

Анализ национальных моделей достижения конкурентоспособности развивающихся и трансформирующих свои экономики стран указывает на ряд типичных ошибок, которые должны мы не повторять: это их попытки достичь конкурентных преимуществ во всех отраслях деятельности, на всех сегментах рынка и даже в отдельных производствах; стремление сохранить за государственными органами большое число прямых регуляторов без соответствующего механизма ответственности и контроля за их применением; медленное преодоление финансовой напряженности, сверхнормативного износа основных средств.

В целях повышения конкурентоспособности белорусской экономики необходимо определить конкурентные преимущества национальной экономики и финансировать их развитие, пересмотреть инновационно-технологическую и инвестиционную политику государства, оптимизировать структуру производства, снять ценовой контроль, усовершенствовать законодательную базу, налоговую систему, финансовый рынок, уйти от прямого государственного воздействия на субъекты хозяйствования, совершенствовать приграничную торговлю, содействовать становлению отечественного собственника, повысить конкурентоспособность белорусской транспортной системы, разработать государственную программу интеграции Беларуси с ЕС, постоянно контролируя ход ее реализации, вести дополнительные переговоры с Европейской комиссией, странами — членами ЕС и странами-кандидатами по вопросу предоставления Беларуси поддержки для ускорения ее вступления в ВТО, снижения отрицательных последствий от расширения ЕС, активнее использовать возможности Союзного государства в расширении связей со странами Европейского союза.

**О.И. Приходченко**

*Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь (Минск)*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ ЛИТВА**

В Советском Союзе розничные цены на важнейшие продовольственные товары устанавливались, как известно, ниже себестоимости. Убытки производителям компенсировались из госбюджета. Этот нерыночный прием обеспечивал достаточно высокий уровень доступности продуктов питания, но одновременно и порождал их дефицит, так как производитель в силу низких цен не имел стимулов к наращиванию предложения.

Рыночные преобразования, в частности, были призваны создать стимулы для производителя путем либерализации в области ценообразования. Ожидалось, что при этом произойдет рост цен всего в 2—3 ра-

за. Но затем, как трактовали идеологи, по закону предложения последнее повысится, и рыночное равновесие установится при более низком уровне реальных цен и при более высоком уровне производства.

На деле получилось так, что рост реальных цен способствовал снижению спроса, и производитель (а вернее посредник) в ориентировке на реальный спрос снижал предложение и еще больше повышал цену. Это имело место на всем постсоветском пространстве, в том числе в Беларуси и Республике Литва.

В Республике Литва ситуация усугубилась тем, что коллективное ведение сельхозпроизводства уступило место менее масштабному хозяйству, основанному на частной собственности, поэтому снизилось производство, а также доступность основных продуктов питания и душевое их потребление. В обоих государствах предложение полностью удовлетворяет спрос, но значительная часть населения оказалась не в состоянии приобретать важнейшие продукты питания в размере физиологически обоснованной нормы.

Разумеется, что это негативно отражается и на состоянии здоровья населения, и на продолжительности жизни. Так, в западных районах бывшего СССР заболеваемость активным туберкулезом составляет примерно 70 человек на 10 тыс. населения, а в развитых странах — 14.

Как отмечалось, низкий уровень потребления способствует снижению объемов производства. В Республике Беларусь к 2004 г. объемы производства мясо-молочной отрасли снизились более чем в два раза по сравнению с 1990 г. Розничная цена на продукты отрасли, как правило, в 2 раза превышает закупочную. Монополизированный посредник, преследуя сиюминутную выгоду, ущемляет интересы и потребителя, и производителя. В результате республика из видного экспортёра мяса превратилась в его стабильного импортера. Это явилось следствием того, что меры государства по ограничению розничных цен не сопровождались адекватными мерами по демонаполизации посреднического звена.

По расчетам автора, динамика спроса на мясопродукты по реальной цене в Республике Беларусь в целом следует тенденции душевого потребления.

В Республике Литва после 1996 г. величина коэффициента эластичности (КЭ) спроса по цене на мясо и мясопродукты снизилась от уровня единичной эластичности примерно в два раза к 2002 г. и душевое потребление, а доступность товаров несколько повысились. Здесь существенное влияние оказал дешевый импорт в рамках ВТО, так как собственное производство переживает кризис.

С точки зрения теории, максимум выручки продавца достигается при единичной эластичности спроса по цене. Но продавца интересует не максимум выручки, а максимум прибыли. Аналитически легко показать, что максимум последней достигается при более высокой цене, чем та, при которой достигается максимум выручки. Это означает, что в условиях свободного ценообразования продавец всегда будет стремиться к ценам эластичного спроса.

Цену продавец может снизить либо под влиянием конкуренции, либо под воздействием государства. В этом случае равновесие спроса и предложения может быть достигнуто при общественно-приемлемом уровне доступности товаров первой необходимости для населения.

В Республике Беларусь, где потребность в мясе и мясопродуктах, а также в молочных и других видах продуктов обеспечивается практически полностью за счет собственного производства, государственное воздействие следует направить на снижение разрыва между уровнем закупочных и розничных цен, на создание конкурентной среды в посредническом звене, а также на поддержку наиболее эффективных производителей. Но сжатие спроса в силу инфляции привело к снижению предложения. КЭ спроса по цене на мясо и мясопродукты сместился в сторону единичного уровня при относительно низком уровне душевого потребления. Нам представляется, что это явилось следствием акцента на прямое регулирование розничных цен. Предпочтительнее было бы государству заниматься также и созданием конкурентной среды в посредническом звене, что позволило бы приблизить розничные цены к закупочным.

В Республике Литва аграрный сектор, видимо, и далее будет трансформироваться в рамках общеевропейского разделения труда и стандартов государственного регулирования в ЕС.

Общей особенностью для рассмотренных регионов является очень низкая, по сравнению с развитыми странами, доступность основных продуктов питания и угнетенное состояние собственного производства. Все это оказалось следствием совершенно различных процессов. Так, если в Беларуси, Литве и России на среднемесячную зарплату можно приобрести всего 20—30 кг мяса, то в Германии — почти 700.

Следовательно, действующий механизм регулирования цен в Республике Беларусь, как и либеральное ценообразование в Республике Литва, вместе с разрушением общественного сектора в сельском хозяйстве пока еще не обеспечивают нормальной доступности важнейших товаров народного потребления для большинства населения.

*Д.Г. Решетников*  
*БГУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Вступление в Евросоюз десяти новых членов связано с масштабной трансформацией европейского общественно-политического и социально-экономического пространства. Беларусь впервые приобретает пограничное соседское положение по отношению к крупнейшему региональному блоку мирового хозяйства, что делает актуальным анализ последствий расширения ЕС как для национальной экономики в целом, так и