <i>Замковенко Е.М.</i> Понятие упаковки как элемента брэнда | 23 |
| <i>Зенович Ю.М.</i> Некоторые проблемы инвестирования в Республике Беларусь | 24 |
| <i>Игнатович Н.С., Поборцева Т.Н.</i> Положительные и отрицательные стороны льготного налогообложения | 26 |
| <i>Кобцева Л.Е.</i> Инвестиционный климат в Беларуси | 27 |
| <i>Колесников В.Г.</i> Альтернативные системы оплаты труда в рыночных условиях Беларуси | 28 |

| | |
|---|-----------|
| <i>Конколович В.Г.</i> Франчайзинговые отношения как источник развития торгового бизнеса | 29 |
| <i>Космыкова Т.С.</i> Недостатки использования векселей в расчетах между субъектами хозяйствования | 30 |
| <i>Крылович С.А.</i> К вопросу о банкротстве предприятий | 31 |
| <i>Луцаев В.Н.</i> Анализ платежеспособности и кредитоспособности ОАО «Полесье» | 32 |
| <i>Пронин Ю.Н.</i> The Protection of the Environment and Ecological Certification is a Guarantee of the Stable Development of Belarussian Enterprises | 33 |
| <i>Рабец А.П.</i> Tendency of developing of tourism in Belarus | 35 |
| <i>Романенок Т.Н.</i> Особенности потребительского спроса в Беларуси | 36 |
| <i>Савонько А.А., Конончук М.</i> Ecologia de nuestra republica | 37 |
| <i>Самоховец М.П.</i> The problem of pet-waste utilization | 39 |
| <i>Самоховец М.П.</i> Перспективы развития сельского туризма в Беларуси | 40 |
| <i>Середич Е.С.</i> Folgen der Tschernobyl katastrophe für Wirtschaft, Staat und Gesellschaft. Demografische und soziale Auswirkungen des Reaktorungfalls | 41 |
| <i>Скляр В.К.</i> Small business : problems of formation and development | 43 |
| <i>Филипенко Е.В.</i> Использование мультипликатора для объяснения уровней экономической активности | 45 |
| <i>Филипенко Е.В.</i> Folgen einer falschen finanzplanuns | 46 |
| <i>Шестакович Н.К.</i> Le problème de la pauvreté au Bélarus | 48 |
| <i>Шестакович Н.К.</i> Сотрудничество в целях реабилитации загрязненных радионуклидами территорий | 50 |
| Секция 2. Развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь в условиях переходной экономики | 52 |
| <i>Бочарова Ж.В.</i> Проблемы отрасли звероводства в Беларуси..... | 52 |
| <i>Галабурда М.С.</i> Специализация растениеводства на территориях, загрязненных радионуклидами | 53 |
| <i>Герцик А.В.</i> Строительство жилья для сельских тружеников села – один из главных приоритетов государственной политики Беларуси | 54 |
| <i>Головач С.В.</i> Решение кадровой проблемы села в развитии инфраструктуры | 56 |
| <i>Гомолко Н.В.</i> Управленческий учет на сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь..... | 57 |

