

Платоненко Александр Леонидович
Белорусский государственный экономический университет
Направления развития социально-ориентированных объектов
общественного питания

Развитие общественного питания имеет огромное социально-экономическое значение для общества, так как услуги, связанные с организацией питания и досуга, способствуют росту производительности труда работников, экономии общественного труда и средств к увеличению свободного времени, которое используется населением для собственного развития.

С развитием рыночных условий, усилением конкуренции, изменением предпочтений людей, общественное питание в мировом сообществе постепенно стало приобретать черты ресторанного бизнеса. Данная тенденция постепенно оказывает воздействие и на общественное питание Республики Беларусь, о чем свидетельствует снижение доли и числа столовых на фоне роста числа объектов питания иных типов (таблица 1):

Таблица 1 – Объекты общественного питания по типам

Типы объектов	2000		2005		2010		2015		Откл. 2015 от 2000	Откл. 2015 от 2010
	Ед.	Уд.вес, %	Ед.	Уд.вес, %	Ед.	Уд.вес, %	Ед.	Уд.вес, %		
Рестораны	351	4,0	423	4,0	437	3,7	539	4,3	188	102
Кафе	1014	11,6	1677	15,9	1582	13,2	1936	15,4	922	354
Столовые	4819	55,3	5239	49,7	5009	41,9	4668	37,2	-151	-341
Бары	802	9,2	954	9,1	1168	9,8	1205	9,6	403	37
Другие объекты	1735	19,9	2238	21,3	3769	31,5	4197	33,5	2462	428
Итого	8721	100	10531	100	11965	100	12545	100	3824	580

Примечание – Источник: [1, с. 370]

За анализируемый период наблюдается устойчивый рост числа объектов общественного питания. В 2015 году их число составило 12545, что на 580 единиц больше, чем в 2010 году, и на 3824 единицы больше чем в 2000 году. Анализ объектов общественного питания по типам показал, что наибольший удельный вес приходится на столовые. Доля объектов данного типа постепенно снижается с 55,3 % в 2000 году до 37,2% в 2015 году. В 2015 году число столовых (как правило, это объекты закрытого типа) составило 4668, что на 341 объект меньше, чем в 2010 году. Однако даже при обозначенной тенденции социальная ориентированность отрасли сохраняется. Вместе с тем преобразование общественного питания Республики Беларусь в ресторанный бизнес очевидно, что подтверждается устойчивым ростом числа кафе, ресторанов, кофеен и кафе-терьеров, появлением на рынке объектов новых форматов и концепций.

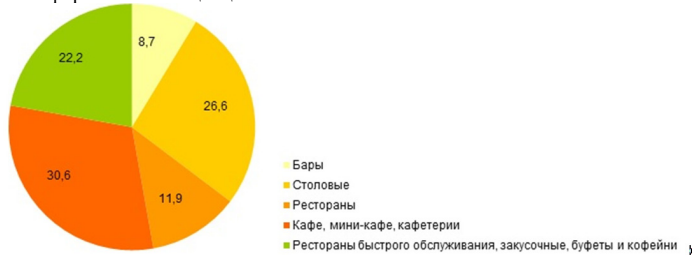


Рисунок 1- Структура товарооборота общественного питания по типам объектов общественного питания в 2015 году

Примечание – Источник: [2]

Несмотря на то, что столовые имеют наибольший удельный вес в общем количестве объектов общественного питания - 37,21 %, их товарооборот составляет всего 26,6 % в общем товарообороте республики. Кафе, мини кафе, кафетерии составляют 31,19 % от общего числа объектов общественного питания, однако на них приходится 30,6 % от товарооборота общественного питания страны. Бары, рестораны, рестораны быстрого обслуживания (закусочные, буфеты, кофейни) в общем объеме объектов общественного питания занимают соответственно 9,6 %, 4,29 % и 17,87 %, и их доля в общем товарообороте составляет 8,79 %, 11,9 % и 22% соответственно.

