

3. Падалко, Л.П. Методы оценки финансово-экономической эффективности инвестирования энергетических объектов : учеб.-метод. пособие / Л.П. Падалко, И.В. Янцевич. – Мн.: БНТУ, 2003. – 54 с.

Л.А. Радкевич

*УО «Белорусский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ОТ ИДЕИ К ИННОВАЦИИ: МЕХАНИЗМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Управление инновационной деятельностью начинается с начальной стадии инновационного процесса – поступления и отбора инновационных идей, который в недостаточной мере рассмотрен в литературных источниках [1-3]. Для успешной деятельности по разработке и реализации инновационных идей целесообразно внедрить самоподдерживающийся механизм управления, представленный на рисунке 1, создающий мотивы участия в инновационной деятельности, как для разработчиков, так и для предприятия.



Рисунок 1 – Механизм управления поступлением и коммерциализацией инновационных идей

Информационное обеспечение о наличии стимулов за предложение инновационных идей позволит создать ожидания стимула, которое является первичным звеном мотивации [4]. Мотивы будут являться движущей силой для поисковой и творческой деятельности всех сотрудников. При появлении инновационной идеи работник предприятия будет заинтересован в том, чтобы о ней узнали, без страха провала, и регистрирует ее в специальной форме, тем самым закрепив свое авторство. После прохождения 2 этапов фазы первичной оценки идеи (технического и экономического) и положительном решении, хотя бы на одном из них, сотрудник, которому принадлежит авторство, получит денежную премию, что создаст дополнительные мотивы для выработки новых идей. В то же время получение сотрудником премии позволит, посредством диалога с коллегами, создать дополнительное информационное обеспечение о наличии на предприятии стимулов за участие в инновационной деятельности.

При положительной первичной оценке на обоих этапах инновационная идея перейдет в стадию реализации в виде инновационного проекта. Для этого, при участии автора идеи, будет сформирована временная проектная группа, типовой состав которой представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Типовая структура временной проектной группы по разработке и реализации инновационных проектов

При коммерциализации идеи, предприятием будет получен доход, а участники временной проектной группы получают вознаграждение, пропорциональное эффекту от внедрения инновационного проекта, что

создаст новые мотивы для участия в инновационной деятельности и подкрепит уровень информационного обеспечения.

Предложенный механизм отличается тем, что он является самоподдерживающимся за счет создания мотивов как в конце процесса коммерциализации, так и после предложения каждой идеи, следовательно, сотрудники будут постоянно заинтересованы в повторении действий и получении стимула. Внедрение рассмотренного механизма управления поступлением и коммерциализацией инновационных идей позволит повысить интенсивность и качество поступающих инновационных идей, ускорить процесс их коммерциализации. Практическая реализация исследования возможна на всех промышленных предприятиях, а с некоторой доработкой – на всех коммерческих предприятиях. Внедрение разработанного механизма предполагается на предприятиях концерна «Беллесбумпром» с целью апробации результатов и оценки эффективности методики.

Литература:

1. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент: учеб. для высших учебных заведений / Л.О. Евдокимова, Л. С. Слесарева. – Санкт-Петербург: Андреевский издательский дом, 2008. – 168 с.

2. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КноРус, 2009. – 415 с.

3. Тимаев, А.А. Управление инновационной деятельностью на предприятиях агросервиса: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.А. Тимаев. – Минск, 2010. – 331 л.

4. Ольховик, И.В. Экономическое стимулирование инновационной деятельности персонала в высшей школе: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И.В. Ольховик. – Минск, 2009. – 186 л.

М.В. Рогова

*УО «Белорусский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Находясь на различных стадиях развития предприятия обладают различным потенциалом, в разной степени используют имеющиеся возможности, не говоря уже о том, насколько эффективно могут быть использованы все ресурсы. Вместе с тем, ввиду сложности промыш-