

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В. Н. Шимов
« _____ » _____ 2017 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

СЕТЕВОЕ ОБЩЕСТВО

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 80 12 «Философия»

СОСТАВИТЕЛИ:

Киселев И. Е., доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

Шендрик В. Г., преподаватель-стажёр кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Красюк В.Ф., доцент кафедры философии и методологии гуманитарных наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат философских наук, доцент.

Филанович Н.Н., доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 15.09.2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от «__» _____ 2017)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На сегодняшний день существует достаточно много трактовок современного общества. Особенно часто используется термин информационное общество, наиболее адекватно отражающий процессы, которые происходят в современном мире.

Над проблематикой информационного общества работали и работают лучшие представители западной общественно-политической мысли: Д.Белл, Э. Тоффлер, Й. Масуда, М. Кастельс, Т. Стоуньер и др. Опираясь на их труды, можно выделить основные черты информационного общества:

- рост роли информации, знаний, современных технологий в жизни современного общества;
- возрастание числа людей, занятых в сфере информатизации;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети интернет;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам.

Все эти процессы происходят в нарастающем темпе и втягивают все новые государства и народы в общий тренд развития и формирования нового типа общества и экономики, получивших название сетевое общество.

Несмотря на то, что это понятие близко к понятию информационное общество, оно имеет свою специфику. Например, нидерландский философ Ян ван Дейк в своей книге «Сетевое общество» (1991г.) определяет сетевое общество, как общество, в котором комбинация социальных сетей и медиа-сетей формирует их основной способ организации и наиболее важных структур на всех уровнях (на личном, коллективном, общественном).

Цель данной учебной дисциплины: на основе междисциплинарного синтеза, включающего интеграцию экономических, философских, социологических знаний формирование мировоззренческих установок личности и методологических подходов, лежащих в основе понимания сетевого общества.

Изучив учебную дисциплину магистрант должен

Знать:

- содержание проблемного поля сетевого общества;
- ключевые понятия, методологические принципы и подходы в анализе сетевого общества;
- потенциальные ресурсы и возможности сетевого общества в плане развития экономики, образования, воспитания.

Уметь:

- проводить методологический и системный анализ современных экономических и социальных проектов;
- использовать созданные современными исследователями методологические концепции при разработке инновационных проектов;

- определять доминирующие тенденции развития сетевого общества

Иметь навыки:

- компаративного (сравнительного) анализа различных социально-экономических систем с точки зрения развития пятого и шестого технологических укладов;
- экспертной оценки инновационных проектов, разработанных в бизнес-сообществе, по критериям их социальной приемлемости сетевым обществом.

Всего часов по учебной дисциплине 72, из них всего часов аудиторных – 30, в том числе лекции – 10 часов, семинарские занятия – 20 часов.

Форма текущей аттестации – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сетевое общество и его философское осмысление

Понятие «информационное общество» как базовое понятие для анализа сетевого общества. Основные концепции информационного общества: Д. Белл, Э.Торфлер, Й.Масуда, М. Кастельс, Т. Стоуньер.

Информация и её роль в информационном обществе. Процесс информатизации общества и его составляющие.

Определение и структура сетевого общества. Происхождение термина «сетевое общество». Характерные черты сетевого общества и его составляющие.

Определение и структура сетевого общества. Происхождение термина «сетевое общество». Характерные черты сетевого общества. Роль электронных сетей и их влияние на современный социум.

Тема 2. Экономическая сфера сетевого общества

Экономическая сфера общества и его структура. Взаимосвязь экономической сферы с другими сферами общества. Экономика как сложное социокультурное явление.

Различные типы экономики: микро, макро, мега-экономика, их взаимосвязь и взаимодействие. Сущность сетевой экономики, основная деятельность которой осуществляется с помощью электронных сетей (цифровых телекоммуникаций). Структура сетевой экономики: виртуальные предприятия, электронная коммерция, интернет-банкинг, дистанционное образование и т.д.

Основные сегменты электронного пространства. Электронная коммерция как составной элемент сетевой экономики.

Тенденции развития сетевой экономики. Национальные и международные процессы в рамках сетевой экономики. Проблема границ национальной экономики и критерии её отнесения к «открытой» или «закрытой» экономике.

Тема 3. Политика в условиях сетевого общества

Современное общество и проблема электронного правительства как один из аспектов масштабного информационного преобразования общества.

Трактовка электронного правительства как использование информационно-коммуникативных технологий деятельности органов государственной власти. Информационные технологии и качество управления. Прямые и обратные связи населения и власти.

Структура электронного правительства, основные этапы его развития: присутствие, интеракция, транзакция, трансформация.

Электронное правительство и его основные национальные модели (европейская, англо-американская, азиатская). Национально-ментальные особенности различных моделей электронного правительства.

Электронное правительство и проблемы демократии. Права человека и защита личных данных граждан. Повышение эффективности государственного управления.

Стратегия развития электронного правительства в Республике Беларусь. Государственные программы по внедрению электронного правительства. Нормативно-правовая база Республики Беларусь в области информации и информатизации реальных секторов экономики, образования, здравоохранения, торговли, логистики. Перечень оказываемых услуг на основе ведомственных информационных систем Республики Беларусь. Проблемные аспекты внедрения электронного правительства в Республике Беларусь (экономические, правовые, юридические, социальные) и пути их преодоления.

Тема 4. Сетевое коммуникационное пространство

Сетевое пространство как часть социального пространства общества. Тенденции развития социального пространства в плане расширения коммуникативных связей. Технический и социальный аспекты этих связей. Разделение информационных сетей по степени интеграции с экономической активностью на корпоративные (экстранет) и глобальные сети (интернет).

