

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин
« ____ » _____ 2021 г.
Регистрационный №УД _____ /уч.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-23 01 04 «Психология»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 04-2013, утвержденного 30.08.2013 № 88

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.В. Сидорова, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Агейко, заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат психологических наук, доцент.

Ж.М. Голанова, доцент кафедры доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____ 2021 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____ 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Психологические проблемы современного бизнеса» разработана для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 04 «Психология» в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом специальности 1-23 01 04 «Психология»

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать навыки применения психологических знаний для решения практических задач в бизнесе.

Задачи изучения учебной дисциплины:

1) сформировать у студентов представление о бизнесе как виде деятельности, дать представление о понимании личности в психологии бизнеса;

2) помочь студентам овладеть основами психологии управления человеческими ресурсами;

3) познакомить студентов с психологическими особенностями бизнес-процессов;

4) способствовать формированию у студентов целостного представления о психологии бизнес-организации как системы;

5) сформировать у студентов направленность на практическое решение психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- сущность и закономерности бизнеса как деятельности;
- социально-психологические факторы бизнеса;
- структуру и законы функционирования бизнес-организации как деятельности;
- психологию личности в бизнесе;
- методологию и методы практического решения психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.

УМЕТЬ:

- выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности;
- проводить анализ бизнес-процессов на индивидуальном, групповом уровне; грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе;
- применять психологические знания для успешного ведения бизнеса;
- составлять социально-психологическую характеристику личности бизнесмена;
- анализировать жизненный путь человека в бизнесе.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками определения психологических проблем в сфере бизнеса;
- навыками использования психологических методов для решения практических бизнес задач;

- навыками практического применения полученных результатов в работе психолога.

Перечень учебных дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной учебной дисциплины: «Философия», «Национальная экономика Беларуси».

Всего часов по учебной дисциплине 104 часа, из них всего часов аудиторных 52, в том числе 26 часов лекционных занятий, 26 часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Социально-психологические факторы современного бизнеса

Тема 1.1 Бизнес как деятельность и особенности его развития

Бизнес, его основные виды и формы. Бизнес и предпринимательство. Бизнес-процесс и его виды. Управляющие, операционные и поддерживающие бизнес-процессы. Источники финансирования бизнеса. Уровни анализа бизнеса: психологический, социально-психологический, социологический. Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Социально-психологические причины включения в бизнес. Цели и программы деятельности. Бизнес-цель и бизнес-задачи. SMART-система постановки цели. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена. Бизнес-план.

Тема 1.2 Мотивационные факторы успешного бизнеса

Теоретические основы мотивации. Стадии мотивационного процесса. Соотношение материальных и моральных мотивов трудовой деятельности. Мотивация и трудовое поведение. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Система методов мотивации трудовых ресурсов организации (административные методы мотивации: организационные, распорядительные, дисциплинарные; экономические; социально-психологические методы мотивации). Управление морально-психологическим и социокультурным климатом в организации. Проблемы построения мотивационной системы организации.

Тема 1.3 Социокультурные факторы бизнеса

Основные условия существования бизнеса в обществе. Основное противоречие в природе бизнеса, воздействие культурной и социальной атмосферы. Проявление культурной традиции (коллективизм – индивидуализм) в бизнесе. Влияние форм сознания людей (религиозной, идеологической, культурной) на способы ведения бизнеса. Анализ внешней среды бизнеса. Методика определения факторов внешней среды бизнеса **T.E.M.P.L.E.S.** (*Technology, Economics, Markets, Politics, Laws, Ecology/Environment, Society*). Гендерные стереотипы в бизнесе. Национальные особенности ведения бизнеса. Этнопсихологические факторы потребительского поведения.

Тема 1.4 Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе

Роль доверия в бизнесе и организации. Психологические факторы сотрудничества. Конкурентность и конкуренция в бизнесе. «Образцовая конкуренция». Конкуренция и партнерство. Учредительские отношения и отношения управления в бизнесе. Условия конкурентной способности бизнеса. Влияние негативных отношений между партнерами в бизнесе на эффективность бизнеса. Факторы повышения конкурентоспособности бизнеса на современном этапе развития экономики. Аутсорсинг как фактор

повышения конкурентоспособности современного бизнеса. B2B интеграция в бизнесе.

