

рынка и особенности локального местоположения, анализируются риски каждого возможного варианта использования. При этом рассчитывается бюджет каждого возможного варианта с учетом инвестиционных и текущих затрат, прогнозируется доходная часть на основании проведенного ранее исследования рынка, строятся денежные потоки, рассчитываются такие показатели, как чистая приведенная стоимость, норма рентабельности, срок окупаемости и др.

На основании проделанного анализа формируются рекомендации по дальнейшему выбору варианта использования объекта с максимальной эффективностью.

Таким образом, анализу эффективности использования зданий, сооружений и изолированных помещений на предприятиях должно уделяться большое внимание, поскольку рациональное использование площадей способствует снижению общих затрат на занимаемую площадь из расчета на 1 м^2 и, как следствие, повышению прибыльности предприятия.

М.В. Тимофеева

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
(Республика Беларусь, Минск)*

ПОСТРОЕНИЕ НОРМАТИВНОЙ МОДЕЛИ КАК МЕТОД АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Традиционно проблема оценки объекта (решения) при наличии множества критериев (показателей) сводится к поиску характеристики, объединяющей абсолютные значения всех учитываемых показателей. Однако, как отмечалось выше, средняя оценка не всегда корректна. Так, в случае анализа хозяйственных систем (предприятий, учреждений, организаций), самое большое среднее значение показателей не является наилучшим. Разумно оценивать здесь не абсолютную величину показателей, а величину их отклонения от некоторого желаемого (нормативного) значения. Подобный подход и лег в основу нормативной модели хозяйственной системы (динамического норматива).

Так как задача определения нормативных значений показателей трудновыполнима, предлагается использовать при оценке не абсолютные отклонения фактических значений показателей от нормативных, а

корреляцию фактического и нормативного порядков движения (приоритетов) показателей.

Фактический порядок (приоритеты) показателей могут быть определены по соотношению индексов показателей. Нормативный порядок отражает целевые приоритеты предприятия.

Таким образом, оценка режима деятельности хозяйственной системы с помощью динамического норматива дается как степень близости фактического порядка роста показателей к нормативному.

Существует определенная последовательность построения оценки.

1. Формирование нормативного упорядочивания показателей.

Существует несколько способов построения эталонного упорядочения показателей:

- качественный анализ показателей и их малых порядков (обычно используется для работы с набором от 3 до 6 показателей);
- попарное сравнение показателей и построение матрицы доминирования;
- построение дерева целей.

Рассмотрим третий, наиболее детализированный способ построения эталонного упорядочения показателей.

А. Выявление функции хозяйственной системы и построение дерева целей. Дерево целей представляет собой графическое отображение совокупности целевых приоритетов предприятия, имеет структуру не имеющего циклов связного незамкнутого графа.

Дерево целей строится на основе выделения генеральной цели и последующей разбивки ее на подцели с соблюдением следующих правил:

- конкретность формулировок целей;
- измеримость целей, т.е. каждая цель (подцель) должна быть сформулирована таким образом, чтобы ей могла быть сопоставлена некоторая количественная или порядковая характеристика;
- все подцели одного уровня должны быть сопоставимы по масштабу и значению;
- конъюнктивность, то есть каждая цель верхнего уровня должна быть представлена в виде подцелей таким образом, чтобы объединение понятий подцелей полностью определяло понятие исходной цели;
- непрерывность, последовательность, полнота разложения целей.

Б. Формирование нормативных соотношений показателей. На этом этапе каждая подцель последнего уровня представляется в виде пары показателей, определенное соотношение роста которых обеспечивает выполнение соответствующей подцели:

1 - Товарная продукция должна расти быстрее, чем материальные затраты ($TP(TП) > TP(MЗ)$).

2 - Материальные затраты должны расти быстрее, чем стоимость активной части основных производственных фондов ($TP(MЗ) > TP(АЧОПФ)$).

3 - Товарная продукция должна расти быстрее, чем фонд зарплаты рабочих ($TP(TП) > TP(ФЗП)$).

4 - Балансовая прибыль должна расти быстрее, чем товарная продукция ($TP(БП) > TP(TП)$).

При отборе показателей необходимо руководствоваться следующими правилами:

– не используются производные показатели, т.е. показатели, представляющие собой сумму либо произведение других показателей;

– не используются показатели, не отражающие динамики, т.е. не изменяющиеся показатели;

– не используются показатели, неподконтрольные лицу, принимающему решения;

– не используются показатели с периодом учета большим, чем анализируемый.

В. На основе выделенных пар показателей строится графическое представление динамического норматива, в котором определенные на предыдущем шаге приоритеты отображаются с помощью стрелок. Таким образом формируется наглядное представление приоритетности отдельных показателей.

Г. Построение матрицы доминирования. Матрица доминирования представляет собой квадратную матрицу размерностью, соответствующей количеству показателей. Элементы матрицы доминирования представляют собой результат попарного сравнения показателей и могут принимать значение «1», если показатель, соответствующий номеру строки, приоритетнее показателя, соответствующего номеру столбца или «0» – в противном случае.

$$E = \{e_{ij}\} \quad e_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{при } T(i) > T(j) \\ 0, & \text{в противном случае,} \end{cases}$$

где i, j – номера показателей; $T(i), T(j)$ – темпы роста показателей.

В случае построения нормативного упорядочения с помощью дерева целей «1» выставляется при наличии нормативного соотношения показателей. Во всех иных случаях выставляются «0».

Матрица доминирования является формой отражения приоритетов показателей и, таким образом, их нормативного упорядочения. Это нелинейный вид нормативной модели.

Д. *Формирование рангового ряда показателей.* На базе нормативной матрицы доминирования определяются веса показателей по следующей формуле:

$$q_i = \frac{\sum_j^n e_{ij}}{\sum_i^n \sum_j^n e_{ij}},$$

где q_i – вес i -го показателя; e_{ij} – элемент нормативной матрицы доминирования; n – общее количество показателей.

Затем осуществляется ранжирование показателей в соответствии с их весами. Первый ранг соответствует показателю с наибольшим весом. Полученный ранговый ряд показателей является линейным видом нормативной модели.

Нормативный подход позволяет сформировать единый измеритель для оценки деятельности предприятий. Кроме того, в нормативную модель могут быть включены именно те показатели, учет которых особенно важен при решении конкретного перечня задач.

И.С. Трепенюк

*Министерство экономики Республики Беларусь
(Республика Беларусь, Минск)*

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗУЕМОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Развитие международного сотрудничества играет важную роль в процессе продвижения и защиты конкуренции. Активное осуществление международного сотрудничества позволяет обеспечить поддержку извне проводимых в Республике Беларусь экономических реформ, носящих проконкурентный характер, повышение международного рейтинга нашей страны, а также использование положительного опыта зарубежных конкурентных ведомств и международных организаций при совершенствовании конкурентного законодательства и реализацию мероприятий по развитию и защите конкуренции. Кроме того, это способствует развитию торгово-экономических связей Республики Беларусь с зарубежными