

Нанотехнологии позволяют существенно модифицировать данный вид защитной упаковки путем введения пленок нанометровой толщины. Это значительно уменьшает количество поглощаемых с продуктов восков или парафинов, и таким образом потенциальный риск, связанный с потреблением данных веществ.

Например, немецкая фирма Bayer Polymers разработала упаковочную пленку, более легкую, прочную и теплостойкую, чем имеющуюся на рынке в последнее время. Основное назначение упаковочных пленок – предотвращение высыхания продукта и защита его от воздействия влаги и кислорода. Новая пленка, известная как «гибридная система», обогащена огромным числом силикатных наночастиц, которые значительно уменьшают проникновение кислорода и других газов, а также способствуют удалению влаги и предохранению продуктов от порчи.

Другие организации ищут возможности на основе нанотехнологии облегчить обнаружения загрязнения пищевых продуктов. Например, фирма ArgoMicron разработала аэрозоль «NanoBio luminescence Detection Spray» для притягивания микробов к поверхности упаковочной пленки.

Однако, несмотря на потенциальные преимущества сфера исследований нанопродуктов не получает широкой огласки. Дискуссия по поводу безопасности и отсутствие нормативных актов замедляют внедрение нанопродуктов, но научные исследования не прекращаются и, что любопытно, держатся в полном секрете пищевыми гигантами. Вы не найдете упоминаний о нанопродуктах на сайтах Крафт, Нестле, Хайнц и Юнилевер.

Среди более далёких перспектив применения нанотехнологий заявляются проекты изготовления унифицированных интерактивных напитков и еды: покупая такую продукцию, потребитель при помощи несложных манипуляций сможет изменять цвет, запах и даже вкус продукта.

Таким образом, если будет научно доказана безопасность новейших разработок в области продуктов питания, то нанотехнологии в будущем смогут привести к значительным сокращениям затрат на производство продукции, так как несколько линий производства можно будет заменить одной, продукт с которой по желанию потребителя будет приобретать нужные вкусовые качества. Это приведет к снижению энергозатрат на производстве. Также нанотехнологии, позволяющие увеличить срок годности продуктов, помогут снизить риск реализации продукции. В результате предприятия смогут рассчитывать на стабильный доход от продажи продуктов питания. Это в свою очередь положительно скажется на финансовом состоянии предприятия.

Источники литературы

1. Баланов, В.В. Нанотехнологии. Наука будущего/ В.В. Балабанов. – Москва: Эксмо, 2009. – 256 с.
2. Мальцева, П.П. Нанотехнологии. Наноматериалы. Наносистемная техника. Мировые достижения: сборник/ под ред. П.П. Мальцевой. – Москва: Техносфера, 2008. – 432 с.
3. Казаровец, Н. В. Инновационные технологии переработки сельскохозяйственной продукции: учебное пособие/ Н. В. Казаровец [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013. – 288 с.
4. Современные хранилища для овощей и фруктов. Технологии из Австрии. [Электронный ресурс] – Краснодар, 2013. – Режим доступа: <http://asprus.ru/blog/sovremennye-xranilishha-dlya-ovoshhej-i-fruktov-texnologii-iz-avstrii/> - Дата доступа: 06.11.2015.

Хмарук Т. Ф., Новик А. Г. Анализ финансовой деятельности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»

Белорусский государственный экономический Университет

Птицеводство – одна из самых скороспелых отраслей животноводства. Это наиболее наукоемкая и динамичная отрасль агропромышленного комплекса. Несмотря на высокие темпы развития, основной проблемой отрасли является ограниченность кормовых ресурсов

(белковое сырье), удорожание энергоносителей, что в конечном итоге, влияет на себестоимость продукции, рентабельность и прибыль предприятия. Поэтому изучение финансовой деятельности предприятия на примере ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» - являющимся одним из крупнейших предприятий Беларуси представляет особый интерес.

ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» это высокотехническое производство замкнутого цикла, в котором сосредоточено выращивание птицы, начиная от получения собственного инкубационного яйца до реализации готовой продукции в собственной торговой сети.

Финансовый результат – важнейший итоговый показатель хозяйственной деятельности предприятия. В нем находят отражение рациональное использование всех имеющихся ресурсов, уровень организации производства, укрепление режима экономии, мобилизация внутрихозяйственных резервов.

Основные финансовые результаты и показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые результаты и показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, млн руб.

Наименование показателя	Годы		
	2012	2013	2014
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	1 283 639	1358722	1712364
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	810 241	1050223	1318619
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	263 151	202084	258799
Чистая прибыль (убыток)	217 834	169246	214881
Рентабельность продаж, %	25,8	14,9	15,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Анализ экономической эффективности предприятия показал, что основные показатели колеблются по годам. В 2013 году наблюдается снижение суммы прибыли от реализации от реализации, чистой прибыли и рентабельности продаж по сравнению с уровнем 2012 года. Так уровень рентабельности от продаж в 2013 году составил 14,9 %, что на 10,9 % ниже уровня 2012 года.

За 2014 год предприятием получено прибыли от реализации на сумму 258799 млн руб., что превысило уровень прошлого года на 56715 млн руб., а уровень рентабельности продаж вырос на 0,2 % и составил 15,1 %.

Удельный вес экспорта в выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, снизился по сравнению с 2013 годом и составил 17,5 %, что на 1,5 % ниже чем в 2013 году и существенно сказалось на получении выручки.