Несмотря на снижение числа столовых на протяжении ряда лет и снижении объемов оборота, которые они дают, их доля в общем количестве объектов сохраняется на высоком уровне, что свидетельствует о сохранении и востребованности социально ориентированных объектов питания. Этому способствует, в том числе, забота государства, оказывающего содействие и поддержку развитию подобных объектов питания. Так, для поддержания покупательной способности, обеспечения доступности питания законодательно регулируется ценообразование в объектах питания при учреждениях образования. Государством также оказывается поддержка, и определяются условия, позволяющие развивать объекты питания при производственных организациях. Общими документами, регламентирующими данный процесс можно назвать Постановление Совета Министров от 07.02.2012 № 127 «О создании условий для питания работников»; «Рекомендации по расширению услуг общественного питания в организациях», утвержденные Приказом Министра торговли Республики Беларусь №97 от 31.10.2014.

В соответствии с данными НПА каждый наниматель обязан обеспечить работников не только местом для приема пищи, но и организовать питание как посредством работы объекта общественного питания, так и посредством доставки питания по заказам работников и (или) выездного обслуживания организациями, специализирующимися на оказании таких услуг, а также применения других форм обслуживания. Для промышленных предприятий, организаций (административных и бытовых зданий, цехов и т.п.) установлен норматив наличия объектов общественного питания (столовая, буфет и т.д.) с числом мест, равным 25% от количества работающих в максимальную смену.

Для действующих организаций при численности работающих в максимальную смену более 200 чел., предусмотрена возможность функционирования объекта общественного питания (столовой, закусочной, буфета, кафетерия, кафе и др.), при численности работающих менее 200 чел. могут применяться разнообразные формы организации питания: доставка питания по заказам работников, организация питания работников в объектах общественного питания шаговой доступности, выездного обслуживания организациями, специализирующимися на оказании таких услуг.

Проводимая работа по улучшению условий и качества питания рабочих и служащих на предприятиях и в организациях приносит свои осязаемые результаты. Так по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2014 в республике функционирует 18347 организаций, в том числе с числом работающих в максимальную смену более 200 человек – 1378 организаций, менее 200 человек – 16969. При 1378 организациях, с числом работающих в максимальную смену более 200 человек, обеспечено функционирование 1284 объектов общественного питания, в 44 организациях питание работников организовано в объектах общественного питания шаговой доступности, выездное обслуживание организациями, специализирующимися на оказании услуг общественного питания, обеспечено в 50 организациях.

В 16969 организациях с числом работающих в максимальную смену менее 200 человек питание организовано в 6402 объектах общественного питания шаговой доступности, обеспечено выездное обслуживание в 807 организациях, оборудовано 15090 помещений для приема пищи, иные формы организации питания работников (доставка питания по заказам, посредством собственного объекта общественного питания) применяются в 1317 организациях.

В целях сохранения здоровья работников, нуждающимся в диетическом питании при наличии показаний предоставляется диетическое (щадящее) питание, в меню включаются диетические блюда, диетические комплексы.

На предприятиях с вредными условиями труда, для работников предоставляется бесплатное спецпитание в виде молочнокислой продукции, пектиносодержащих соков.

Для обеспечения питанием работников при отсутствии стационарных объектов общественного питания принимаются меры по заключению договоров с близлежащими объектами общественного питания, доставке питания по заказам организаций.

В целях увеличения охвата рабочих и служащих услугами общественного питания, повышения посещаемости объектов питания организаций, осуществляющих деятельность в сфере промышленности, строительства, связи, транспорта, сельского хозяйства и других сферах предпринимательской деятельности предусмотрены направления расширения услуг общественного питания в организациях: развитие сети объектов общественного питания в организациях; повышение уровня работы объектов общественного питания, обеспечение их соответствия установленным требованиям; формирование ассортимента реализуемой продукции в соответствии с учетом постоянно изменяющегося потребительского спроса; выпуск и реализация продукции общественного питания высокого качества; обеспечение доступности услуг общественного питания для всех категорий работающих; расширение номенклатуры предоставляемых услуг; применение разнообразных форм организации питания и другие.

