

шения времени отсутствия на работе и, как следствие — сокращение потерь в зарплате и платы за обучение. Расчет экономического эффекта от реализации сетевого курса с позиции производителя (на уровне разработки НИОКР) показал, что проект является экономически привлекательным.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук,  
Аль-Момани Муханнад, аспирант  
БГЭУ (Минск)*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

В условиях глобализации крупные компании, выпускающие сложнотехническую и высокотехнологичную продукцию, не могут функционировать эффективно, если их производство удовлетворяет потребности только внутреннего рынка. В свою очередь экспортная ориентация является мощным импульсом развития инновационной деятельности, так как продвижение продукции на внешние рынки переводит деятельность предприятия, как правило, в сферу более высокого риска и более острой конкуренции.

В то же время успешное продвижение продукции на внешние рынки стимулирует процессы межфирменной интеграции, привлечения зарубежных инвестиций в совместные проекты, сокращает время перехода на выпуск продукции, соответствующей мировым стандартам качества. Это приводит к значительному сокращению жизненного цикла товаров и увеличению скорости обновления конъюнктуры. Повышению устойчивости предприятия на рынке в таких условиях способствует диверсификация рынков сбыта продукции. Это положение относится к предприятиям, как ориентированным на гомогенные производственные программы, так и работающим по гетерогенным производственным программам. Так, проф. Х. Ширенбек считает, что *в условиях глобализации именно процесс диверсификации рынков сбыта должен лежать в основе построения стратегий развития предприятий.*

Инновационная активность определяется целым рядом факторов, с одной стороны, действующих на интер-, макро-, мезо-, микроуровнях, с другой — определяемых степенью развития институциональной среды, сложившимся менталитетом, историческими предпосылками и т.д.

В современных условиях происходят развитие философии и создание новых механизмов активизации инновационной деятельности, технологического трансфера, коммерциализации интеллектуальных продуктов. Эти процессы имеют общие тенденции в различных странах мира, а также региональные отличия. Инновационная интеграция становится основным условием развития глобализации.

Проанализируем важнейшие направления регулирования инновационно-инвестиционной деятельности и стимулирования инновацион-

ной интеграции на примере ОАЭ, экономика которых быстро продвигается по данному пути развития:

1. Отсутствие налогообложения на ввозимые запчасти, сырье и комплектующие для сборочного производства (Инвестиционное законодательство ОАЭ, Закон № 4 от 1994 г. для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы).

2. Льготный тариф на электроэнергию (от 1 до 2,7 цента США за 1 кВт) в зависимости от места расположения предприятия (Инвестиционное законодательство ОАЭ, Закон № 4 от 1994 г. для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы).

3. Низкая арендная плата за производственные площади для предприятий машиностроения составляет 2,7 центов за 1 м<sup>2</sup> (Инвестиционное законодательство ОАЭ, Закон № 4 от 1994 г. для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы).

4. Прекращение взимания налогов с промышленных предприятий штата Абу Дабби с 15 февраля 2006 г. (Постановление правительства ОАЭ от 15.02.2006 г.).

5. Льготные кредиты для автотракторной сферы (под 4 % годовых на срок до 8 лет) (Специальный банк Emirates Industrial Bank (EIB), представляющий кредиты для промышленных предприятий не нефтеперерабатывающей сферы, создан в 1982 г.).

6. Льготирование создания и развития инновационной инфраструктуры (Создание «Knowledge Village» (Дубай, ОАЭ), Dubai Internet City, «Dubai Silicon Oasis» («Дубайский силиконовый Оазис»), ориентированных на стимулирование научно-технологического и инновационного развития, диверсификацию экономики, отход от сырьевой ориентации на добычу и торговлю нефтью, 2000 г. — по настоящее время).

7. Беспощинная торговля между арабскими странами Персидского залива. С 2003 г. данный договор был заключен между ОАЭ и Иорданией, т.е. созданы условия для эффективного реэкспорта из ОАЭ в арабские страны (Договор о беспощинной торговле между арабскими странами Персидского залива, а с 2003 г. — договор между ОАЭ и Иорданией).

Все перечисленные выше преференции стимулируют инвестиционно-инновационные процессы в сфере производства. Не менее важным является создание новых моделей продвижения сложнотехнической и высокотехнологической продукции на рынок. С этой точки зрения очень важным является создание зон беспощинной торговли, стимулирующих совместную инновационно-инвестиционную деятельность с развитыми странами мира, а также беспощинной торговли между арабскими странами, что создает благоприятные условия в ОАЭ для реэкспорта продукции.