Позитивные и негативные стороны современного коммуникативного пространства. Новая трактовка личности, государства и общества с точки зрения коммуникативного пространства. Основные проблемы и противоречия между личностью, обществом и государством.

Информационная безопасность государства и защита прав личности. Проблема индивидуальной информационной безопасности. Использование современных технологий и манипулирование сознанием человека. Проблемы интернет-зависимости и борьба с этим явлением. Сетевое информационно-коммуникационное пространство Республики Беларусь.

Тема 5. Сетевое общество и социальная динамика

Понятие «социальная динамика» и ее различные интерпретации («социальные изменения», «социальные процессы», «социальное развитие», «социальный прогресс»). Основные факторы социальной динамики: геоклиматический, демографический, технико-технологический, политический, социально-психологический. Линейные и нелинейные интерпретации исторического процесса. Линейные концепции социально-экономической динамики. Рост и развитие экономики: общее и различие.

Социальная динамика и сетевое общество. Понятие модернизации и постмодернизации (Д. Белл, Э. Тоффлер, Ж. Бодрийяр, А. Турен и др.). Ж. Бодрийяр об экономике как системе симулякров и конце производства, изменении сущности труда и промышленности, системы занятости. Отрыв финансовой сферы от производственной. Формирование финансомики и её содержание (Ю. Осипов). Финансомика и сетевая экономика. Роль математиков-программистов в современной финансовой сфере и сетевой экономике.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВОЕ ОБЩЕСТВО»
для дневной формы научно-ориентированной магистратуры**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сетевое общество и его философское осмысление.	2					4	[3,6]	реферат
2	Экономическая сфера сетевого общества	2					4	[1,9]	устный опрос
3	Политика в условиях сетевого общества: электронное правительство как общемировая тенденция.	2					4	[2,12]	реферат
4	Сетевое коммуникационное пространство.	2					4	[3,17]	устный опрос
5	Сетевое общество и социальная динамика.	2		4				[1,21]	реферат
	Всего часов	10		4			16		Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Сетевое общество»

В овладении знаниями учебной дисциплины «Философия хозяйства» важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бугорский, В.Н. Сетевая экономика / В.Н. Бугорский. – М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Ирхин, Ю.В. «Электронное правительство»: теория и практика / Ю.В. Ирхин // Государственная служба. – 2012. – № 4. – С. 163–173.
3. Назарчук, А.В. Сетевое общество и его философское осмысление / А.В. Назарчук // Вопросы философии. – 2008. – № 7. – С. 61–75.

Дополнительная

К теме 1

4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: пер. с англ. / Д. Белл. – 2-е изд. – М.: Academia, 2004.
5. Кастельс, М. Становление общества сетевых структур / М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология; под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999.
6. Лазаревич, А.А. Становление информационного общества. Коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания / А.А. Лазаревич. – Минск: РУП «Издательский дом «Беларуская навука», 2015.
7. Новиков, Д.А. Сетевые структуры и организационные системы / Д.А. Новиков. – М.: ИПУ РАН, 2003.
8. Тоффлер, Э. Третья волна: пер. с англ. / Э. Тоффлер. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ»», 2004.

К теме 2

9. Рубино, Дж. Большая книга по сетевому маркетингу от лидеров MLM / Дж. Рубино. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2007.
10. Стрелец, И.А. Сетевая экономика / И.А. Стрелец. – М.: Эксмо, 2006.
11. Цуканова, О. А. Сетевая экономика: учебное пособие / О.А. Цуканова, А.В. Варзунов. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2008.

К теме 3

12. Голобуцкий, А.П. Электронное правительство / А. П. Голобуцкий, О. Б. Шевчук. – Киев: УМС- Атлант, 2002.
13. Модели диалога власти и общества в интернет-коммуникациях / В.И. Василенко [и др.]. – М.: Проспект, 2015.
14. Сергеев, С. Развитие электронного правительства в Беларуси: оценка ООН / С.Сергеев // Наука и инновации. – 2014. – № 9. – С.41– 44.

15. Юртаев, А.Н. Электронное правительство: концептуальные подходы к построению / А.Н. Юртаев. – Казан. гос. ун-т, 2013

К теме 4

16. Бондаренко, С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С.В. Бондаренко. – Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского университета, 2008.
17. Морозов, И. Л. Информационная безопасность политической системы/ И.Л. Морозов // Политические исследования. – 2002. – № 5. – С. 134 – 144.
18. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвёртой волны») / Ф.И. Шарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.
19. Шендрик, В. Г. Факторы, свидетельствующие о развитии информационного общества в Республике Беларусь / В. Г. Шендрик // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Выпуск 17. – Минск: Издательство «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ», 2017. – С. 49-50.

К теме 5

20. Гавров, С. Н. Социокультурные процессы модернизации / С. Н. Гавров // Вопросы социальной теории. – 2009. – Том III. – Вып. 1 (3). – С. 359-368.
21. Лаптёнок, А.С. Альтернативные формы занятости в информационном обществе / А.С. Лаптёнок, В.Г. Шендрик // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18-19 мая 2017 г.: в 2 т. – Минск: БГЭУ, 2017. – Т.1. – С. 291-292.
22. Шимов, В. Н. Модернизация национальной экономики — императив времени / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков // Белорусский экономический журнал. – 2013. – № 2. – С. 18 – 42.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Педагогика и психология высшей школы	Кафедра педагогики и психологии		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 2 от 15.09. 2017
Иностранный язык	Кафедра делового английского языка		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 2 от 15.09. 2017

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО
