

Соболь Кирилл Николаевич

Белорусский государственный экономический университет

Проблемы и перспективы повышения социально-экономической эффективности функционирования агроусадьбы «Жуков Луг» Горецкого района

В сельских территориях Беларуси в настоящее время доминируют трансформационные отношения в основных сферах жизнедеятельности – социальной, духовной, экономической. Стратегия развития сельских территорий может быть успешной в случае гармоничного сочетания экономической, правовой, экологической, социальной и психологической составляющих. На наш взгляд, этого можно достичь, в том числе, за счет развития агроэкотуризма. Именно его развитие позволит в значительной мере обеспечить решение проблем сельских территорий и их устойчивое развитие.

Целью данной работы является выявление проблем и обоснование перспективных направлений развития агроэкотуризма в агроусадьбе «Жуков Луг» Горецкого района.

При выполнении работы использованы методы: диалектический, монографический, абстрактно-логический, аналитический, экономико-статистический, сравнительного анализа, метод анкетного опроса.

С учетом познавательной ценности и сохранности историко-культурного наследия, уровня развития рекреационной инфраструктуры, транспортной доступности Горецкий район можно отнести к туристско-экскурсионному центру регионального значения. Сохранившиеся элементы самобытной традиционной культуры являются предпосылкой развития фольклорно-этнографического туризма – составной части агроэкотуризма. Творческие коллективы района могут обеспечить проведение концертно-обрядовых и развлекательных программ для гостей агроусадьб и участников фестивалей и праздников, которые проходят на Горецкой земле.

В связи с тем, что туристские ресурсы Горецкого района представлены в основном природными и этнографическими компонентами и в виду того, что в районе имеют место невысокий уровень развития инфраструктуры, недостаточно устойчивое социально-экономическое положение, наиболее перспективным видом туризма здесь следует считать агроэкотуризм. В Горецком районе отсутствуют какие-либо общественные организации, созданные для продвижения агротуристского продукта, хотя Могилевская область имеет успешный опыт работы в этом направлении. Так, на территории области функционируют: Международный фонд развития сельских территорий «Возрождение-Агро» (г. Славгород); Могилевское экологическое общественное объединение «ЭНДО»; Чаусский Информационный центр по устойчивому развитию и экотуризму, в рамках которого был реализован проект «Чаусская школа развития агроэкотуризма».

На наш взгляд, Горецкий район обладает всеми необходимыми стартовыми условиями для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма. Правда, недостаточная активность властей района в какой-то мере сдерживает его дальнейшее развитие. Необходима разработка программы действий, отвечающей специфике и возможностям района. Работа в этом направлении, наряду с деятельностью владельцев усадеб, позволит развивать в сельской местности сферу услуг с учетом потребностей белорусских и иностранных туристов, повысить эффективность ведения агроэкотуризма в районе.

Агротуристская деятельность в районе стала развиваться недавно. В настоящее время на территории Горецкого района агротуристские услуги оказывают одна агроусадьба «Жуков Луг» в д. Шишево и один агротуристский комплекс «Мерея», в то время как на территории Могилевской области данные услуги оказывают 176 субъектов агроэкотуризма. Следует отметить, что информация об агротуристском комплексе «Мерея» в каталогах

отсутствует. Т.е., на территории района реально работает только один агротуристский объект: агроусадьба «Жуков Луг». Такое положение типично для начальной стадии развития агроэкотуризма, когда нет четкой программы действий, квалифицированных кадров, опыта создания комплексного агротуристского продукта.

Усадьба «Жуков луг» находится в экологически чистой местности, на окраине деревни Шишево Горецкого района Могилевской области. В настоящее время в данной деревне проживает около 120 человек. Отдаленность деревни от районного центра составляет 5 км, рядом проходит граница с Российской федерацией (г. Смоленск). Владелец усадьбы – Жук Иван Михайлович. Усадьба была создана в 2010 году и предоставляет услуги на размещение (ночѳвка в доме) 4 агротуристов, обслуживанием которых заняты 2 сотрудника.

По сравнению с 2011 годом, в 2012 году численность обслуженных в усадьбе туристов увеличилась на 29,4 % (до 229 чел.). В то же время средняя продолжительность пребывания агротуристов сократилась с 1,71 дня в 2011 г. до 1,2 дня в 2012 г. Это существенно отразилось на показателе выручки от оказания услуг в сфере агроэкотуризма, значение которого снизилось на 20,2 % (до 15,35 млн р.). Страновой состав агротуристов, посетивших агроусадьбу в 2012 году, по сравнению с 2011 году существенно не изменился и характеризуется следующими данными: агротуристы стран СНГ (Беларусь, Россия) в общей численности посетивших усадьбу составили 95,5 % (в 2011 г. – 94,1 %), Германии – 4,5 % (2011 г. – 5,9 %).

Ориентация преимущественно на внутренний рынок, проведение по большей части корпоративного отдыха, отсутствие должного продвижения туристского продукта не позволяет обеспечить получение высоких доходов от агроэкотуризма.

Вместе с тем, в агроусадьбе созданы все необходимые условия для приема и организации отдыха агротуристов. Окружающая природа дает возможность выбрать практически любой вид отдыха, поскольку рядом есть и леса, и река, и озеро. Каждый гость найдет здесь свой уголок, и сможет заняться тем, что именно ему по душе.

