

- развитие предпринимательства по производству социально значимой продукции, особенно по оказанию социально значимых услуг, в том числе в тех областях, которые не являются привлекательными для бизнеса. Примерами являются социальные парикмахерские, социальные прачечные и другие, которые могут создаваться в любой организационно-правовой форме и финансироваться, в том числе за счет бюджетных средств.

В целом социальное предпринимательство в Беларуси находится на начальной ступени развития. Одним из главных условий раскрытия его потенциала является формирование «идеологии» социального предпринимательства, т.е. привычки видеть не только экономические, но и социально-нравственные последствия деятельности предпринимателей.

Литература

1. Социальное предпринимательство / Глоссарий // Новый бизнес: Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. — 2007—2010. — Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/glossary?liter=%d1>

В.А. Горбачёва

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ

В настоящее время образование находится на первом месте среди факторов развития человечества. Роль знаний в экономическом развитии стран мира стремительно возрастает, опережая значимость средств производства и природных ресурсов. Считается, что развитые страны получают на 1 дол., вложенный в систему высшего образования, 6 дол. прибыли. По оценкам экспертов, за счет высшего образования эти страны получают 30 % национального дохода. Отсюда следует вывод, что странам с низким уровнем реализации человеческих возможностей и низкими доходами особенно важно осуществлять инвестиции в образование и науку. Данный вид инвестиций приводит к увеличению квалифицированности и производительности труда и способствует росту будущих доходов как отдельных индивидов, так и общества в целом.

В современных условиях происходит переосмысление понятия «образование», повышается его экономическая роль. Именно образованию уделяется все больше внимания как механизму, способному вывести общество из экономического кризиса. На фоне этого все отчетливее проявляется необходимость использования передовых видов обучения, в частности дистанционного обучения.

Эксперты ЮНЕСКО и правительства развитых стран сходятся во мнении, что соответствовать требованиям информационного общества к уровню квалификации людей можно только за счет использования дис-

танционного обучения (ДО) как технологии, ориентирующей студентов на новый стиль образования и развивающей их умения и навыки для дальнейшего обучения в течение всей жизни. Поэтому ДО, позволяющее подготовить необходимые обществу кадры в нужном количестве за минимальное время и при минимальных затратах, признано приоритетным в ходе реформ образовательных систем в таких ведущих странах мира, как США, Великобритания, Канада, Германия, Франция и другие, и даже на уровне ООН [1]. Развитие ДО признано одним из ключевых направлений основных образовательных программ ЮНЕСКО «Образование для всех», «Образование через всю жизнь», «Образование без границ».

Преимущества ДО для обучающихся перед другими формами обучения выражаются в следующих его свойствах [2, 3]: гибкий график обучения; возможность обучаться без отрыва от работы; независимость обучаемого и преподавателя от местонахождения образовательного учреждения (при наличии качественной связи), которая позволяет отказаться от поездок в центр образовательных услуг и обеспечивает снижение стоимости обучения для студентов за счет уменьшения транспортных расходов); социальность: ДО в определенной степени снимает социальную напряженность, обеспечивая равные возможности для получения образования, независимо от места проживания и материальных условий; возможность гарантировать единообразие учебного контента для всех участников; возможность проходить обучение в соответствии с индивидуальными особенностями и потребностями и др.

Для вузов ДО предоставляет следующие преимущества:

- повышается эффективность обучения. Многочисленные зарубежные исследования (Adams, Cantwell, Bradley Associates, Hofstetter, Hall, Hemphill) выявили, что при ДО на изучение учебного материала затрачивается в среднем на 40—60 % меньше времени, чем при дневной форме обучения. Кроме того, обучающиеся усваивают на 50 % больше информации, результаты обучения у них на 56 % выше, полученные знания на 40 % более устойчивы [4];
- наблюдается рост конкурентоспособности вуза за счет снижения цены обучения;
- количество обучающихся не ограничено учебными площадями и соответственно доходы вуза не имеют верхней границы;
- меньше потребности в денежных средствах по сравнению с дневной формой обучения, поскольку требуется меньше персонала, участвующего в организации учебного процесса; меньше учебных и вспомогательных помещений, используемых для проведения занятий; меньше ЭВМ ввиду использования студентами собственных персональных компьютеров; снижается стоимость носителей информации при переходе с бумажных на преимущественно электронные носители; снижаются постоянные расходы вуза за счет возможности увеличения численности студентов и др.

Для государства выгоды ДО следующие: сокращение расходов бюджета на образование; снижение условных расходов, которые учитыва-

ются в виде налогов на «потерянные заработки обучающихся»; увеличение экспорта услуг.

