

Секция 10

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Л.А. Живицкий, Е.Д. Дубровская
БГЭУ(Минск)

Научный руководитель П.А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ В САНАТОРНО-КУРОРТНОМ СЕГМЕНТЕ ТУРИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ

В настоящее время в санаторно-курортном комплексе Беларуси представлены уже исчерпавшие свою актуальность в маркетинговом плане подходы. Услуги санаториев с советской организацией пытаются разнообразить введением спа-комплекса, но данные попытки не являются удачными. Проблема заключается в том, что копируется способ предоставления спа-услуг по европейскому типу без внесения каких-либо изменений, акцентирующих местные корни, что не увеличивает конкурентоспособность. В то же время существует множество примеров, где национальные и религиозные практики стали прототипом турпродукта: буддистские оздоровительные практики в Юго-Восточной Азии, римские традиции использования терм в спа-курортах Европы и т.д. Мы видим актуальным внедрение в организациях санаторно-курортного комплекса услуг с тематикой язычества. Это будет актуальным, так как «двоеверье» на территории Беларуси сохранялось до начала XX в., а отдельные элементы языческой культуры существуют до сих пор.

Одну из главных ролей в создании конкурентоспособности играет маркетинговая уникальность, т.е. способность предприятия создавать самобытные и запоминающиеся туристические впечатления, комплексно и особым образом удовлетворяющие туристические потребности.

На территории учреждений, готовых предоставлять подобный турпродукт, возможно проведение тематических мероприятий, имеющих в основе языческую обрядность: Масленица, Коляды, отпугивание Лешего или Водяного.

Добавит красочности и архитектурное обустройство таких санаториев. Возможно оформление территории санаториев с языческой направленностью: идолы и статуи языческих божеств, образы домового, строительство искусственных фонтанов и скульптурных композиций.

Помещения, в которых оказывают лечебно оздоровительные услуги, можно превратить в так называемые «санктуарии» с сакральной

и интимной атмосферой. Этого можно достичь за счет продуманной организации пространства, мебелировки и цветовой гаммы, освещения, легкой ароматизации и декоративных элементов интерьера.

Существующие виды процедур стоит обогатить за счет традиционной народной медицины. Данный ход поможет санаторию выделиться из списка учреждений, предлагающих однотипные процедуры. В комплекс специфических процедур можно включить апитерапию и гирудотерапию.

Организовав необычный прием русской бани, добавив необходимый антураж, можно добиться не только положительного медицинского эффекта, но и создания неповторимых туристических впечатлений. Комплекс процедур можно дополнить и нетипичными медицинскими практиками: хождение по росе, траве, снегу на специально выделенной для данных целей территории.

На наш взгляд, имеются два пути внедрения подобного продукта в деятельность санаторно-курортного комплекса: 1) внедрение в уже имеющихся санаториях с подходящей спецификой и создание новых санаториев; 2) создание санаторно-курортного кластера, в составе которого будет один крупный санаторий и несколько мелких агроусадб с таким нетипичным профилем, ведь в классическом понимании курорт состоит из санатория-центра и разнообразных объектов, которые притягиваются к нему.

Необходимо заметить, что указанные решения проблемы конкурентоспособности предлагаются в первую очередь для внедрения в организацию агроусадб как наиболее мобильных игроков отечественного туристического рынка.

Литература

1. Культура восточных славян как потенциальный тренд в индустрии спа и велнеса [Электронный ресурс] // ResearchGate. — Режим доступа: <https://www.researchgate.net>. — Дата доступа: 10.05.2017.

М.Н. Зайцева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель **П.А. Литвинов**

ВИДЕОРОЛИКИ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Современность невозможно представить без социальных сетей. Эти «рычаги» каждый день оказывают на нас непосредственное влияние, изменяя ход мыслей людей и их предпочтения. Согласно данным, размещенным на сайте marketing.by, белорусы чаще всего посещают такие интернет-страницы, как Google.com, Vk.com, Mail.ru и Yandex.by [1].