Коэффициент текущей ликвидности на конец 2014 года составил 3,103, что на 0,48 больше, чем на начало года (2,623). Чем выше этот показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. С другой стороны, значение более 3 свидетельствует о нерациональной структуре капитала, что связано с замедлением оборачиваемости средств, вложенных в запасы и неоправданным ростом дебиторской задолженности [1].

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил в 2014 году 0,678, что говорит о том, что оборотные активы предприятия превышают краткосрочные обязательства. Отсюда следует, что предприятие имеет достаточно собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости предприятия [1].

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств составил в 2014 году 0,131 (норматив не должен превышать 0,85), что характеризует наличие у организации собственных оборотных средств для финансовой устойчивости [1].

Данные по кредиторской и дебиторской задолженности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ кредиторской и дебиторской задолженностей

Наименование показателя	Ед. изм.	Годы		2014 г, % к 2013 г.
		2013	2014	
Кредиторская задолженность	млн руб.	140575	162675	115,7
Сумма просроченной кредиторской задолженности	млн руб.	1994	4533	227,3
Дебиторская задолженность	млн руб.	124659	146704	117,7
Сумма просроченной дебиторской задолженности	млн руб.	6976	21815	312,7
Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности	коэф.	1,128	1,201	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Дебиторская задолженность предприятия на конец 2014 года составила 146704 млн рублей, что на 17,68 % превышает данный показатель за 2013 год.

Для снижения текущей и просроченной дебиторской задолженности предприятием принимались следующие меры:

- взыскание задолженности через налоговые инспекции и Фонды социальной защиты населения;
- отгрузка продукции покупателям в строгом соответствии с условиями заключенных договоров, в том числе в части оплаты за продукцию;
- взыскание задолженности по договорам перевода долга;
- своевременное информирование управления торговли области, города, районов о потребителях, нарушающих договорные обязательства в части оплаты за продукцию.

На конец 2014 года кредиторская задолженность составила 162675 млн руб. Произошло увеличение кредиторской задолженности на 22100 млн руб. по отношению к 2013 году. Одной из причин увеличения кредиторской задолженности стало увеличение цен на основное и вспомогательное сырье, с присоединением торговых точек увеличилось число поставщиков, а также выросло количество договоров по оплате на более длительные сроки.

Из данных таблицы 2 видно, что в 2014 году по сравнению с 2013 годом соотношение дебиторской задолженности с кредиторской увеличилось и составило 1,201[3]. Это соотношение является нерациональным, так как кредиторская задолженность должна не должна более чем на 10 % превышать дебиторскую. В связи с этим предприятию необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности и прилагать все усилия для снижения последней.

Экономические показатели деятельности предприятия включают довольно много отдельных компонентов. Анализ экономических показателей деятельности предприятия проводится с целью получения данных об уровне развития предприятия, его эффективности. На основании этих данных делаются выводы о возможных путях улучшения работы предприятия и повышения его эффективности. Экономические результаты работы данного предприятия рассмотрим в таблице 3.

Таблица 3 – Экономические результаты работы сельскохозяйственного предприятия

Показатели	Годы			2014 г, % к 2012 г.
	2012	2013	2014	
Произведено валовой продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах, тыс. руб.	338 052 023	690 114 726	815 666 113	241,3
Произведено товарной продукции сельского хозяйства, тыс. руб.	943 981	1 069 434	1 329 948	140,9

Показатели	Годы			2014 г, % к 2012 г.
	2012	2013	2014	
Произведено валового дохода сельского хозяйства тыс. руб.	246580	312937	392161	159,0
Получено балансовой прибыли, тыс. руб.	359928	323052	393710	109,4
Уровень рентабельности, %	25,8	16,4	16,3	0,6
Затраты кормов на ед. продукции, к. ед.				
На 1 ц молока	952	922	895	94,0
На 1000 шт. яиц	254	257	254	100
На прирост КРС на выращивании и откорме	10 434	10 637	9 000	86,3
На прирост молодняка кур	1 764	1 677	1 678	95,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что стоимость валовой продукции в сопоставимых ценах в 2014 году по сравнению с 2012 годом увеличилась на 141,28 %, балансовая прибыль на 9,4 %. Уровень рентабельности продукции в 2014 году составил 16,3 %, что на 9,5 % ниже 2012 года. Данный показатель является обобщающим показателем эффективной работы предприятия, отражающий прибыльность относительно определенных базовых основ. За анализируемый период затраты кормов на единицу продукции снижаются. Так, например, затраты кормов на 1 ц курятины составляют 1,676 к. ед. в 2014 году, что на 88 к. ед. меньше 2012 года.

Общий комплексный анализ и оценка финансовых результатов деятельности ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» показывает, что предприятие рентабельно и в целом устойчиво в своем финансовом положении.

Для повышения эффективности работы предприятия будет способствовать контроль за эффективностью использования производственных ресурсов, сокращение накладных расходов путем более рациональной организации производства и управления, а также ликвидация непроизводительных затрат позволит увеличить прибыльность ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский».

Грамотное распределение и использование прибыли руководством предприятия позволит предприятию быть лидером в агропромышленной отрасли, решать поставленные перед ним задачи и быть примером для других сельскохозяйственных аналогичных предприятий.

Экономическая ситуация, сложившаяся в нашей стране требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности и активизации предпринимательства.

Источники литературы

1. Бизнес-план предприятия ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» за 2014г.
2. Годовые отчеты предприятия ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» за 2012-2014 гг
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/> – Дата доступа: 15.11.2015
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 15.11.2015
5. Сайт предприятия ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.akd.by/ru/> – Дата доступа: 15.11.2015