| | |
|---|-----------|
| <i>Демчук С.Л.</i> Развитие кооперативных отношений в агропромышленном комплексе Беларуси | 58 |
| <i>Джеломанов Е.В.</i> Пути совершенствования лизинговых отношений в агропромышленном комплексе Беларуси | 59 |
| <i>Каленкович А.В.</i> Использование малообъемных технологий при выращивании овощных культур | 60 |
| <i>Кардаш О.Э.</i> Повышение эффективности производства зерна в районах, загрязненных радионуклидами | 61 |
| <i>Климовец Е.Г.</i> К вопросу о деградации торфяных почв | 62 |
| <i>Колдушко О.А.</i> Галега восточная – культура больших возможностей | 63 |
| <i>Нехай В.А.</i> Совершенствование производственно-сбытовой деятельности перерабатывающих предприятий на основе маркетингового подхода | 65 |
| <i>Онищук О.В.</i> Перспективы развития аграрной политики стран СНГ в контексте присоединения к ВТО | 66 |
| <i>Петрукович Н.А.</i> Перспективы развития и совершенствования технологий возделывания картофеля в Беларуси | 67 |
| <i>Салейчук Е.Н.</i> Основные проблемы в сбытовой деятельности льноперерабатывающих предприятий Беларуси | 68 |
| <i>Ступак И.Г.</i> Эффективность применения универсальных энергосредств в агропромышленном комплексе Беларуси | 69 |
| <i>Тарима И.В.</i> Поддержка аграриев оплатой страховых взносов | 71 |
| <i>Третьяков А.В.</i> Использование маркетинга на сельскохозяйственных предприятиях Беларуси | 72 |
| <i>Трухнова Т.В.</i> Личные подсобные хозяйства населения: состояние и перспективы развития | 73 |
| <i>Цеван Н.В.</i> Совершенствование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе Беларуси | 74 |
| <i>Шаверда С.В.</i> Состояние и перспективы развития ОАО «Ошмянский мясокомбинат» | 75 |
| <i>Ярмольчук Н.В.</i> Эффективность возделывания озимого рапса в Республике Беларусь | 76 |
| Секция 3. Факторы изменения социокультурной ситуации в белорусском обществе на современном этапе | 77 |
| <i>Гусаим О.В.</i> Средства массовой информации как орудие политической деятельности | 77 |
| <i>Диковицкая И.А.</i> Экологическая культура как фактор формирования европейской идентичности | 78 |

| | |
|--|----|
| <i>Дричиц Н.А.</i> Представление студентов о профессионально значимых качествах личности | 80 |
| <i>Игнатенко Ю.В., Середич Е.С.</i> Проблема взаимоотношений преподавателя и студента | 81 |
| <i>Карсеко Р.А.</i> Некоторые ценностные ориентации современной белорусской молодежи | 82 |
| <i>Корец А.С.</i> Идеал как фактор нравственного самоопределения молодежи | 84 |
| <i>Кравчук А.С.</i> Психология влияния современной рекламы | 85 |
| <i>Кривецкая И.С.</i> Эмпатия – ключ к успеху | 86 |
| <i>Лубяников Ю.В.</i> Психологический аспект рекламы | 87 |
| <i>Петрова Т.Ю.</i> Причины конфликтов в организациях | 88 |
| <i>Полховская И.В.</i> О влиянии мотивационных установок на развитие бизнеса | 89 |
| <i>Рабец А.П.</i> Основные сферы досуга молодежи г. Пинска | 91 |
| <i>Симоновец А.Г.</i> Особенности суицидального поведения в подростковом и раннем юношеском возрасте | 92 |

Секция 4. Развитие и внедрение информационных технологий – одно из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси 94

| | |
|---|-----|
| <i>Верховодкина Н.В.</i> Временные ряды для прогнозирования урожайности зерновых | 94 |
| <i>Григорович Е.Г.</i> Типовые функции полезности | 96 |
| <i>Дунько О.К.</i> Использование информационных технологий при разработке конкурентной стратегии предприятия | 98 |
| <i>Журавлева Т.Ю.</i> Система информационной безопасности банков ... | 100 |
| <i>Зайцева Е.А., Лашково О.С.</i> Экономико-математическая модель межотраслевого баланса | 101 |
| <i>Коршак С.И.</i> Современные информационные технологии как средство профессиональной подготовки инженера-педагога | 103 |
| <i>Скляр В.К.</i> Электронный бизнес как долгосрочная бизнес-стратегия | 105 |
| <i>Снитко О.А.</i> Функции полезности дохода | 106 |
| <i>Тавлай В.Н.</i> Интернет-реклама | 108 |
| <i>Шешко И.В.</i> «1С: Предприятие»: биометрический подход | 110 |