

систем менеджмента качества на основе принципов НАССР и требований ISO 22000, а также системы менеджмента безопасности пищевой продукции и механизмов сертификации, утвержденных в рамках Глобальной Инициативы по безопасности продуктов питания.

В процессе исследований выявлено, что основным способом продвижения молочных товаров предприятия на внешние рынки являются прямые поставки – реализация товаров собственному субъекту товаропроводящей сети. Следует отметить, что основным преимуществом данного вида экспорта является возможность получения информации о рынке, его емкости и сегментации, тенденциях формирования и изменения спроса, положении конкурентов, перспективах сбыта, ценах и возможности их изменения. Получение подобной информации позволяет оперативно совершенствовать тактику и стратегию экспортного сбыта ОАО «Минский молочный завод № 1» на рынке Северо-Западного федерального округа Российской Федерации.

Однако, следует отметить, что прямой экспорт сопряжен с большой долей риска и затрат, что обусловлено различиями экономических, правовых и социальных условий в разных странах, их традициями и обычаями, а также большими расстояниями между торговыми партнерами. Его применение предполагает наличие высокой коммерческой квалификации персонала и торгового опыта организации в целом.

Для устранения существующих недостатков прямого экспорта можно прибегнуть к расширению экспорта ОАО «Минский молочный завод № 1» за счёт налаживания косвенных каналов сбыта в товаропроводящей сети, которые позволили бы отгружать более крупные партии товаров, быстрее осваивать рынки других регионов Российской Федерации кроме Северо-Западного федерального округа, а так же сконцентрироваться непосредственно на производстве продукции.

Таким образом, синтезируя результаты исследований можно заключить, что для повышения результативности экспортной деятельности товаропроизводителя необходимо:

- организовать продажи продукции через товаропроводящую сеть, по возможности охватывающую всю территорию страны экспорта;
- проводить системный анализ рынка сбыта на основании предоставленных субъектами сети отчетов о деятельности для корректировки производственной и сбытовой политики;
- проводить оценку результатов деятельности субъектов сети с целью предложения наиболее выгодных условий заключения контракта;
- организовать рекламно-информационную кампанию на рынках за счет собственных средств и средств субъектов сети в целях укрепления положительного образа предприятия;
- разработать гибкую ценовую политику путем установления размеров скидок, предоставляемых субъектам товаропроводящей сети.

#### **Источники литературы**

1. Акулич, И.Л. Международный маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич. - Минск : Вышэйшая школа, 2006. – 544 с.
2. Методические рекомендации по развитию товаропроводящей сети с целью увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции на рынки стран Европейского союза / А.Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А.Е. Дайнеко; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2015. – 32 с.

*Степанюк Инна Валерьевна, Чернухо Ирина Вячеславовна*  
*Белорусский государственный экономический университет*  
**Организация системы информационной безопасности в  
экономической деятельности предприятий**

В современных условиях экономического развития формирование эффективной и прозрачной системы государственного управления, внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в реальном секторе экономики, создание цифровой

инфраструктуры бизнеса актуализируют необходимость защиты информационных ресурсов и обеспечения конфиденциального доступа к ним.

Организация системы информационной безопасности (ИБ) в экономической деятельности предприятий должна соответствовать основным направлениям, перечисленным в Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. [1]:

- разработка и производство собственных аппаратных и программных средств защиты информации, ключевых элементов ИКТ-инфраструктуры, совершенствование системы их стандартизации, сертификации и аттестации в целях обеспечения информационной и экономической безопасности Республики Беларусь;
- совершенствование нормативно-правовой и нормативно-технической базы в области ИБ для обеспечения доступного, эффективного и беспрепятственного информационного взаимодействия государства, бизнеса и граждан;
- организация хранения корпоративной информации в центрах обработки данных и дата-центрах, расположенных на территории Республики Беларусь и др.

В системе ИБ должны учитываться все актуальные ИКТ-угрозы и уязвимости корпоративных информационных систем. По данным Британского национального компьютерного центра [2] определено 7000 ситуаций нарушения информационной безопасности. К ним относятся негативные воздействия недобросовестных конкурентов и государственных структур, несанкционированный доступ к носителям информации и каналам связи с целью хищения информации, неквалифицированная внутренняя политика предприятия по организации информационных технологий и управлению безопасностью, преднамеренные и непреднамеренные действия персонала по нарушению безопасности, техногенные аварии, разрушения, пожары и т.д.

