

Бобов Алексей Алексеевич.

Модель анализа инвестиционного климата региона.

(Тюменский государственный университет)

Целью формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе является обеспечение условий для конкурентоспособности региона в отношении как иностранных, так и российских инвестиций. Для достижения поставленной цели необходимо проведение региональной инвестиционной политики, способствующей развитию, проведению в жизнь законов и практик, направленных на поддержку инвестиций и развитие деловой активности.

Проведение региональной инвестиционной политики должно носить системный характер, объединяющий комплекс целенаправленных мер на улучшение инвестиционной привлекательности региона в стратегической перспективе. Вместе с тем, для определения направлений улучшения инвестиционного климата важно провести системный анализ инвестиционного климата региона для принятия дальнейших управленческих решений.

Системный анализ инвестиционного климата необходимо проводить, определив основные направления, формирующие инвестиционную привлекательность региона (Приложение 1).

Проведение качественного анализа тесно связано с поиском, получением достоверной информации, постоянный мониторинг которой должен осуществляться комплексно с установленной периодичностью.

Для проведения анализа необходима реализация следующих этапов:

1. Получение первичной информации;
2. Обработка первичной информации (включает анализ текущего состояния инвестиционного климата);
3. Создание системы мониторинга за инвестиционным климатом региона (анализ состояния инвестиционного климата в динамике);
4. Определение круга заинтересованных в получении информации сторон.

Реализация вышеуказанных этапов свидетельствует о том, что необходимы не просто разовые действия по формированию некой базы данных, а целесообразно проводить сбор информативных показателей, тем самым, создавая систему информационного обеспечения. При этом эта информация должна удовлетворять все заинтересованные стороны, дополнительно решая вопрос коммуникаций.

Важно проработать все возможные источники информации, установить механизм и сроки ее получения, определить объем и качество доступных данных, сформировать подходы к сбору, анализу и использованию информации, разработать организационную форму взаимодействия с заинтересованными сторонами и иными внешними пользователями.

После подготовки исходной информационной базы анализа инвестиционного климата следует оценить состояние инвестиционного климата

по следующей модели:

Таблица 1 - Модель для анализа параметров инвестиционного климата

БАЗИС (текущая, краткосрочная позиция)		Существующие преимущества	Существующие отрицательные явления
	Внутренние		
	Внешние		
СТРАТЕГИЯ (долгосрочное позиционирование)		Возможные потенциалы	Возможные угрозы
	Внутренние		
	Внешние		

Данная модель представляет немного модифицированную модель SWOT-анализа. Отличием является лишь то, что мы оцениваем инвестиционный климат с региональной (внутренней) и со стороны других влияющих на инвестиционный климат сторон (инвесторы, государство, соседние конкурирующие регионы и так далее). Более того, анализируя ситуацию с текущей позиции, мы оцениваем состояние инвестиционного климата с позиции существующих преимуществ и отрицательных явлений. Стратегическая оценка инвестиционного климата представляется в разрезе возможных потенциалов (перспектив) и возможных угроз (рисков).

Получив численные и качественные показатели анализа, а также информацию, характеризующую инвестиционную деятельность в регионе, в выявлении ее закономерностей и особенностей, установлении степени влияния на нее различных внешних и внутренних факторов, можно приступать к определению стратегических целей инвестиционного развития.

Исходя из проведенного анализа, необходимо определить критерии установления стратегических целей, для этого предлагается рассмотреть несколько вариантов:

- преодоление существующих отрицательных явлений;
- развитие существующих преимуществ;
- реализация возможных потенциалов;
- минимизация возможных угроз.

Учитывая данные критерии, мы должны поставить цели, которые могли бы свидетельствовать о качественном развитии инвестиционного климата региона, а достижение их повышало привлекательность региона для инвесторов (таблица 2).

Важно понимать, что стратегические цели, характеризуют позиционирование региона.

Необходимо ставить амбициозные цели, они помогут сформировать положительный имидж региона по сравнению с конкурирующим регионом, имеющим более скромные цели.

