

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Дрозд Вероника Антоновна, Красочко Ирина Антоновна
Белорусский государственный экономический университет*

В последнее время в экономической теории и практике усилилось внимание к проблеме конкурентоспособности национальной экономики. Конкурентоспособность страны на макроуровне, в первую очередь, основывается на способности каждого отдельного предприятия производить и реализовывать товары и услуги, соответствующие стандартам и требованиям внешних рынков. Из этого следует, что одним из важнейших показателей конкурентоспособности национальной экономики является объем экспортируемой продукции, удовлетворяющей требованиям мирового рынка.

Современный этап развития экономики Республики Беларусь связан с формированием рыночных отношений, характерной чертой которых является конкуренция. Переход от командно-административного устройства к рыночному практически невозможен без дополнительных ресурсов, в частности – капитала. В этой связи значительно повышается роль накопления и инвестирования денежных средств как основополагающего фактора роста конкурентоспособности экономики страны.

Следует отметить, что на белорусском рынке капитала сложилась уникальная ситуация: с одной стороны, имеется значительное количество свободных сбережений, а с другой, - острая потребность в этих средствах у производительного сектора экономики. Это связано с проводимой Национальным банком жесткой денежно-кредитной политикой, в соответствии с которой высокие процентные ставки являются стимулом для накопления капитала, но сдерживающим фактором для его инвестирования. Отсюда следует необходимость привлечения капитала за счет внешних источников, иностранных инвестиций, и в частности тех инвестиций, с помощью которых инвестор-нерезидент может реализовать свой долгосрочный интерес - прямых иностранных инвестиций.

Таким образом, тема данной работы является не только актуальной, но и имеет практическую значимость

Целью исследования данной работы является определение роли прямых иностранных инвестиций как основополагающего фактора роста конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь.

Конкурентоспособность страны определяется как способность национальных производителей товаров и услуг соперничать с внешними конкурентами на мировом рынке. Одним из главных показателей, характеризующих конкурентоспособность страны, является экспорт. Для анализа текущей конкурентоспособности Республики Беларусь более подробно рассмотрим экспортный потенциал

Наращивание и диверсификация экспортного потенциала на сегодняшний день является приоритетом внешнеторговой политики, проводимой Правительством Республики Беларусь. Вопрос увеличения объемов экспорта является актуальным и практически значимым в связи с высокой степенью открытости экономики и зависимостью экономического роста в значительной степени от ситуации на внешнем рынке. Следовательно, активизация экспортной деятельности – один из способов развития экономики и повышения благосостояния людей в нашей стране.

Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2014 году составил 77,2 млрд долл. США при отрицательном сальдо в размере 4,4 млрд долл. (в 2013 г. – 5,8 млрд долларов). Объем экспорта — 36,4 млрд долл., импорта — 40,8 млрд долл. В период с 2009 года по 2013

год Республика Беларусь провела экспортно-импортные операции со 197 странами мира. Товары поставлялись на рынки 159 государств, импортировались из 182.

Экономика Республики Беларусь имеет высокую степень открытости — доля экспорта в ВВП достигала за 2009-2013 гг. 70 %. В товарной структуре экспорта Беларуси наибольший удельный вес имеют продукция машиностроения, нефтехимической промышленности, черной металлургии, легкой, пищевой, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, строительных материалов. Значительным экспортным потенциалом располагает агропромышленный комплекс. Экспортный потенциал Республики Беларусь также представлен рынком услуг (транспортных, туристических).

За последние 10 лет географическая структура экспорта товаров изменилась в сторону роста экспорта в страны СНГ. Если в 2004 г. экспорт товаров в страны СНГ составлял 53%, а вне СНГ – 47% общего объема, то в 2014 г. – соответственно 59 и 41%. Снижение объема экспорта в страны дальнего зарубежья произошло главным образом за счет снижения конкурентоспособности отечественной продукции, несмотря на развитие инфраструктуры внешней торговли.

Наибольший объем экспорта из Республики Беларусь приходится на Российскую Федерацию (в 2014 г. – 42% от всего объема экспорта), вторым по величине торговым партнером Беларуси после России является Европейский союз. Наиболее тесное сотрудничество в области экспорта налажено с такими странами-членами ЕС, как Германия, Великобритания, Нидерланды, Италия, Литва.

