

РЕЗОНАНСНАЯ СФЕРА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА

В исследованиях по проблемам инновационной деятельности, проводимых отечественными и зарубежными авторами, выделяется от трех до семи (и даже более) этапов как ее процессуальных элементов. Интенсивное осмысление их содержания органически связано с представлением о предметной структуре инновационной деятельности. Тем не менее в общем контексте ведущихся исследований обнаруживается явно недостаточное внимание как к выработке общих представлений о ней, так и к углубленному анализу ее отдельных элементов.

Наиболее общее представление о предметной структуре инновационной деятельности включает элементы, отражаемые посредством понятий «инновационная сфера», «объект» или «ядро инновационных действий», «окрестности инновационных действий», «условия инновационной деятельности», «конфигуратор инновационной деятельности», «резонансная сфера инновационных действий».

Инновационная сфера — фрагмент реальности, на который направлена инновационная творческая деятельность человека (в качестве эксплицирующего понятия, используется также понятие «среда» по аналогии с его употреблением для характеристики изучаемых объектов, например, физика жидких сред). Инновационная сфера включает в себя объект или ядро инновационной деятельности как фрагмент реальности, направленное преобразование которого составляет ее непосредственную цель.

Окрестности инновационных действий — это фрагменты реальности, вовлекаемые в инновационную деятельность (наряду с ее объектом), без чего невозможна планируемая эффективность нововведений. Условия инновационной деятельности — совокупность обстоятельств (объектов, явлений, процессов, существующих и протекающих вне инновационной сферы), которые непосредственно не вовлекаются в инновационный процесс, но существенно влияют на его содержание, масштабы и степень эффективности. Конфигуратор инновационных действий — совокупность регламентаций и критериев, обеспечивающих целесообразность (целерациональность) и объективную приемлемость (объекторациональность или законосообразность) инновационных действий.

Резонансная сфера инновационных действий — совокупность объектов, явлений и процессов, целенаправленно не вовлекаемых в инновационную деятельность, но претерпевающих незапланированные изменения вследствие инновационных действий. Параметры резонансной сферы зависят от содержания, интенсивности и масштабов инновационной деятельности.

Инновационные действия могут вызвать резонансные процессы, превышающие планируемые масштабы изменений, индуцировать не-

желательные последствия в сопряженных сферах. Их предвидение и обоснованное прогнозирование требуют широкой профессиональной эрудиции, масштабного и уточненного рефлексивного мышления, богатого практического опыта, развитого воображения и продуктивной интуиции, вместе способных охватить в едином представлении системное взаимодействие факторов инновационной деятельности и ее возможных следствий.

Важными направлениями анализа резонансной сферы инновационных действий являются сопоставление конкурирующих сценариев инновационных действий и демаркация их приемлемых и неприемлемых последствий. В последнем случае встает масштабная методологическая проблема, связанная с разработкой критериев обоснованности инновационных проектов в их телеологическом и реляционном аспектах.

В частности, в социально-экономической сфере диапазон процессов, подлежащих критериальному осмыслению, задается, с одной стороны, содержанием национальной модели развития, выражающей телеологический аспект; с другой — его границы не обозначены сколь-нибудь четко. Разработчикам инновационных проектов предстоит самим определять конкретные области жизнедеятельности общества, где необходимо отслеживать последствия их реализации.

*Г.Б. Медведева, канд. экон. наук
БрГТУ (Брест)*

ГОСУДАРСТВО И МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Формирование инновационно-ориентированной модели развития национальной экономики — один из приоритетов государственной политики сегодня. Современные тенденции мирового производства и характерные черты малого бизнеса определяют значительную роль данного субъекта хозяйствования в развитии инновационного потенциала национальной экономики.

В Беларуси доля малого инновационного бизнеса (МИБ) очень скромная — около 1,2 % общего числа малых предприятий (в промышленно развитых странах — 20—40 %). Между тем более половины нововведений в мировой экономике инициированы малым бизнесом.

Недостаточное развитие МИБ необходимо рассматривать в контексте общих проблем и недостатков становления малого бизнеса в Беларуси. При анализе следует учитывать: отсутствие единой терминологии, касающейся инновационной деятельности (в нормативных, статистических, законодательных документах); отсутствие единой системы государственной поддержки; объективно существующий разрыв в уровнях развития экономики Беларуси и стран Европы и, следовательно, наличие специфики в целях, оценке и реализации инновационной политики, использования мирового опыта; отсутствие единой системы