Дистанционное образование позволяет устранить основные недостатки традиционных форм обучения: перерыв в основной работе и высокую стоимость образовательных услуг. Это в большой мере определяет развитие ДО как стратегического направления в сфере образования в XXI в. Дистанционное образование рассматривается сегодня как серьезная альтернатива традиционным формам обучения. Статистические исследования указывают на постоянный значительный рост числа желающих продолжить образование или получить ученую степень без отрыва от своей основной производственной деятельности.

Перспективность вложения инвестиций в ДО подтверждается ростом количества студентов, вузов, оказывающих дистанционные образовательные услуги, и рынка программных продуктов ДО. По оценкам Международного совета по ДО, в настоящее время насчитывается свыше 12 млн студентов, обучающихся дистанционно (13—14 % общего числа студентов в мире). Крупнейшим потребителем услуг на рынке ДО являются североамериканские компании и учебные заведения (доля США занимает более половины рынка ДО). Размер американского рынка ДО достиг 16,7 млрд дол. в 2009 г. и спрос на его продолжает расти и достигнет 23,8 млрд дол. в 2014 г. Согласно оценке специалистов IDC, среднегодовой прирост оборота в сфере ДО на европейском рынке составит порядка 97 %. Согласно прогнозу центра развития электронного обучения России, объем услуг ДО в вузах мира в 2012 г. по сравнению с 2006 г. вырастет почти в 8 раз. Потребности Беларуси в ДО сформировались под воздействием целого ряда процессов, произошедших за последнее время в республике, прежде всего развития рыночных отношений, что привело к повышению спроса на качественное образование, которое можно получить без жестких временных и территориальных рамок, а также без отрыва от основной деятельности. Однако меньше 1 % студентов обучаются в Беларуси на ДО.

В Республике Беларусь целесообразно развивать Интернет-ДО, поскольку оно является самым современным и дешевым видом. В республике существуют благоприятные условия для его развития: в 2009 г. Интернетом пользовались 41,4 % населения (3,99 млн чел.); появилась технология 3G, позволяющая получить доступ к высокоскоростному Интернету с использованием мобильного телефона; в 2008 г. на 100 домашних хозяйств, имеющих детей, приходилось 52 персональных компьютера; наблюдается постепенное снижение стоимости интернет-услуг.

Литература

1. *Трайнев, В.А.* Дистанционное обучение и его развитие (Обобщение методологии и практики использования) / В.А. Трайнев, В.Ф. Гуркин, О.В. Трайнев. — М.: Дашков и К^о, 2007. — 294 с.

2. *Панарина, А.С.* Влияние дистанционного образования на экономическое развитие государства / А.С. Панарина, Е.А. Пахомова, Е.В. Силакова // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — № 1. — С. 415—427.

3. *Hjeltnes, T.* Cost Effectiveness and Cost Efficiency in E-learning / T. Hjeltnes, B. Hansson. — Norway: The TISIP Foundation, 2005. — 33 p.

4. *Шляхтина, С.* Перспективы развития дистанционного обучения в мире и в России / С. Шляхтина // КомпьютерПресс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.compress.ru/article.aspx?id=14659&iid=695>

Н.Л. Грибанова

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

НОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТАТУС РАБОТНИКА

В условиях новой экономики, основанной на знаниях, достижения науки и техники выступают главным фактором улучшения качества жизни, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства, параметров экономического роста. Данные тенденции обуславливают движение общества к новой модели развития и использования квалифицированной рабочей силы, мотивации труда, системы подготовки и переподготовки кадров.

Изменение роли образования в процессе производства связано с именем Ф. Тейлора, создавшего систему анализа и повышения эффективности физического труда при помощи знаний, профессионально-технического обучения и научной организации, которая обеспечивала быструю подготовку квалифицированных специалистов и экономический успех индустриальных структур [3, с. 40]. Вклад в разработку проблем влияния знаний на социальный статус работника внесли представители «теории организационной культуры» (Т. Петерс и Р. Уотерман, Э. Шайн, Дж. Пфеффер).

Модель работника в современных условиях представляет совокупность и сочетание основных свойств человека, отражая его особенности в данной экономике. Можно выделить следующие отличительные черты нового работника:

- способность к творческой активности, подразумевающая возможность поиска индивидом наиболее выгодных средств и решений для достижения экономического результата, благоприятных условий и методов взаимодействия людей, открытие закономерностей развития природы и общества;

- интеллектуальность, проявляющаяся в том, что все большая доля работников в течение рабочего дня занята умственным трудом, поиском