Для анализа показателей экспорта и экспортного потенциала существует система оценки с помощью абсолютных и относительных величин. Результаты представлены в таблице 1 и на рисунке 1. Данные предоставлены по 2013 год включительно, так как для 2014 года валовой внутренний продукт на данный момент имеет предварительную оценку.

Таблица 1 – Показатели экспортного потенциала Республики Беларусь

| Показатель | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Валовой внутренний продукт, (млн долл. США) | 49208,7 | 55220,9 | 59734,6 | 63615,4 | 71709,5 |
| Экспорт, (млн долл. США) | 21304 | 25284 | 41419 | 46060 | 37203 |
| Внешнеторговый оборот, (млн долл. США) | 49873 | 60168 | 87178 | 92464 | 80226 |
| Сальдо внешней торговли, (млн долл. США) | -7265 | -9600 | -4340 | -344 | -5820 |
| Темп роста ВВП, % | 80,999 | 112,217 | 108,174 | 106,495 | 112,725 |
| Темп роста экспорта, % | 65,408 | 118,682 | 163,815 | 111,205 | 80,771 |
| Темп роста внешнеторгового оборота, % | 69,663 | 120,642 | 144,891 | 106,063 | 86,765 |
| Экспортная квота, % | 43,293 | 45,787 | 69,338 | 72,404 | 51,879 |
| Коэффициент открытости экономики, % | 101,349 | 108,959 | 145,941 | 145,349 | 111,877 |
| Коэффициент эластичности экспорта | 80,751 | 105,761 | 151,436 | 104,422 | 71,653 |
| Коэффициент международной конкурентоспособности | -14,567 | -15,955 | -4,978 | -0,372 | -7,255 |

Примечание – Источник: собственная разработка

Коэффициент эластичности экспорта по отношению к ВВП показывает, насколько возрастает экспорт при увеличении ВВП страны на 1 %. Значение данного коэффициента больше единицы указывает на увеличение открытости экономики. На основании значений коэффициента международной конкурентоспособности можно отметить, что за 2009-2013 год чистый экспорт был отрицательной величиной, т.е. объем импорта был больше объема экспорта, и относительная величина этого показателя по отношению к ВВП значительно отличалась в разные годы (рисунок 1). Таким образом, исходя из проведенного анализа экспортного

потенциала, следует отметить, что на современном этапе Республика Беларусь обладает невысокой конкурентоспособностью.

Одним из направлений увеличения и развития конкурентоспособности Республики Беларусь является ПИИ. Это позволит производить экспортную продукцию с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий и тем самым повышать конкурентоспособность страны. В Республике Беларусь на предприятиях с ПИИ в 2013 году было создано более 30% экспорта от общего объема, в то время как доля иностранных и совместных предприятий в общем объеме зарегистрированных юридических лиц составила лишь 4,2%.

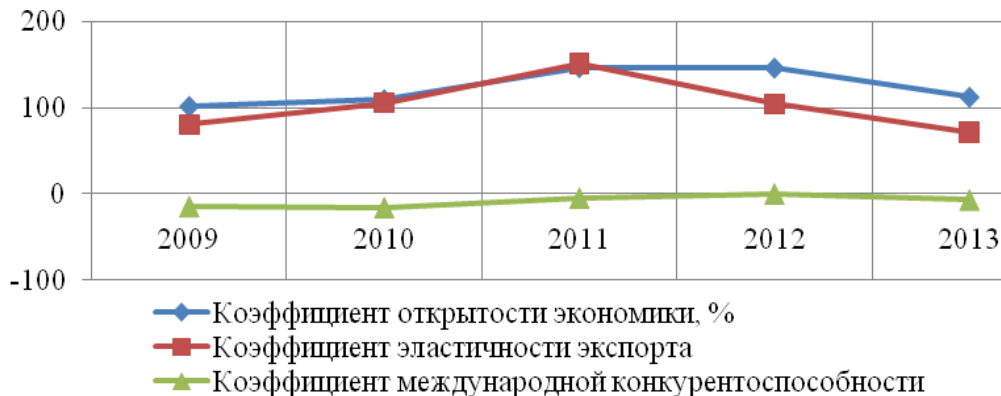


Рисунок 1 – Динамика коэффициента открытости экономики, эластичности экспорта и международной конкурентоспособности в 2009-2013 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка

В современной литературе существует много определений прямых иностранных инвестиций как экономической категории. Наиболее распространенное в отечественной литературе следующее: прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – вложение капитала с целью долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала [8, с. 18]. Согласно Национальному статистическому комитету Республики Беларусь, ПИИ – это инвестиции, осуществляемые прямыми инвесторами, доля которых составляет не менее 10% акций в уставном фонде организации.

