

4. Саймон, Г. Рациональность как процесс и продукт мышления / Г. Саймон // THESIS. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/data/629/779/1217/3_1_2simon.pdf

Ю.Г. Орлова

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

СИСТЕМА КЛАССИФИКАТОРОВ И СПРАВОЧНИКОВ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ТРУДОЕМКОСТИ СТАТИСТИЧЕСКИХ РАБОТ

Предлагаемая система классификаторов и справочников задумана как стандартная классификация всех видов статистической деятельности, на осуществление которой работники системы Белстата Республики Беларусь в целом могут расходовать свое рабочее время.

Ее основная цель заключается в том, чтобы разбить деятельность по отдельным категориям для использования при составлении значимой статистики использования времени. Она должна быть значимой в отношении самых различных целей исследований использования времени работниками отечественной статистики и в первую очередь направлена на автоматизированный учет затрат рабочего времени по операциям технологического процесса с целью рационального распределения работников по структурным подразделениям Белстата (управлениям, отделам), определения стоимости статистических продуктов, публикаций.

При разработке предлагаемой системы классификаторов и справочников, используемой при оценке трудоемкости и затратноемкости статистических работ руководствовались следующими основными принципами:

- классификация должна быть достаточно гибкой, чтобы с ее помощью можно было охватить установленные аналитические задачи исследований использования времени, а также найти ей другое возможное применение для статистики использования времени;
- в ней должен содержаться сбалансированный и полный анализ, охватывающий все группы деятельности и отражающий структуру распределения времени на разные виды деятельности среди работников статистики;
- она должна быть достаточно подробной, чтобы в ней отдельно оговаривалась деятельность значительных групп работников, но в то же время она не должна быть чересчур подробной и громоздкой в оперативном отношении (в частности, перегружать респондентов и с трудом поддаваться кодированию).

Таким образом, классификаторы и справочники АСУТР должны служить выполнению следующих функций:

- упрощать работу сотрудников органов государственной статистики по идентификации и регистрации своей выполненной работы;

- позволять идентифицировать работников и виды выполняемых работ в рамках автоматизированной базы данных;
- создавать условия для ведения широкой и разноплановой аналитической разработки данных автоматизированной системы.

Система классификаторов и справочников применительно к АСУТР включает:

1. Справочники АСУТР:

Справочник уровней системы госстатистики;

Справочник структурных подразделений госстатистики;

Справочник категорий работников;

Справочник работников системы госстатистики;

Справочник процедур;

Справочник периодичности;

Справочник принадлежности видов работ к плановым (внеплановым) статработам, соответствия видов работ и процедур.

2. Классификатор работ. Классификатор работ представляет достаточно подробный перечень работ, который в большей части содержит работы из Плана статистических работ, кроме того, работы, выполняемые за рамками плана в более обобщенном виде (например, работа с корреспонденцией, работа с архивом, установка и обслуживание (профилактика) технического оборудования и т.д.). Классификация работ, кроме того, учитывает выполнение работ на платной и бесплатной основе.

Система справочников АСУТР и классификатора работ предполагает внедрение соответствующих позиционных кодов, обеспечивающих идентификацию информации в АСУТР и целенаправленную аналитическую разработку ее данных по широкому кругу запросов, поступающих от администрации.

Таким образом, Справочники АСУТР и Классификатор работ содержат нормативно-справочную информацию, необходимую для идентификации статистической работы и конкретного работника системы государственной статистики, и служат основой для получения выходной информации, требуемой органами управления.

Т.А. Пьянкова

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург, Российская Федерация)*

ОПЫТ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СОЗНАНИИ БУДУЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ

В настоящее время телевидение и реклама старательно «лепят» потребителей из нас и наших детей. Необходимо приложить огромные усилия, чтобы разрушить этот образ потребителей и показать молоде-