

О НЕКОТОРЫХ МЕТОДАХ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИХ КУЛЬТУРНОМУ РАЗВИТИЮ

Группа так называемого учебного гуманитарного курса призвана дать студентам такого рода знания, навыки и умения, которые позволят им стать широко образованными, самостоятельно, аналитически мыслящими, обладающими активной жизненной и гражданской позицией гражданами. Решение таких серьезных и объемных задач невозможно только в ходе пассивного восприятия студентами учебного материала.

Для стимулирования самостоятельной внеаудиторной работы студентов автор применяет такой прием, как взаимное информирование. На семинарском занятии выделяется несколько минут на проведение так называемой “культуриформации”, или “афиши” (так ее называют сами студенты). Студенты рассказывают группе предварительно собранные и подготовленные сведения о том, что происходит в культурной жизни города. “Культуриформация” становится реальным стимулом для формирования у студентов нового для них вида заполнения досуга — сознательной, активной культурной деятельности по восприятию искусства, знакомству с культурными ценностями.

Формой пополнения знаний о культурно-историческом наследии родной страны может служить и такой вид индивидуальной внеаудиторной работы, как участие в краеведческих исследованиях. Например, иногородние студенты в процессе изучения культурологии получают индивидуальное задание подготовить выступление о культурных ценностях родного населенного пункта (о культурных событиях, работающих там музеях, театрах, знаменитых людях, родившихся там). На семинарском занятии студенты рассказывают о выполнении такого рода заданий.

Курс эстетики тоже дает преподавателю широкие возможности организации самостоятельной работы студентов. Так, одно из практических занятий по теме “Основные эстетические категории, раскрывающие богатство действительности” мы проводим со студентами в музее. Они получают задание ознакомиться с произведениями искусства и сопоставить свое личное впечатление от них с чувствами, соответствующими шести основным эстетическим категориям. В процессе последующего обсуждения в группе студенты не только показывают знание теоретических основ эстетики, но и

усвоение (на личном эстетическом опыте) особенностей формирования эстетического вкуса, процессов эстетического восприятия, сами устанавливают границы субъективности в коллективном эстетическом чувстве и отношении.

Таким образом, использование указанных приемов и видов внеаудиторной учебной работы позволяет преподавателю побуждать студентов к самостоятельной активной деятельности по развитию и обогащению их культурно-эстетического опыта.

А.А. Цыганков
БГЭУ (Минск)

ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Для решения задач идеологической и воспитательной работы в высшем учебном заведении необходимо ориентироваться на использование эффективных форм и приемов организации информационно-пропагандистской работы, адекватных современным условиям.

Среди получивших наибольшее развитие в БГЭУ методов информационно-пропагандистской работы можно отметить “час информирования”, “радиоинформирование”, “тематические выставки”, “экскурсии”.

“Час информирования” — оперативная форма доведения информации, основной задачей которой является разъяснение учащимся важнейших вопросов внутреннего и внешнего развития Республики Беларусь. Организуется и проводится “час информирования”, как правило, преподавателем в виде непродолжительного сообщения по выбранной теме в начале или конце лекционного занятия. На будущее в организации, подготовке и проведении часов информирования было бы целесообразным участие студентов старших курсов, которые периодически выступали бы в роли организаторов часов информирования на потоках младших курсов.

“Радиоинформирование” осуществляется посредством системы радиооповещения БГЭУ в виде коротких “новостных” сообщений во время перерыва между первой и второй учебными сменами. Это позволяет быстро довести информацию широкой аудитории слушателей. Однако более результативным способом доведения информации является “видеоинформирование” по принципу “лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать”, организуемое с использованием системы видеомониторов.