РАЗДЕЛ 2. Психология личности в бизнесе

Тема 2.1 Личностные характеристики успешного бизнесмена

Основные участники бизнеса (социологический и социально-экономический анализ). Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастерства бизнесмена. Бизнес-риски и их классификация. Стратегические, операционный, финансовые, юридические, естественные бизнес-риски. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г. Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл. Проблема формирования профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Профессиональное самоопределение личности в пространстве современного бизнеса. Проблемы и кризисы самоопределения личности в бизнесе. Типология самоопределения личности в бизнесе.

Тема 2.2 Социальные роли субъектов бизнеса

Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции. Этапы развития роли бизнесмена. Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения. Стратегии личности в бизнесе.

Тема 2.3 Имидж бизнесмена

Имидж как явление социальное и индивидуальное. Составные части имиджа. Личность как основа имиджа. Теоретические подходы к пониманию и исследованию имиджа. Мифы и факты о эффекте «первого впечатления». Компоненты делового имиджа: имидж среды, овеществленный имидж, вербальный имидж, кинетический имидж, габиратный имидж, ментальный имидж, фоновый имидж. Психологические принципы создания позитивного имиджа каждого компонента. Внешний вид и законы перцепции. Невербальное общение в самопрезентации. Выбор обоснованной поведенческой тактики. Использование эффективной поведенческой техники. Имидж как символ профессии. Особенности имиджа на телеэкране и СМИ.

Тема 2.3 Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе

Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе. Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Компоненты социально-психологической готовности бизнесмена к самостоятельной профессиональной бизнес-деятельности. Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Психологическая регуляция профессионального становления личности. Уровни осуществления предпринимательской деятельности. Кризисы

профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. Психология организации бизнеса

Тема 3.1 Бизнес-организация как система

Понятие об организационной структуре и организационном поведении в бизнесе. Современные тенденции в исследованиях организационной идентификации. Взаимосвязь ценностей и отношения к инновациям в организациях. Устойчивость организации в бизнесе. Жизненный путь организации в бизнесе. Психологическая характеристика стратегического управления. Психологическая характеристика инновационного развития организации. Командообразование в бизнесе. Психологические компоненты бизнес-плана.

Тема 3.2 Организационные коммуникации в бизнесе

Эффективная самопрезентация в бизнес-коммуникации. Поведение в типичных ситуациях бизнес-общения. Убеждение и внушение в бизнес-коммуникации. Основные отличия гражданского и бизнес-этикета. Психологическое влияние и противостояние влиянию: цели влияния; классификация видов влияния; манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе; цивилизованное психологическое влияние. Манипуляции в бизнес-коммуникации. Признаки манипулятивного воздействия. Манипулятивные технологии в речи на переговорах. Коммуникационный аспект продаж.

Тема 3.3 Основы эффективного руководства бизнес-процессами

Психологические особенности бизнес-процессов. Основные управленческие функции: базовые принципы эффективного управления бизнесом. Проблема оптимального соотношения основных функций руководителя. Методы подбора персонала. Современные представления о методах мотивации персонала. Формирование команды в бизнесе. Формирование корпоративной культуры. Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса. Психология рекламы. Психологические особенности использования теории SABONE в бизнес-процессах.

Тема 3.4 Управление кризисными ситуациями в бизнесе

Характеристика кризисных ситуаций. Типы кризисных ситуаций в бизнесе. Особенности эффективного реагирования на кризис. Ошибки реагирования на кризис. Стратегии преодоления кризисных ситуаций бизнесменом. Методы выхода из кризисной ситуации. Антикризисный бизнес-план. Разработка проекта имиджа руководителя, способного вывести компанию из кризиса. Анализ проблемной ситуации в бизнесе с помощью метода SWOT-анализа.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА» ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-23 01 04 «ПСИХОЛОГИЯ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	лк	пз (сз)	8	9
	Раздел 1. Социально-психологические факторы современного бизнеса	8		8					
1.1	Бизнес как деятельность и особенности его развития	2		2					Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
1.2	Мотивационные факторы успешного	2		2					Опрос, рефераты, доклады

	бизнеса								
1.3	Социокультурные факторы бизнеса	2		2					Опрос, рефераты, доклады, контрольная работа
1.4	Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе	2		2					Опрос, рефераты, доклады
	Раздел 2. Психология личности в бизнесе	8		8					
2.1	Личностные характеристики успешного бизнесмена	2		2					Опрос, рефераты, доклады
2.2	Социальные роли субъектов бизнеса	2		2					Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
2.3	Имидж бизнесмена	2		2					Опрос, рефераты, доклады, контрольная работа
2.4	Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе	2		2					Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	Раздел 3. Психология организации бизнеса	10		10					
3.1	Бизнес-организация как система	2		2					Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
3.2	Организационные коммуникации в бизнесе	2		2					Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
3.3	Основы эффективного руководства бизнес-процессами	4		4					Опрос, рефераты, доклады, контрольная работа

3.4	Управление кризисными ситуациями в бизнесе	2		2					Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
	ИТОГО	26		26					Зачёт

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Психологические проблемы современного бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – 359 с.