Возможным представляется и развитие следующих услуг общественного питания: организация работы объектов общественного питания в производственных организациях и на их территории; изготовление продукции общественного питания по заказам работников, в том числе в сложном исполнении и с дополнительным оформлением; изготовление блюд из сырья заказчика (при наличии документов, удостоверяющих их качество и безопасность); организация диетического питания; организация и обслуживание торжеств, семейных обедов и ритуальных мероприятий; организация питания и обслуживание участников семинаров, совещаний, конференций и других мероприятий; доставка продукции общественного питания и обслуживание работников и служащих по месту работы; продажа талонов и абонементов на обслуживание скомплектованными рационами; услуги повара по изготовлению блюд и кулинарных изделий в других организациях; услуги кондитера по изготовлению кондитерских изделий в других организациях; услуги официантов, буфетчиков в других организациях; услуги мойщицы посуды в других организациях; реализация продукции общественного питания через магазины и отделы кулинарии, объекты розничной торговли; реализация продукции общественного питания вне организации; консультации специалистов по изготовлению, оформлению кулинарной продукции и кондитерских изделий; консультации диетсестры по вопросам использования продукции общественного питания при различных видах заболеваний в диетических столовых и другие.

Возможности удешевления питания работников предусмотрены в рамках Коллективного договора. Это может быть выражено в применении низкой наценки на обеденное меню или в возмещении затрат (частично или полностью) работника на питание, предоставление кредитной линии на посещение объектов питания, предоставление бесплатной продукции, организация питания в других объектах, льготное обслуживание праздников, юбилеев и т.д.

Подобные мероприятия уже реализуются в различных субъектах хозяйствования. Так для увеличения охвата горячим питанием работников, более 45 % организаций предоставляют питание в кредит с последующим вычетом из заработной платы. Более 50 % организаций агропромышленного комплекса производят частичную компенсацию стоимости питания. В большинстве сельскохозяйственных организаций питание удешевлено на 70 % для работников, занятых в период сельскохозяйственных работ.

Таким образом, развитие сети объектов питания социального типа способствует решению важной социально-экономической задачи, направленной на подъем материального и культурного уровня жизни населения на основе увеличения эффективности восполнения энергетических затрат и укрепления здоровья.

В действительности, так или иначе, самим организациям и предприятиям решать, каким образом будет организовано питание работников. На принятие решения по данному вопросу будут влиять такие факторы, как:

-финансовые возможности предприятия для покрытия затрат объекта питания (как правило социально-ориентированные объекты применяют низкую наценку, которая не позволяет обеспечивать получение целевой прибыли) или для возможности обеспечения удовлетворения питания для работников;

-возможности объекта питания осуществления деятельности в различных сегментах рынка (как организация питания работников предприятия, так и работа в качестве объекта общедоступной сети с предоставлением широкого спектра услуг и т.п.).

Отправной точкой принятия решения должен стать компромиссный вариант заинтересованных лиц, позволяющий реализовать интересы коммерческих организаций (производственной и объекта питания).

Источники литературы

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2016 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2016. – Дата доступа: 29.11.2016.

2. Структура товарооборота общественного питания по типам объектов общественного питания в 2015 году // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/graficheskij-material-grafiki-diagrammy/struktura-tovarooborota-obshchestvennogo-pitaniya-po-tipam-obektov-obshchestvennogo-pitaniya-v-2015-/-> Дата доступа: 29.11.2016г.

Правило Кирилл Юрьевич

Минский инновационный университет

Выбор модели повышения конкурентоспособности предприятия

Цель исследования: Выбор модели повышения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь

Повышение конкурентоспособности предприятий является для современной Республики Беларусь одной из главнейших проблем, решение которой играет ключевую роль в достижении устойчивого роста экономики, обеспечении экономической, технологической безопасности страны.

Как показывает практика, многие белорусские предприятия не готовы к ведению конкурентной борьбы на рынке, выявлению и завоеванию конкурентных преимуществ. Основными причинами создавшейся ситуации являются недостаточная проработанность теоретических и методологических основ построения систем обеспечения конкурентоспособности, отсутствие у предприятий эффективных управленческих механизмов реагирования на изменения внешней и внутренней среды и, безусловно, недостатке их институционального обеспечения. Все это свидетельствует о целесообразности как с научной, так и с практической точек зрения, развития теории и методологии оценки конкурентоспособности предприятия, разработки теоретико-методологических основ построения систем обеспечения ее повышения на основе соответствующих методов и механизмов.

Возможности предприятия в сфере обеспечения конкурентоспособности его товаров зависят от внутренних и внешних факторов. В рыночной экономике во внешней среде