Главным отличием ПИИ от других форм иностранных инвестиций является перемещение не только финансовых ресурсов через границу, но и других активов: технологии, оборудование, управленческий опыт, обучение и повышение квалификации работников; доступ к налаженной сети поставок сырья и ресурсов, а также к международной сети продаж ТНК; товарные знаки, бренды, рекламные сети и др.

Положительные эффекты от притока ПИИ на макроуровне связывают с возрастанием экспорта, непосредственным увеличением объемов инвестиций и сбережений в экономике, укреплением национальной валюты и ростом золотовалютных резервов, повышением занятости, притоком новых технологий, ростом производительности, расширением географии экономических связей. При привлечении ПИИ на микроуровне происходит прямое положительное воздействие на предприятие-реципиент через передачу технологий и управленческого опыта, использования секретов производства (ноу-хау) материнской компании и ее помощь в стратегической реструктуризации образовательных филиалов, эффективное корпоративное управление.

Исходя из этого, следует, что ПИИ способствуют повышению конкурентоспособности национальных производителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а, следовательно, и конкурентоспособности страны в целом. В доказательство этому можно привести некоторые примеры.

В Республике Беларусь для предприятий совместной и иностранной форм собственности характерна более высокая производительность труда (таблица 2).

Таблица 2 – Производительность труда в организациях с ПИИ в Республике Беларусь (млн. руб.)

| Показатель | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Производительность в организациях с ПИИ | 105,8 | 117,5 | 147,8 | 321 | 530,1 | 556,7 |
| Производительность в Республике Беларусь | 57 | 59,2 | 75,3 | 144,2 | 254,9 | 280,9 |
| Производительность в организациях с ПИИ, в сопоставимых ценах к 2008 г. | 105,8 | 111,1 | 125,8 | 159,7 | 150,8 | 133 |
| Производительность в Республике Беларусь, в сопоставимых ценах к 2008 г. | 57 | 58,7 | 67,2 | 75,1 | 75,9 | 70,3 |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, с. 461, 99, 231]

Кроме этого, средний выпуск на одно предприятие с ПИИ также выше данного показателя, рассчитанного в целом по Республике Беларусь, что отражено на рисунке 1. Из рисунка видно, что в среднем одна организация с иностранной и совместной формой собственности производит больше продукции в 3,9 раз, чем белорусские предприятия в целом.

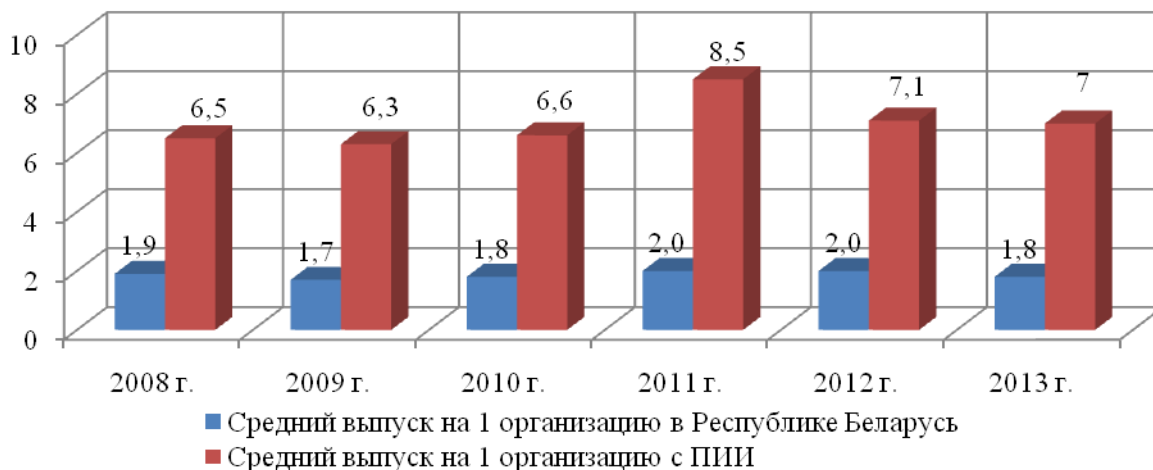


Рисунок 1 – Средний объем выпуска одной организации с ПИИ в Республике Беларусь (млрд. рублей)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, с. 461]