При существующем росте конкуренции в сфере агроэкотуризма вопрос грамотного формирования и развития туристского продукта становится все более значимым для каждого отдельного хозяина агроусадьбы, поскольку от качества предоставляемого турпродукта и его уникальности во многом зависит успешность той или иной усадьбы.

Несомненно, комфортное проживание составляет основу туристского продукта агроусадьбы, но анализ трендов развития агротуризма как в нашей стране, так и за рубежом показывает, что этого сейчас недостаточно, поэтому хозяева усадеб должны выходить на новый качественный уровень, а это подразумевает разработку более совершенного туристского продукта. Часто в этом турпродукте и заключается уникальное предложение той или иной усадьбы, что стимулирует туриста туда приехать.

Несмотря на то, что в Горецком районе работает одна агроусадьба «Жуков Луг», существенную конкуренцию ей оказывают объекты агроэкотуризма других районов Могилевской области. В долгосрочной перспективе в Могилевской области будет создан агротуристский кластер. Поэтому рассматриваемой агроусадьбе необходимо значительно вырасти в плане оказания комплексных и востребованных услуг, что позволит, на наш взгляд, во-первых, повысить конкурентоспособность усадьбы, во-вторых, стать потенциальным участником агротуристского кластера, в-третьих, активизировать развитие агроэкотуризма в Горецком районе.

С целью выявления предпочтений потенциальных потребителей агротуристских услуг нами было проведено исследование с использованием метода анкетирования. Так, в анкете содержались вопросы, касающиеся доходов, целей и продолжительности отдыха потенциальных туристов в сельской местности, критериев выбора ими агроусадѳб.

Обобщив результаты вышеназванного исследования, можно сделать следующие выводы:

- туристов больше всего в агроусадьбах привлекает живописная природа (52 %) и желание пожить в деревенских условиях (28 %);
- респонденты, как правило, отдыхают в агроусадьбах 1 раз в год (80 %), реже 2 раза в год (12 %);
- длительность отдыха в агроусадьбе для многих составляет до 1 недели (44 %) либо приходится на выходные и праздничные дни (32 %), 24 % туристов отдыхают больше одной недели;
- большинство респондентов делают выбор исходя из известности объекта отдыха (36 %), рекламы объекта в СМИ и Интернете (20 %), рекомендаций друзей или знакомых (24 %), стоимости отдыха (12 %), собственного опыта (8 %);
- целью отдыха в агроусадьбах для 36 % агротуристов является активный отдых, 32 % – познавательные и экскурсионные программы, 16 % – здоровое питание. Лечение и проживание в сельской местности предпочли по 8 % опрошенных.

Учет высказанных предпочтений респондентами и реализация их на практике позволит создать в Горецком районе эффективно функционирующий агротуристский комплекс. Возможно, результаты нашего исследования будут полезны и иным заинтересованным в развитии агроэкотуризма лицам.

В результате анализа социально-экономических факторов создания и развития агроусадьбы, а также проблем функционирования, мы пришли к выводу о том, что перспективными направлениями ее дальнейшего развития должны стать:

1) разработка комплексного туристского продукта путем использования программы пребывания туристов, отвечающих современным запросам потребителей услуг. При этом акцент необходимо сделать на включении в нее не только основных услуг, предоставляемых агроусадьбой, но и дополнительных – проведение познавательных экскурсий (а/г Ленино, г. Горки, г. Мстиславль), спортивных мероприятий (велотуры, посещение Ледовой арены г. Горки, катание на лошадях и др.), посещение объектов истории и культуры Горецкого района с привлечением соответствующих структур;

2) проведение фестивалей («Культурная скарбница Горацкага краю» и «Грибница Шишева»). При выборе направлений работы и тематики фестивалей были приняты во внимание следующие аспекты: оригинальность идеи в региональном и национальном масштабах, наличие ресурсов для осуществления замысла, брендинг. На вышеназванные фестивали было бы целесообразно приглашать представителей властей района и области, известных своей деятельностью жителей района, молодежь, представителей от предприятий, учреждений культуры и образования района;

3) создание сайта, который позволит обеспечить коммерциализацию предоставляемых агроусадьбой услуг. На данном сайте необходимо отразить карту проезда до усадьбы, перечень услуг, предлагаемых для туристов, каталог фотографий, историю проведения фестивалей, книгу отзывов, новости, касающиеся усадьбы, контактные данные владельцев усадьбы. Кроме того, данный сайт должен работать на русском и английском языках, предоставлять возможность забронировать усадьбу через интернет.

Таким образом, проведенные нами исследования позволяют полагать, что Горецкий район в целом и усадьба в частности, имеют значительный агротуристский потенциал, реализация которого, в свою очередь, в значительной мере позволит решать социально-экономические, экологические и психологические проблемы сельских территорий.

Список использованных источников:

1. Корбут, Л. О некоторых аспектах развития сельских территорий / Л. Корбут // Аграрная экономика. – 2011. – № 9. – С.64-69.
2. Лученок, С.А. Развитие агротуризма в системе международных туристских услуг: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.14 / С. А. Лученок; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2009. – 25 с.
3. Официальный сайт Горецкого районного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorki.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2013.
4. Соболев, К.Н. Развитие агроэкоэкологического туризма в Республике Беларусь: достижения и проблемы / К.Н. Соболев // НИРС-2013: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной году экологии, Кизляр, 15-20 апреля 2013 г. / Дагестанский гос. ун-т; под ред. И.А. Абдулаевой. – Махачкала, 2013. – С. 19-23.