

come more affluent and have more leisure time. The establishment of the General Agreement on Trade in Services (GATS) has reduced barriers to international trade and created more opportunities for service internationalization. (Javalgi & White 2002.) Despite this positive progress, many tariff and non-tariff barriers to cross-border transactions in services remain.

Services possess specific characteristics that differentiate them from goods and influence the way service firms organize their foreign operations (Knight 1999). These characteristics of services pose unique challenges for marketing services and these challenges are emphasized in international context (Javalgi & Martin 2007). An academically interesting and managerially relevant question is, whether results from studies conducted in the manufacturing sector can be applied in the service sector. A number of studies have centred on this question, but the results are controversial, especially in the foreign entry mode literature. The controversy over the applicability of traditional internationalization theories to the service context is partly due to the heterogeneity of the service sector. In order to reach consistent results in empirical research, the heterogeneity of the service sector must be reduced by some form of categorization, such as the classification scheme of hard and soft services (Erramilli & Rao 1990). More research on the international operations of service firms is needed to fully understand the phenomenon and its impact on the global economy.

*Г.А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ И ИХ МОДИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Процессы глобализации усилили взаимозависимость стран, что нашло отражение в развитии мировой торговли товарами и услугами, формировании определенных тенденций, среди которых следует выделить следующие:

- высокая динамика международной торговли и опережение темпов ее роста над темпами роста мирового ВВП;
- значительное увеличение обмена узлами, деталями, компонентами, изготавливаемыми на предприятиях, расположенных в различных странах, вследствие углубления международной производственной кооперации;
- превышение темпов роста торговли услугами темпов роста торговли товарами, в том числе наиболее динамичная торговля деловыми услугами;
- изменение соотношения сил между ведущими субъектами мировых рынков (в 1980-е гг. — ослабление позиций США, Англии, Франции, повышение — Германии, Италии, Японии; в 1990-е гг. — стабили-

зация положения США, снижение роли Западной Европы, Японии; на рубеже веков — повышение значимости Китая, Индии и др.);

- рост экспортной и импортной квот, отражающих долю национальной продукции, реализуемой на мировом рынке, и зависимость экономик от развития внешней торговли;
 - развитие в рамках ТНК внутрифирменного обмена;
 - увеличение удельного веса развивающихся стран в международной торговле, в том числе новых индустриальных стран;
 - повышение роли «больших новых рынков», обладающих значительной территорией и населением (Китай, Индия, Мексика, Бразилия, Аргентина, Россия);
 - изменения в товарной структуре международной торговли вследствие дифференциации отраслей промышленности, ведущей к расширению и обновлению номенклатуры товаров;
 - рост удельного веса продукции обрабатывающей промышленности и сокращение доли сырьевых товаров, что обусловлено внедрением прогрессивных технологий, расширением продукции наукоемких отраслей, сферы высоких технологий;
 - рост внутриотраслевой торговли изделиями, сходными по назначению, но различающимися по технико-экономическим параметрам (машины, оборудование) между развитыми странами;
 - превращение ТНК в основных субъектов международной торговли вследствие расширения внутрифирменной торговли (более 40 % международной торговли), внутрикорпорационных поставок высокотехнологичной продукции и технически сложных изделий;
 - неравномерность развития внешней торговли стран и регионов мира;
 - отрицательное сальдо торгового баланса у большинства стран;
 - активизация внешней торговли стран — членов интеграционных группировок;
 - изменение динамики международной торговли в зависимости от циклических колебаний.

В условиях современного экономического кризиса на изменение мировой торговли особое значение оказывает стремление правительств к защите национальных рынков, что ведет к усилению элементов автаркии, росту протекционистских мер, главным образом нетарифных ограничений. Это еще в большей степени сдерживает развитие внешней торговли между странами, обостряя проблемы отрицательного торгового сальдо, затоваривания продукции, разрыва торговых отношений, а следовательно, обостряет экономическую ситуацию на внутренних рынках.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.