

ваться на удовлетворение потребностей населения и народного хозяйства за счет отечественного производства путем повышения конкурентоспособности продукции.

Определяющей целью экспорта является совершенствование его структуры путем расширения ассортимента и улучшения качества продукции, совершенствование демографической структуры и развития прогрессивных форм международного торгово-экономического сотрудничества.

Важной составной частью внешнеторговой политики РБ должно стать развитие туризма, сферы услуг; создание наукоемких и нематериалоемких производств; формирование благоприятного климата для прямых иностранных инвестиций. Достижение этих целей в современных условиях невозможно без активного вмешательства государства.

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*С.Ю. Грузицкий*

*УО «Белорусский государственный  
экономический университет», Минск*

С переходом к рыночной экономике устойчивость и платежеспособность банков в значительной степени зависят от размера ресурсов, приобретаемых на рынке ссудных капиталов. В связи с этим исключительную важность приобретает процесс формирования ресурсов банков, оптимизация структуры и качество управления ими.

Специфика структуры банковских пассивов, в отличие от хозяйствующих субъектов, заключается в относительно небольшой доле собственных средств банка (около 10 %) по сравнению с долей привлеченных средств.

В условиях рынка коммерческие банки вынуждены постоянно балансировать между доходностью операций и собственной ликвидностью. Относительное равновесие между доходностью активных операций и ликвидностью банка достигается при сбалансированной структуре активов.

Рациональное использование финансовых ресурсов банков предполагает также определенное соотношение между собственными и привлеченными средствами. Чрезмерное наличие привлеченных средств усиливает риск и повышает потенциальную угрозу неплатежеспособности коммерческого банка, а также возможность попадания его под «контроль» других коммерческих банков и кредиторов. С другой стороны, формирование банковских ресурсов за счет собственного капитала – также не лучшая политика для коммерческого банка, что связано, в частности, с возможностью потери определенной группы акционеров, контроля над коммерческим банком, снижения уровня выплачиваемых дивидендов и рыночной стоимости акций. Как следствие, несбалансированность в структуре капитала может привести к ухудшению показателей, характеризующих деятельность банка, к снижению его имиджа на рынке денежных ресурсов.

Таким образом, в условиях рынка стратегической целью формирования устойчивой ресурсной базы коммерческих банков должно являться проведение работы по наращиванию собственного капитала банка, а также по увеличению объемов привлеченных денежных средств.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.И. Губич*

*УО «Белорусский государственный  
экономический университет», Минск*

Нематериальные активы в настоящее время являются одной из самых актуальных проблем как в белорусской, так и в зарубежной методологии бухгалтерского учета.

Согласно Международному стандарту финансовой отчетности (МСФО) № 38, разработанному в июле 1998 г., нематериальный актив – это идентифицируемый неденежный актив, не имеющий физической формы, служащий для использования при производстве или предоставлении товаров или услуг ~~или для административных целей~~ другим или для административных целей.