

## МАТЕРИАЛЫ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ В 2001 г.

<b>Акулич И.Л., Михолап С.В.</b> Выставки и ярмарки в современной концепции маркетинга.....	1
<b>Алесин В.И.</b> Основные итоги десятилетнего реформирования экономики Казахстана .....	4
<b>Беляцкий Н.П., Велесько Е.И.</b> Международный менеджмент персонала .....	3
<b>Богдан Н.И., Гордиенко О.И.</b> Проблемы становления и развития магистратуры в Республике Беларусь.....	1
<b>Богданович А.В., Костромичева Э.В.</b> Внешнеторговое сотрудничество Беларуси с Россией и ее регионами .....	4
<b>Ванкевич Е.В.</b> Безработица в Беларуси: особенности изучения и управления .....	4
<b>Вардеванян Г.Л., Мкртчян А.Г.</b> Инфляция и скорость обращения денег в экономике Беларуси .....	4
<b>Войтоловский Г.К.</b> Мировой океан и экономические интересы России .....	1
<b>Гожемяк Г., Яловецкий Б.</b> Конкуренентоспособность регионов .....	1
<b>Готовский А.В.</b> Динамика ценовых пропорций Беларуси в 1996–2000 гг. ....	1
<b>Гришанович А.П.</b> Конгресс «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» (г. Санкт-Петербург, июнь 2001 г.) .....	3
<b>Гусаков В.Г.</b> Основные принципы программы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2001–2005 гг. ....	2
<b>Дагенхарт К., Сивограков О.В.</b> Международная финансовая корпорация и ее деятельность в Беларуси .....	2
<b>Емельянов В.А., Гусева О.Б., Достанко П.А.</b> Инвестиции и экспорт в сфере высоких технологий .....	3
<b>Институту экономики Национальной академии наук Беларуси – 70 лет</b> .....	1
<b>Карнитис Э.</b> Стратегия развития народного хозяйства Латвии .....	4
<b>Кивейша Е.И.</b> Землевладение и землепользование .....	2
<b>Киреева Е.Ф.</b> Проблемы налоговой политики государств, входящих в экономические союзы .....	4
<b>Клютер Х., Клютер Н.</b> Объединение Германий и его воздействие на экономику бывшей ГДР .....	2
<b>Козловская Л.В.</b> Беларусь: выбор пути .....	1
<b>Колодко Г.</b> «Новая» экономика и старые проблемы .....	3
<b>Коседовский В.</b> Стратегические обусловленности экономических реформ в странах Центрально-Восточной Европы .....	2
<b>Кулак М.И., Ничипорович С.А.</b> Издательско-полиграфический комплекс Беларуси в условиях перехода к рынку .....	1
<b>Курочкин Д.Н.</b> Единая европейская валюта и ее значение для белорусской экономики в контексте расширения Европейского союза .....	3
<b>Лемещенко П.С.</b> Институциональные закономерности и тенденции функционирования денежно-кредитной системы Беларуси .....	1
<b>Марчинскас А., Мельникас Б.</b> Эффективность труда хозяйственных руководителей .....	3
<b>Мешайкина Е.И.</b> Стратегическое управление предприятием в динамичном окружении .....	1
<b>Миндели Л.Э., Гудкова А.А.</b> Наука и инновации: политика развития .....	2
<b>Михель Х.</b> Особенности развития демографических процессов в условиях реформ .....	4
<b>Михневич С.И.</b> Либерализация мировой торговли продукцией сельскохозяйственного производства: проблемы и перспективы .....	4
<b>Никитенко П.Г., Бусько В.И.</b> Академическая экономическая наука Беларуси: история и современность .....	1
<b>Никитенко П.Г., Комков В.Н.</b> Долгосрочное прогнозирование экономического развития в условиях переходной экономики .....	3
<b>Образкова Т.Б.</b> Особенности прогнозирования бюджетно-налоговой сферы .....	2

<b>Орлов Л.П., Белицкий В.Ф.</b> Программа ТАСИС в Беларуси как инструмент сотрудничества с Европейским союзом.....	2
<b>Осауленко А.Г., Карпов В.И.</b> Региональная статистика как инструмент государственного управления: опыт Украины .....	4
<b>Петраков Н.Я., Шагалов Г.Л.</b> Совершенствование системы платежей и расчетов стран СНГ .....	2
<b>Планово-экономическим органам Беларуси – 80 лет</b> .....	2
<b>Прокофьева Н.Г., Истомина Л.А.</b> Микрокредитование: Беларусь в контексте мирового опыта.....	2
<b>Пукович С.М.</b> Изменение оценочных установок менеджеров в процессе реструктуризации предприятий .....	3
<b>Радосевич С., Егоров И.Ю.</b> Трансформация научно-технических систем стран Восточной Европы в инновационные системы .....	3
<b>Ракова Е.Ю.</b> Приватизация в Беларуси: цели, методы и результаты .....	3
<b>Раковская А.</b> Новые проблемы и особенности управления предприятием XXI века.....	3
<b>Рубанов А.С.</b> Наука и образование на пороге III тысячелетия .....	3
<b>Рымкевич В.В.</b> Продолжительность как показатель экономического риска .....	3
<b>Сидоренко А.Д.</b> Жилищное строительство в Беларуси в 1996–2000 гг. ....	1
<b>Симченко Э.Е.</b> Методологические проблемы макроэкономического прогнозирования в транзитивных социально-экономических системах .....	2
<b>Ситко-Лютек А.</b> Организационная культура в трансформационный период .....	1
<b>Соколова Г.Н., Кобяк О.В.</b> Социально-экономические механизмы регулирования нерегистрируемой безработицы .....	4
<b>Статистические материалы</b> .....	1,2,3,4
<b>Татаркин А.И., Дубровский В.Ж.</b> Актуальные проблемы формирования корпоративных структур .....	2
<b>Тихонова Л.Е.</b> Демографическая политика в Беларуси на 2001–2005 гг.: цели, задачи, приоритеты .....	4
<b>Ткачев С.П.</b> Теоретические аспекты развития переходных экономик: некоторые выводы из опыта Беларуси .....	4
<b>Трифонов Н.Ю.</b> Рынок купли-продажи квартир г.Минска .....	1
<b>Удовенко С.А., Унукович А.В.</b> Земельная собственность в Республике Беларусь: состояние и проблемы .....	3
<b>Филипович Н.В.</b> Регулирование земельных отношений в городах Беларуси .....	3
<b>Фронцкевич Е.</b> Информационные барьеры в управлении маркетингом .....	1
<b>Шёр К.</b> Система эколого-экономического учета в Германии .....	4
<b>Шехова М.А.</b> Статистическое наблюдение малого предпринимательства .....	4
<b>Шикальчик С.В.</b> Предприятие в условиях кризиса: стратегия развития и концепция реструктуризации .....	4
<b>Шимов В.Н.</b> Экономика Республики Беларусь на рубеже столетий: итоги, тенденции, направления развития .....	1
<b>Шимов В.Н., Бусько В.Н., Черныш Л.П.</b> Планово-экономические органы в системе государственного управления Беларуси (1921–2001 гг.) .....	2
<b>Янушко А.Д., Мещерякова Е.В.</b> Рациональное использование малоценного и вторичного древесного сырья – условие устойчивого развития лесного комплекса .....	4
<b>Яшева Г.А.</b> Планирование рекламной кампании на основе оптимизационных моделей .....	3