Таблица 2 -Анализ инвестиционного климата региона

№ п/п	Наименование анализируемого объекта исследования	Характеристика объекта исследования
Геополитическое положение		
1.	Анализ географического положения территории	Место региона на географической карте, географических возможностей территории
2.	Анализ выстроенных отношений с другими странами, регионами, крупными инвесторами	Внешнеэкономические связи со странами, регионами и инвесторами
3.	Анализ транспортных коридоров, логистических центров	Куда проходят ЖД пути, автотрассы, в какие города летают самолеты, трафик грузооборота, трафик пассажирооборота
4.	Анализ истории и культуры региона	Историко-культурная справка, характеризующая ментальность населения территории
Анализ ресурсов (минерально-сырьевая база, кадры, финансовые ресурсы)		
1.	Анализ природных ресурсов на территории и его использование	Лесной фонд, полезные ископаемые, природный ландшафт, лечебные ресурсы, объекты животного мира
2.	Анализ трудовых ресурсов, образовательной системы	Наличие безработицы, сложившийся трудовой рынок региона (сегментирование), система проф. образования (взаимосвязь ВУЗов с другими образовательными учреждениями, количество выпускников, подготовленных по заявкам предприятий, количество студентов иностранцев, количество иногородних студентов), количество выпускаемых специалистов по специальностям, трудовая миграция, повышение производительности труда
3.	Анализ финансовых ресурсов	Финансовая система региона: анализ бюджета за ряд лет (источники дохода, анализ неналоговых источников, привлечение средств на рынке ценных бумаг), банки, депозиты, вклады, кредитная система, рынок ценных бумаг (количество предприятий региона прошедшие IPO), лизинг, факторинг
Тенденции социально-экономического развития		
1.	Анализ ВРП за ряд лет	ВРП региона, составляющие ВРП: сфера материального производства, сфера услуг, работы, инвестиции, экспорт, потребление. ВРП на душу населения
2.	Анализ промышленности и основных видов экономической деятельности за ряд лет	Объем, темп роста производства по основным видам экономической деятельности
3.	Анализ строительного сектора	Объем работ выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», объем ввода коммерческой недвижимости, объем ввода жилых домов (в том числе на душу населения)
4.	Анализ инвестиционной деятельности	Объем частных, государственных, иностранных инвестиций, по объекту вложения средств: реальные, финансовые

<i>Окончание таблицы 1</i>		
5.	Характеристика населения на территории региона	Доходы населения, половозрастной состав, численность, образованность, объем затрат на душу населения
6.	Анализ спроса в регионе	Оборот торговли, основные потребительские группы товаров в регионе
Инвестиционная активность в регионе		
1.	Инвестиции в основной капитал за ряд лет	Инвестиции в расширенном понимании с расшифровкой источников финансирования, указанием вида экономической деятельности.
2.	Крупные инвесторы за последние годы	Наименование инвестора, вид экономической деятельности инвестора, объем инвестиций, преференции в регионе
3.	Меры поддержки для привлечения инвесторов в регионе	Перечень мероприятий, направленных на поддержку инвесторов
4.	Организационная структура по привлечению инвесторов в регион	Органы власти и организации, участвующие в привлечении инвестиций
5.	Организация работы правительственных структур по привлечению инвесторов на территорию региона	Нормативные правовые и правовые акты региона
6.	Стимулирование инвестиционной деятельности среди предприятий региона	Наличие мер поддержки для предприятий региона
7.	Соответствие инвестиционной деятельности в регионе планам стратегического развития региона	Соответствие инвестиционной деятельности в регионе стратегии развития региона
8.	Анализ информационной активности региона по привлечению инвесторов	Расширенный анализ публикаций в СМИ
Состояние инфраструктуры (энергетика, транспорт, ЖКХ)		
1.	Состояние энергетической инфраструктуры	Наличие мощностей (генерация, потребление), доступность мощностей (цена, подключение)
2.	Состояние дорожной инфраструктуры	Наличие и состояние автомобильных дорог, жд дорог, аэропортов, водных портов
3.	Состояние коммунальной инфраструктуры	Состояние объектов ЖКХ, доступность к подключению, тарифы

Данный подход к анализу инвестиционной привлекательности позволит комплексно проанализировать составляющие инвестиционного климата и на основе анализа сформулировать стратегические цели по дальнейшему улучшению инвестиционного климата в регионе.