Особенную угрозу представляют нарушения «извне», которые всегда осуществляются умышленно, например, действия хакеров. Угрозу «внутри», в основном, представляют сами работники, желая увеличить свой доход, т.е. преследуя личную выгоду.

Анализ научных публикаций показал, что в последние годы совершенствуются как злоупотребления информацией в информационной системе предприятия, так и меры защиты от них [2]. В связи с этим для достижения необходимого уровня ИБ предлагаем не только разрабатывать и применять частные механизмы защиты, а реализовать системный подход, направленный на **создание комплекса взаимосвязанных мер**, в состав которого входят:

- *Технические и программные средства*, которые предназначены для контроля доступа, мониторинга утечек, защиты от вирусов, применение межсетевых экранов, идентификации пользователей, шифрования информации, и др.

Например, технология HIPS является основой продуктов и систем по обеспечению ИБ и защиты от новейших вредоносных программ. В настоящее время реализована во многих современных продуктах антивирусной защиты (ESET Nod 32, Comodo AntiVirus, Kaspersky Internet Security). Преимущество данных программных средств – это, прежде всего, уникальность, гибкость, простота установки, надежность, способность к развитию и модификации. Недостатки – высокая чувствительность к случайным или преднамеренным изменениям, зависимость от разных типов компьютеров и др.

- *Нормативно-правовые акты*, например, договоры, в которых утверждаются условия пользования информацией, а также ответственность сторон за нарушение указанных условий. Преимущество – использование лучших мировых практик, повышение доверия при сертификации продуктов и систем, взаимное признание сертификатов. Недостатки – необходимость проведения идентификации текстов, непрерывного отслеживания и внедрения международной нормативной базы, отставание в принятии и использовании стандартов от трех до пяти лет, недостаточный уровень развития собственных методических и инструментальных средств использования отечественной нормативной базы.

- *Морально-этические меры защиты информации* – это традиционно сложившиеся в стране нормы поведения и правила обращения с информацией. Преимущество – не являются обязательными, как законодательно утвержденные нормы. Недостатки –

несоблюдение ведет к падению авторитета, престижа человека, организации, а также влечет применение внутрикorporативных административных взысканий к сотрудникам. Эти меры защиты делятся на две группы: регламентированные, в состав которых входят предписания, инструкции, правила поведения сотрудников по отношению к коммерческой тайне предприятия, и нерегламентированные: неписанные нормы честности, порядочности, патриотизма.

• *Организационные средства*, включающие задокументированные процедуры и правила работы с различными типами информации, ИКТ-сервисами и др. Преимущества данных средств состоят в том, что они позволяют решать множество разнородных проблем, просты в реализации, быстро реагируют на нежелательные действия в корпоративной сети. Недостатками организационных средств являются высокая зависимость от субъективных факторов, в том числе от общей организации работы на конкретном предприятии.

На наш взгляд, предлагаемый комплекс вышеперечисленных мер информационной безопасности в обязательном порядке должен обеспечивать:

- *доступность* – информация должна быть доступна, когда в этом наступает необходимость;
- *целостность* – сохранение содержания и структуры информации в процессе ее передачи и хранения;
- *конфиденциальность* – предоставление доступа к данным узкому кругу субъектов информационной системы.

Одной из главных задач по защите данных является анализ рисков информационной безопасности предприятия, для оценки которых авторами будет разработана **методика, включающая следующие этапы:**

- систематизация факторов и оценка текущего уровня информационной безопасности предприятия;
- выявление наиболее опасных угроз для обеспечения ИБ;
- определение допустимых уровней рисков и разработка плана мероприятий по обеспечению ИБ;
- оценка экономической эффективности организации системы ИБ;
- разработка плана мероприятий по обеспечению ИБ:
  - определение ответственности при взаимодействии подразделений и лиц по организации защиты информации предприятия;
  - формирование комплекса защиты корпоративной информации в соответствии с развитием ИКТ и изменяющимися условиями работы предприятия [3].

В заключение следует отметить, что обеспечение защиты корпоративных данных возможно при интеграции системного и комплексного подходов для формирования единой политики и концепции безопасности предприятия на основе соответствующей методики. Организация системы ИБ предприятий должна осуществлять непрерывный контроль и мониторинг в реальном времени всех важных процессов, влияющих на сохранность данных в режиме «24/7» и охватывать весь жизненный цикл корпоративной информации: от ее поступления или создания до уничтожения или потери актуальности.

