**ВВЕДЕНИЕ**

Курс «Социологические исследования рынков» подготовлен для магистров специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» (степень «Магистр экономики и управления») Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов педагогической деятельности.

Учебная дисциплина «Социологические исследования рынков» позволяет магистранту получить систематизированное представление об экономико-социологическом подходе к изучению рынков, узнать основные современные социологические теории и методы исследования рынков, а также получить навыки эмпирического экономико-социологического анализа современных рынков. В рамках курса рассматриваются основные теоретические подходы и концепции в области социологии рынков, изучается теоретико-методологическая матрица анализа рынков, осваивается базис понятий и категорий, необходимых специалистам-маркетологам. В рамках практической направленности учебного курса магистранты обучаются осуществлять сегментацию рынков, товаров, услуг и потребителей, рассчитывать емкость рынков и т.д. Особое внимание уделяется формированию умений осуществлять анализ товарных рынков с применением теоретических концепций и подходов.

В рамках учебной дисциплины рассматриваются следующие темы: «Феноменологический подход к изучению рынков. Метод теоретического моделирования», «Историко-генетический подход к изучению рынков», «Статистический подход к изучению рынков», «Сетевой подход к анализу рынков», «Экологический подход к анализу рынков», «Политико-культурный подход к анализу рынков», «Социологические исследования институтов рынка, институциональной динамики рынков, институциональных компромиссов», «Социологические исследования формирования и функционирования деловых конвенций и ассоциаций на рынке».

Таким образом, курс «Социология рынков» является одной из составных частей обучения магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг». Данный курс помогает сформировать у магистрантов знание теоретических подходов к изучению рынков, практические навыки экономико-социологического анализа современных рынков.