

культурного обмена и участию нашей страны в процессе интернационализации образования.

Необходимо признать, что многоязычие в настоящее время обусловлено образовательными моментами и выступает в качестве фактора общего культурного развития личности, а иностранные языки являются одной из ключевых квалификаций на сегодняшний день.

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ КАК ФАКТОР СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Г.В. Юш

*Филиал УО «Белорусский государственный
экономический университет» в г. Пинске*

Новый социальный заказ общества: обучение иностранному языку как средству межкультурной коммуникации – привел к тому, что в неязыковых вузах учебная дисциплина «Иностранный язык» переходит в разряд профилирующих предметов, что ставит вопрос о формировании у студентов социокультурной компетенции. Культурный барьер может стать реальным препятствием на пути к взаимопониманию участников коммуникации, поскольку такие компоненты, как культура, язык, религия, искусство, обычаи, обряды, нормы поведения, являются специфическими для каждого народа. Внимание уделяется пониманию разницы и сходства культур. Именно поэтому обучение иноязычной коммуникации подразумевает овладение социокультурными знаниями и умениями, которые являются базовым условием эффективного общения на иностранном языке.

Социокультурные знания особенно ярко проявляются через лексику. Национально-культурное содержание лексики играет важную роль в практике преподавания и изучения иностранного языка и помогает студентам понять, что слово собирает и сохраняет информацию о прошлом и настоящем нации.

Грамматический строй языка играет роль «организующего начала» по отношению к лексическому материалу. Незнание грамматических средств становится барьером на пути к полноценной коммуникации.

В условиях неязыкового вуза работу по систематизации грамматических знаний студентов целесообразно проводить, соблюдая принцип поэтапного формирования умственных действий и понятий, что позволяет студентам проводить сопоставление видовременных форм глагола двух языков и уметь различать виды английского глагола в речевых ситуациях на родном языке.

Студенты отличаются повышенной эмоциональностью, открытым выражением чувств, активным отношением к жизни, общительностью. При активной интеллектуальной работе нужно, чтобы умственная деятельность не встречала чрезмерных затруднений. Для этого необходимо создать благоприятную, доверительную атмосферу в процессе обучения, атмосферу сотрудничества, искренности и личной заинтересованности преподавателя.

Такой подход применяется при изучении темы «Структура делового письма». Группа студентов делится на две подгруппы: первая – работает с американским вариантом делового письма, вторая – с английским. Обе подгруппы выполняют серию заданий. Затем студенты перераспределяются в новые подгруппы таким образом, чтобы в каждой новой подгруппе были те, кто работал с американским вариантом письма, и те, кто работал с английским. Следующий этап – обмен информацией между студентами. Это учит студентов работать в команде, проявлять свое творчество.

Важной задачей является обогащение мировосприятия студентов, развитие интеллектуальной, эмоциональной личности будущего специалиста. В связи с этим особое внимание уделяется подбору текстов, отражающих интересы студентов, содержащих профессиональную информацию, обращая внимание на то, что знания о языках разных народов играют важную роль в процессе интеркультурной коммуникации.

Социокультурное развитие студентов неязыкового вуза может осуществляться посредством текстов, заданий, упражнений, с обязательной опорой на родной язык. Это приводит к развитию таких качеств личности, как аккуратность, ответственность, трудолюбие, организованность, сообразительность, смелость, способность ценить красоту.

Творческая активность личности может развиваться с помощью деловых игр, когда речевые поступки студента запрограммированы в формулировке заданий. Например, зайдя в гости к другу, который сменил место работы, расспросить его о том, как прошло собеседование при приеме на работу. Можно также предложить микроситуации: «В аэропорту», «Встреча делового партнера», «На фирме». Такой подход к организации занятий превращает их в творческий процесс.

Таким образом, процесс включения студентов в процессе общения на иностранном языке является одним из ведущих факторов формирования социокультурной личности будущего специалиста. Специально отобранный языковой материал, использование разнообразных методов и форм обучения, учет индивидуальных потребностей обучения, доброжелательные и доверительные отношения между преподавателем и студентами создают благоприятные условия для личностного роста студента, повышения его общепрофессиональной культуры, в том числе и по вопросам овладения культурой иноязычного общения.