#### **Источники литературы**

1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2022 [Электронный ресурс] / e-gov.by. – e-Gov.by, 2016 – Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 10.12.2016.
2. Обеспечение информационной безопасности бизнеса [Электронный ресурс] / Livepress. – Livepress, 2014. – Режим доступа: <http://perm-hams.ru/raznoe/2473-obespechenie-informacionnoy-bezopasnosti-biznesa.html>. – Дата доступа: 10.12.2016.

3. Реорганизация корпоративных систем безопасности [Электронный ресурс] / Прогноз финансовых рисков. – Институт экономической безопасности, 2000-2016. – Режим доступа <http://www.bre.ru/security/13333.html>. Дата доступа: 10.12.2016.

*Точеная Дарья Александровна*

*Белорусский государственный экономический университет*

### **Направления повышения эффективности производства мяса индейки**

В процессе исследований выявлено, что среди мясных видов сельскохозяйственной птицы индейка занимает особое место. Этому способствует экономическая эффективность отрасли, которая обусловлена биологическими и хозяйственными особенностями птицы.

Индейки отличаются высокими параметрами плодотворности родительского стада, продуктивности и убойным выходом на единицу живой массы, при этом их мясо является диетическим и обладает лечебными свойствами. Так, от одной индейки за племенной сезон можно получить 80 – 100 яиц. По скорости роста и живой массе выращиваемые на мясо индейки превосходят кур, гусей и уток. За период выращивания (до 120-дневного возраста) живая масса индюшат увеличивается почти в 100 раз и достигает 15 – 20 кг. При этом убойный выход при интенсивном выращивании цыплят составляет 87-90 % (для сравнения у кур бройлерного направления – 70 %, у КРС – около 60 %) [1].

Таким образом, в результате исследований установлено, что при хорошо организованной технологии производства от десяти индеек и одного индюка за год можно получить до 600 индюшат живой массой не менее 8 тонн, или 6,5 – 7 тонн уникального диетического продукта, полноценного по аминокислотному составу, богатого микроэлементами и витаминами, практически не содержащего холестерина и не вызывающего аллергии.

Следует отметить, что в современном мировом птицеводстве производство индейки является очень масштабным, занимает второе место после выращивания бройлерных кур и характеризуется неравномерным распространением по континентам. Так, например, в странах Америки сосредоточена основная масса – около 60 % птицы, в Европе – до 30 %, в Азии, Австралии и Африке – около 10 %. Ведущими странами на данный момент по разведению индеек являются США, Канада, Англия и Бразилия. На них приходится около половины мирового поголовья (около 20 млн гол.). Однако настоящим лидером по производству данного вида птицы по праву являются Соединенные Штаты Америки. Согласно среднестатистическим данным, каждый житель США ежегодно употребляет порядка 7 кг индюшатины. Для сравнения жители соседней страны - Канады - не на много отстают от американцев и съедают приблизительно по 5 кг этой птицы в год, в Европе средний показатель — 4 кг, а на одного россиянина приходится 0,7 кг индейки.

Традиционно употребляемая в Америке, в нашей стране индюшатины стала популярной относительно недавно. Так, в процессе исследований выявлено, что в Республике Беларусь производством мяса индейки занимаются только три предприятия: КУП «Племптице завод «Белорусский», где организован замкнутый цикл производства и селекции индейки, фермерское хозяйство (ФХ) «Островецкое» и ОАО «Птицефабрика Городок», которые занимаются выращиванием и откормом импортированных суточных цыплят. Совокупный объем их производства составляет около 3 тыс. тонн мяса в год, что обеспечивает среднее производство мяса индейки около 30 грамм на душу населения. Таким образом, можно заключить, что рынок Беларуси далеко не насыщен и ограничивающим фактором выступает не отсутствие покупательского спроса, а небольшой объем внутреннего производства.

Следует отметить, что ФХ «Островецкое» второе в республике по величине предприятие. На сегодняшний день на предприятии действует 11 птичников, среднегодовой продуктивной способностью 120 тысяч голов.

Грамотный подход руководства, мотивация персонала, строгое соблюдение технологии обеспечили высокую эффективность функционирования организации. Так по итогам работы