

транспортных отношений. К примеру, страны СНГ при железнодорожных перевозках руководствуются Соглашением о международном грузовом сообщении, в то время как в Евросоюзе действуют правила Женевской конвенции. Такое разногласие существенно влияет на логистический сервис и является одной из первоочередных задач при интеграции в европейские системы.

На наш взгляд, прежде чем рассматривать возможность участия в европейских системах, следует создать конкурентоспособные региональные системы. Поскольку многочисленные соглашения в рамках СНГ оказались малоэффективными и их положения в основном носят декларативный характер, целесообразно создавать логистические системы на хозяйственном уровне, закладывая в них потенциал будущих элементов европейских систем. Такие образования позволят преодолеть внутрилогистические разногласия и уверенно чувствовать себя в европейском экономическом пространстве.

Предпосылки создания таких систем должны базироваться на государственной поддержке развития международных и трансконтинентальных транспортных коридоров, создания комплекса распределительных логистических центров, присоединения к европейским транспортным соглашениям.

И.Б. Тимошенко
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ ЕВРОСОЮЗА

В условиях расширения Европейского союза Республике Беларусь предстоит выработать новые подходы в области внешнеторговых отношений со странами ЕС.

В общем объеме экспорта Республики Беларусь страны ЕС занимают до 18 % , в условиях расширения ЕС объем экспорта республики в страны ЕС поднимется до текущей отметки в размере 34 % и затронет очень существенную часть белорусского экспорта.

Традиционно белорусский экспорт в страны Европы ассоциируется с такими общепризнанными товарами, как калийные и азотные удобрения, продукция нефтепереработки и нефтехимии, тракторы, текстильные изделия из льна, продукция деревообработки, сельскохозяйственная продукция и многое другое.

Существенной проблемой для белорусского экспорта остается установление антидемпинговых пошлин в отношении товаров, происходящих из Республики Беларусь.

Для осуществления экспортных поставок продовольственных товаров в ЕС существуют конкретные требования. В первую очередь, это касается проведения сертификации действующих производств по стандартам ЕС. В целях организации экспорта белорусских продуктов пита-

ния в страны ЕС необходимо пройти процедуру присвоения номера национального производителя для конкретного предприятия в рамках списков национальных производителей. В Республике Беларусь на сегодняшний день таковых производителей лишь несколько.

Для сравнения, предприятия пищевой промышленности Литвы, прошедшие инспекцию Европейской комиссией и получившие разрешение на экспорт своей продукции в ЕС, насчитывают 35 субъектов, Латвии — 24, Эстонии — 64, РФ — около 500. Совершенно очевидно, что Беларуси предстоит проделать огромную работу в области сертификации действующих производств, произвести их модернизацию и адаптацию к требованиям многочисленных инструкций и директив ЕК ЕС.

Крайне важным и в то же время недостаточно развитым направлением является эффективный маркетинг внешних рынков, поиск новых товарных групп, новых технологических направлений, определение незаполненных товарных ниш. Для Беларуси особенно важно решение данных вопросов в области деревообработки, переработки сельскохозяйственной продукции, производства биологически чистой сельскохозяйственной продукции, организации перерабатывающих цехов из импортного сырья по давальческой схеме, создании сборочных производств.

Не решена у белорусских экспортеров проблема информационного дефицита. Отсутствие регулярной информации об уровне и конъюнктуре цен на конкретную группу товаров на мировых рынках, аналитических обзоров по товарным или отраслевым направлениям, прогнозам дальнейшего развития с предсказанием изменения спроса по конкретным позициям в конкретных регионах мира не позволяет заблаговременно произвести изменения в ассортименте выпускаемой продукции и увеличивает опасность продолжения производства и накопления неликвидной продукции. Серьезные аналитические материалы по маркетингу, содержащие прогнозные сценарии развития на мировых или региональных товарных рынках, стоят в пределах 1000—3000 дол. США и недоступны многим белорусским предприятиям.

В целях повышения эффективности внешнеэкономической деятельности белорусских производителей и увеличения конкурентоспособности необходимо провести работу по следующим направлениям.

Предпринять меры по снижению антидемпинговых пошлин на белорусские товары, экспортируемые в страны ЕС.

Уделить особое внимание созданию СП, ИП и национальных производств, сертифицированных по НАССР, системе ISO, так как без решения данной проблемы экспорт продукции в ЕС невозможен.

Выбрать приоритетные для Республики Беларусь производства и отрасли как с точки зрения эффективности внешнеторговой деятельности, так и с точки зрения привлечения иностранных инвестиций. Таковыми могут являться углубленная деревообработка, включая мебельное производство из натурального дерева, наращивание производства готовых деревянных поддонов, заготовок для производства деревянной тары, развитие производства биологически чистых продуктов питания.

Восстановить утраченные позиции по поставкам на экспорт сельскохозяйственной продукции тепличных комбинатов, расширить производство продуктов питания из картофеля.

Г.В. Турбан
БГЭУ (Минск)

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И УЧЕТ ЕЕ ТРЕБОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Европейский союз является важным внешнеторговым партнером для Республики Беларусь. На долю стран, вступивших в Евросоюз с 1 мая 2004 г., приходилось более 10 % общего объема внешней торговли Республики Беларусь.

Развитие интеграционных процессов в ЕС предполагает новые взгляды относительно защиты прав потребителей, безопасности потребления товаров и услуг, охраны окружающей среды. Для Беларуси в условиях расширения Евросоюза актуальной стала проблема обеспечения соответствия требованиям по сертификации и стандартизации рынка ЕС. Данный вопрос напрямую связан с обеспечением конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках.

Формирование национальной системы сертификации началось в Республике Беларусь с 1992 г. Сегодня она насчитывает более 40 национальных стандартов и руководящих документов. Работы по сертификации в Республике Беларусь проводятся с учетом международных нормативных документов: руководства ИСО/МЭК; европейских норм серии EN 45000; соглашения по техническим барьерам в торговле ВТО.

Перечень продукции, работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации в Республике Беларусь, утвержден в постановлении Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь № 4 от 24 января 2003 г.

К числу ключевых документов, регулирующих вопросы сертификации в Беларуси, относится закон Республики Беларусь "О сертификации продукции, работ и услуг".

Все нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию в Беларуси, не создают отдельные системы, а предусматривают сертификацию в единой Национальной системе сертификации Республики Беларусь. Ежегодно органами по сертификации продукции в республике выдается порядка 27 тыс. сертификатов соответствия.

Для обеспечения выхода на рынок ЕС белорусской продукции необходимо подтверждение ее требованиям европейским директивам по безопасности. При этом белорусские предприятия получают право на маркировку своего товара европейским знаком "СЕ", подтверждающим, что выполнены все требования директив ЕС по данной продукции на основании ее испытания в Беларуси. Значительный объем продукции проходит также процедуру добровольной сертификации на соответствие нацио-