

Серия «Высшее образование»

Ю.И. Енин, А.А. Пилютик, Н.А. Подобед

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ

Курс лекций

Минск
«Право и экономика»
2017

УДК 33 (076)
ББК 65.012.1
Е63

Серия основана в 2007 г.

Рецензенты:

член-корреспондент НАН Беларуси,
доктор экономических наук, профессор В.Ф. Медведев,
доктор экономических наук, профессор В.В. Пузиков

Енин, Ю.И.

Е63

Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций : курс лекций / Ю.И. Енин, А.А. Пилотик, Н.А. Подобед. – Минск : Право и экономика, 2017. – 115 с. – (Серия «Высшее образование») ISBN 978-985-552-643-9.

В курсе лекций раскрыты методические и практические подходы к управлению инновациями, в том числе и с помощью маркетинговых инструментов, рассмотрен комплекс проблем, связанных с инновационной деятельностью современного предприятия, дана оценка коммерческого потенциала организации, предложена модель управления конкурентоспособностью предприятия, а также представлен маркетинг инноваций, даны методические и практические рекомендации по маркетинговому управлению инновационным проектом.

Рекомендуется для студентов управленческих специальностей вузов, в системе послевузовского и дополнительного профессионального образования в области менеджмента.

УДК 33 (076)
ББК 65.012.1

ISBN 978-985-552-643-9

© Ю.И. Енин, А.А. Пилотик, Н.А. Подобед, 2017
© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2017