

## **БЕЗРАБОТИЦА МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

Одной из главных социально-экономических проблем развития общества Республики Беларусь является безработица. Как известно, согласно Закону Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь», «безработица — это явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, деятельностью по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельностью, не может применить свою рабочую силу» [1].

В Беларуси молодежная безработица по состоянию на 1 января 2016 г. составляет 2058,2 тыс. чел.

Молодежь в Республике Беларусь является население в возрасте от 14 до 31 года. Наиболее многочисленная возрастная группа среди молодежи — люди в возрасте 25–30 лет — 917 тыс. чел., или 44,5 % общей численности молодежи на начало нынешнего года. Люди в возрасте 20–24 года составляют 28,8 %, 18–19 лет — 8,8 %, 14–17 лет — 17,6 % [2].

В Республике Беларусь молодежь до 25 лет составляет 56 % общей численности безработной молодежи, в том числе в возрасте 16–17 лет — 3 %, 18–19 лет — 12 %, 20–24 года — 44 %. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастных группах 20–24 года (44 % численности безработной молодежи и 10,9 % общей численности безработных) и 25–29 лет (41 % численности безработной молодежи и 10,2 % общей численности безработных) [1].

Сегодня проблема безработицы среди молодежи объясняется тем, что рынок продолжает испытывать дефицит квалифицированных кадров. Еще одна проблема исходит от самого молодого специалиста и его ожиданий от первой работы: он предполагает, что ему будут платить высокую заработную плату, социальный пакет и еще предложат уютный офис.

Для того чтобы преодолеть данные проблемы, необходимо:

1. Совершенствовать подготовку в вузах. Создать такую систему подготовки, которая дала бы студенту теоретические знания и практические умения.

2. Создать систему субсидирования предприятий и организаций, а также стимулирования работодателей, которые будут принимать на работу молодежь.

3. Разработать программы поддержки и развития молодых предпринимателей. Здесь нужен акцент на молодежь — выпускников вузов

(чтобы уже на выпускных курсах они предлагали свои бизнес-планы и к моменту выпуска получали поддержку Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей).

4. Усилить борьбу с коррупцией при приеме на вакантные престижные должности на предприятиях, в крупных организациях и органах государственного управления.

### **Литература**

1. Ковальчук, Е. А. Безработица среди молодежи в Беларуси / Е. А. Ковальчук, И. С. Кулиникова // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы IX междунар. науч.-практ. конф. студентов, Минск, 13–14 апр. 2016 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. — Минск, 2016. — С. 203–205.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/demografiya\\_2/metodologiya-otvetstvennyye-za-informatsionnoe-s\\_2/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/demografiya_2/metodologiya-otvetstvennyye-za-informatsionnoe-s_2/). — Дата доступа: 06.04.2017.

**О.А. Стасевич**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель А.В. Кармызов*

## **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Одной из важнейших социально-экономических подсистем общества, главное предназначение которой поддержание оптимальных пропорций между производством и потреблением, спросом и товарным предложением и удовлетворение на этой основе материальных, духовных и социальных потребностей населения, является потребительский рынок. Его состояние отражает степень развития экономики, достижения промышленности и сельского хозяйства в производстве товаров народного потребления, уровень жизни народа [1].

Вместе с тем показатели состояния не способны отразить весь спектр тенденций развития рассматриваемого сегмента экономики, поэтому важно корректно оценивать не только текущее состояние, но и динамику изменения потребительского рынка, а также его основные тенденции и проблемы.

Целью данной работы является обоснованная аксиомами фундаментальной науки оценка динамики развития потребительского рынка за последние 10 лет.

В рамках настоящего исследования проведен анализ показателей, формируемых Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, с целью выявления основных из них, отражающих исчерпывающее количество сторон состояния потребительского рынка. По ито-