

частей инвестиционного рынка: финансового инвестиционного рынка и рынка инвестиционных товаров, которые в свою очередь представлены: ипотечным, подрядным рынками, рынком интеллектуальных ценностей, рынком ценных бумаг и другими;

- Создание инфраструктуры инвестиционного рынка, которая состоит из финансовых институтов и посредников рынка реальных активов (материальных и нематериальных);
- Обеспечение реализации модели экономического роста. Представляется целесообразным выбор модели, основанной на кейнсианских принципах при обязательном формировании основ конкурентного рынка;
- Достижение непрерывного роста инвестиционного спроса и инвестиционного предложения на основе государственного воздействия на них в сочетании административных, фискальных и финансовых методов в прямой и косвенной форме;
- Ориентация инвестиционной политики на реструктуризацию экономики, стимулирование развития экспортного потенциала и высоких технологий;
- Обеспечение взаимосвязи бюджетно-налогового, кредитно-денежного, внешнеэкономического механизмов при формировании инвестиционной политики;
- Использование мирового опыта по созданию благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь.

Существует необходимость в обеспечении системной взаимосвязи Инвестиционного Кодекса с Налоговым Кодексом, Предпринимательским Кодексом и другими правовыми документами республики для создания условий экономического роста и успешного завершения процесса формирования социально-ориентированной рыночной экономики.

Л.В. Гринцевич
БГПА (Минск)

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ РЕСУРСОЕМКОСТИ ПРОДУКЦИИ

Существует мировая практика, когда фирмы, специализирующиеся на выпуске наукоемких изделий, еще на стадии идеи ищут будущих потребителей, и только при наличии таковых приступают к ее осуществлению. В этой ситуации требования к качеству продукции устанавливает потребитель, фирма, заинтересованная в сбыте, выполняет их. Некоторые фирмы стремятся достигнуть такого качества продукции, чтобы сам потребитель ее рекламировал. Поэтому такие показатели, как процент брака или бездефектных изделий, результаты заводских испытаний и т.п., не являются основными критериями высокого качества. Решающее значение приобретает анализ рекламаций и рыночной устойчивости товара, количество гарантийных ремонтов и замен изделия по просьбе покупателя, отчеты о послепродажном обслуживании, информация го-

сударственных закупочных органов, независимых испытательных центров, союзов потребителей.

Экономия материальных, энергетических, производственных и трудовых ресурсов неразрывно связана с повышением качества продукции как основы ее конкурентоспособности. В ряде случаев повышение издержек производства может окупаться эффектом высокого качества и экономией ресурсов на стадии потребления. Рассматривая экономию ресурсов в тесной взаимосвязи с задачами повышения качества продукции, можно выделить следующие направления ресурсосбережения:

- повышение надежности и бездефектности продукции. Это уменьшает затраты потребителя на ее ремонт и техническое обслуживание, позволяет снизить потери производителя от брака;
- улучшение функционально-технических характеристик продукции (производительность, мощность, быстродействие, калорийность, содержание полезного вещества и т.д.). Это дает экономию материалов, энергии, труда, фондов как у потребителя, так и у производителя. Например, увеличение пробега автопокрышек на 10% равнозначно выпуску 6 млн. штук шин;
- улучшение технико-экономических показателей продукции (пониженные габариты, энергопотребление, вес и т.д.), что уменьшает затраты потребителя на ее эксплуатацию или потребление и затраты производителя на ее производство за счет экономии материалов или применения более дешевого материала с равнозначными характеристиками, экономии энергии и труда.

Создание товара высокого качества возможно при условии высокого качества сырья, полуфабрикатов, вспомогательных материалов, т.е. зависит не только от изготовителя, но и от поставщика. Роль последнего особенно возрастает в условиях автоматизированного производства, которое не дает ожидаемого выигрыша ни в качестве товара, ни в производительности труда, если не обеспечена стабильность качества сырья и исходных материалов.

Долгосрочные связи и четко отлаженная система взаимодействия с поставщиками и потребителями готовой продукции создают фирме-производителю условия для внедрения особой формы организации производственного процесса, которая носит название "точно вовремя". Такая система позволяет свести до минимума складское хозяйство (или вовсе отказаться от складов), межоперационные заделы, максимально оптимизировать транспортные работы, т.е. сократить непроизводственные расходы. Для обеспечения работы такой системы требуется, чтобы все детали поступали на рабочие места строго по графику и в установленном количестве, а готовая продукция должна быть бездефектной и отвечать требованиям эксплуатации. В практике крупнейших концернов (например "Крайслер Моторс", СИА) используется такой способ взаимодействия с поставщиками, как размещение заказов до начала проектирования, когда поставщики становятся участниками обеспечения качества товара на допроизводственной стадии.

Таким образом, ресурсосберегающая политика может осущес-

твляться на основе повышения качества и технического уровня продукции. Это требует увязки планирования и управления качеством и ресурсосбережением на всех уровнях управления народным хозяйством.

*С. Н. Масленкин
ГКИ (Гомель)*

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ИСО 9000

Основным направлением приложения сил в экономике в настоящее время становится всемерное развитие экспорта. Строительная отрасль вносит свою лепту в повышение экспортного потенциала государства. В соответствии с законодательством, внешнеэкономическая деятельность в строительной отрасли осуществляется субъектами хозяйствования самостоятельно. Качество при экспорте строительных материалов имеет важное значение. Качественные строительные материалы позволяют выйти на рынок и укрепиться на нем.

За последние годы наблюдается рост поставок на экспорт керамических изделий, стекла и изделий из него, изделий из цемента и гипса и ряда других. Конкуренция на внешних рынках обеспечивается за счет низких цен на продукцию и достаточно высокого качества поставляемых белорусских строительных материалов. Так, Молодечненский завод легких металлоконструкций, осуществляя поставку продукции в Российскую Федерацию по контрактам, заключенным в счет погашения задолженности за газ, выдерживает конкуренцию на российском рынке только за счет высокого качества изготавливаемой продукции, которая аттестована международным знаком качества фирмы "Ллойд-Регистр" и имеет сертификат. В ОАО "Керамин", ОАО "Брестский КСМ", ГПП "Березастройматериалы" осуществляется техпереворужение основного производства путем установки современных конвейерных линий итальянского производства по выпуску плитки керамической всех типоразмеров, что позволит повысить ее конкурентоспособность и увеличить экспортный потенциал. На Минском гипсовом заводе создается совместное предприятие "БелгипсКнауф" с последующим технологическим перевооружением линии по выпуску гипсокартонных листов. Проводится техническое перевооружение предприятий по деревообработке с установкой импортного оборудования, что позволит освоить выпуск продукции, конкурентоспособной на внешнем рынке. За счет внедрения новых технологий, перевооружения производства освоен выпуск стекла полированного высоких марок М1, М2 на ОАО "Гомельстекло".

Несмотря на достигнутые успехи в предложении на внешних рынках продукции высокого качества, для многих предприятий отрасли проблема обеспечения качества выпускаемой продукции ос-