Это свидетельствует о более высокой эффективности организаций с ПИИ, а, следовательно, о их более высокой конкурентоспособности,

Наиболее перспективными областями привлечения ПИИ с точки зрения экспортной динамики и снижения ресурсоемкости производства для Беларуси являются:

- фармацевтика и медикаменты, включая ветеринарные;
- медицинские инструменты и оборудование;
- измерительное оборудование;

- оборудование для обогрева (охлаждения);
- электрооборудование, домашние электроприборы;
- оборудование для распределения электроэнергии;
- компоненты телекоммуникационного оборудования;
- механическое погрузочно-разгрузочное оборудование;
- оптика и оптическое оборудование;
- инженерия и оборудование для гражданского строительства;
- детали и компоненты для специального производственного оборудования;
- детали и компоненты мебели;
- изделия из пластмасс;
- пассажирские автомобили, электромоторы и компоненты, транспортные средства для транспортировки товаров и услуг.

В качестве отдельного инвестиционного направления следует выделить сферу услуг.

Не смотря на положительное влияние ПИИ на национальную экономику, в Республике Беларусь существуют некоторые проблемы в данной области. Одна из самых важных заключается в том, что в настоящее время иностранные и совместные организации негативно влияют на платежный баланс страны, так как импорт этих предприятий значительно превышает экспорт. В 2013 году на предприятия с ПИИ приходилось более 41% от общего объема белорусского импорта (таблица 3).

Таблица 3 – Доля экспорта и импорта в организациях с ПИИ в общем объеме экспорта и импорта Республике Беларусь

| Показатель | 2000 г. | 2005 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Доля экспорта | 9,40% | 20,80% | 31,20% | 22,20% | 15,30% | 21,10% | 27,70% | 30,50% |
| Доля импорта | 8,00% | 29,20% | 34,70% | 42,40% | 37,00% | 37,10% | 39,40% | 41,40% |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 3, с. 461, 488]

Таким образом, предприятия иностранной и совместной форм собственности за счет более высокой эффективности функционирования повышают конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь, но в тоже время оказывают негативное влияние на счет текущих операций платежного баланса.

Исходя из анализа экспортного потенциала, можно заметить, что на современном этапе конкурентоспособность Республики Беларусь невысокая. Об этом свидетельствует низкая географическая и товарная диверсификация экспорта (более 40% белорусского экспорта приходится на Российскую Федерацию и более 45% - на минеральные продукты и продукцию химической промышленности). Одной из главных проблем увеличения экспорта является повышение конкурентоспособности производимой в республике продукции за счет улучшения ее качества. Продажа продукции по заниженным ценам не может привести к положительному результату в перспективе, да и в настоящее время этот фактор уже себя исчерпал. Повышение конкурентоспособности напрямую связано с модернизацией производства и внедрением новых высокоэффективных технологий, так как более половины предприятий работают на устаревшем и на 60—70 % изношенном оборудовании. В условиях недостаточности внутренних средств для проведения мероприятий по модернизации и технологическому переоснащению решение данной проблемы возможно путем привлечения в страну прямых иностранных инвестиций. Положительное влияние ПИИ на конкурентоспособность предприятий и страны в целом, связано с более высокой эффективностью функционирования иностранных и совместных организаций. Однако основной проблемой здесь является низкий международный рейтинг надежности Беларуси для кредитов и инвестиций.

Литература:

1. Петрушкевич, Е.Н. Прямые иностранные инвестиции в экономическом развитии стран с транзитивной экономикой / Е.Н. Петрушкевич — Минск: Мисанта, 2011. — 399 с.
2. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-tatistiki/finansy/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-___gody_11/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/ — Дата доступа: 21.02.2015.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь — г. Минск, 2014. — 534 с.