2. Вайнштейн, Л. А. Психология управления : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Психология", "Менеджмент" / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 382, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 379-380 (33 назв.) и в конце тем.

3. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В.Л. Ключня и др.] ; под ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. – Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. – 308, [1] с. : ил. – (Библиотека успешного студента). – Библиогр. в конце кн. – Авт. указаны на обороте тит. л.

Дополнительная:

1. Аллен, Р. Множественные источники дохода : [как обеспечить себе стабильный достаток] / Р. Аллен ; [перевел с англ. Е.А. Самсонов]. – 5-е изд., испр. – Минск : Попурри, 2018. – 559 с. : ил.

2. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебное пособие / Н. П. Беляцкий. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – 246, [1] с. : ил. – Библиогр.: с. 243-244 (24 назв.).

3. Верт, Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение : [пер. с нем.] / Л. Верт ; [науч. ред. О.С. Димитров]. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2013. – 430 с. – Библиогр.: с. 402-430. – Доп. тит. нем.

4. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. [В 2 ч.]. Ч. 2 / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – М. : Юрайт, 2019. – 226, [2] с., [28] л. ил. : ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Библиогр. в подстроч. примеч.

5. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Ильин. – М. : Юрайт, 2017. – 310, [1] с. : ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Библиогр.: с. в конце глав и в подстроч. примеч.

6. Кийосаки, Р. Бизнес XXI века = The Business of the 21st Century / Р. Кийосаки, Р. Флеминг, К. Кийосаки ; [перевел с англ. С.Э. Борич]. – Минск : Попурри, 2019. – 192 с. : ил. – (Богатый Папа = Rich Dad).

7. Кийосаки, Р. Квадрант денежного потока : [руководство богатого папы по достижению финансовой свободы] / Р. Кийосаки ; [пер. с англ. О.Г. Белошеев]. – Минск : Попурри, 2020. – 366 с. : ил.

8. Кийосаки, Р. Школа бизнеса : [для тех, кто любит помогать другим людям] / Р. Кийосаки ; [пер. с англ. Л.А. Бабук]. – 3-е изд. – Минск : Попурри, 2018. – 207, [1] с. : ил. – (Богатый Папа).

9. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учебное пособие для бакалавров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080301 "Коммерция (торговое дело)" и по направлениям 080300.62 "Коммерция", 100700.62 "Торговое дело" / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 508 с. : ил. – (Бакалавр. Базовый курс). – Библиогр.: с. 505-508.

10. Максвелл, Дж. Хорошие лидеры задают правильные вопросы / Максвелл Дж. ; [перевел с англ. Ю.И. Герасимчик]. – Минск : Попурри, 2019. – 332, [3] с.

11. Урбанович, А. А. Психология управления : учебное пособие для студентов и курсантов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и право" / А. А. Урбанович ; УО "Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь". – Минск : Академия МВД, 2019. – 311 с.

12. Фролов, Е. Системный бизнес. Лидер и команда / Е. Фролов. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. – 245 с. : ил.

13. Фрэнк, Р. Успех и удача. Фактор везения и миф меритократии / Р. Фрэнк ; пер. с англ. Олега Левченко ; под науч. ред. Артема Смирнова. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 223 с. : ил. – (Экономическая теория). – Библиогр. в подстроч. примеч.

14. Хащенко, В. А. Психология экономического благополучия : [монография] / В. А. Хащенко ; Российская акад. наук, Ин-т психологии. – М. : Институт психологии РАН, 2012. – 424, [1] с. – Библиогр.: с. 356-413.

15. Шеллинг, Т. К. Микромотивы и макроповедение / Т. К. Шеллинг ; пер. с англ. Инны Кушнаревой. – М. : Издательство Института Гайдара, 2016. – 334, [1] с. : ил. – Библиогр. в подстроч. примеч.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1 Философия	Философии		
2 Национальная экономика Беларуси	Национальной экономики и государственного управления		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

