

Прежде всего, для формирования и развития фермерских хозяйств необходимо наличие развитой материально-технической базы, выпуска новых систем машин и орудий, организации производственного обслуживания. По оценкам экспертов, отсутствие производственной базы (зданий, строений, сооружений) сдерживает развитие фермерства. Кризисное состояние экономики, ограниченные финансовые и кредитные возможности, несовершенство экономических отношений и т.д. не позволяет сделать оптимистический прогноз решения указанных проблем в ближайшее время. Второе непереносимое условие успешного развития фермерства - наличие в обществе адекватной этой форме хозяйствования соответствующей социальной базы, реальных людей, желающих создавать собственное хозяйство.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время аграрный сектор не располагает необходимыми условиями для широкой организации фермерских хозяйств. Они будут развиваться как параллельная структура при основной - колхозах и госхозах.

Чтобы конкретно и системно раскрыть направления и задачи смешанной экономики, сельское хозяйство необходимо рассматривать как отрасль, являющуюся частью более общей системы и имеющую свою сложную внутреннюю структуру. Исходя из этого можно выделить следующие направления или блоки развития экономической реформы: реформа собственности на средства производства в АПК; земельная реформа; реформа внутренней структуры сельскохозяйственных предприятий; реформа социальной сферы села; реформа системы управления в АПК и др.

Экономическая реформа в агропромышленном комплексе может дать положительные результаты, если будет основываться на многообразии форм собственности и хозяйствования. Многоукладность в числе других положительных моментов помогает преодолению отчуждения работника от средств производства и создает более мощные мотивационные стимулы к высокопроизводительному и качественному труду. Однако на данном этапе колхозы и госхозы, как основные производители продовольствия, представляют преобладающую форму хозяйствования. И недостаточная эффективность их работы наряду с другими условиями требует неотложного реформирования внутренних структур, вывода первичных трудовых коллективов из-под мелочной опеки.

О.В. Володько, канд. экон. наук
БГЭУ ВШУБ (Пинск)

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное научно-техническое развитие предполагает неуклонное повышение технико-экономического уровня выпускаемой продукции в отраслях промышленности. Именно высокий техни-

ко-экономический уровень выпускаемой продукции становится самостоятельным и принципиально важным объектом технического развития предприятия, от которого зависит степень удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения во всех видах промышленной продукции.

Следует отметить, что предприятие, постоянно занимающееся повышением качества производимой продукции, создает основу для получения максимальной прибыли, а вместе с тем устойчивого положения предприятия.

Предприятиям в условиях рынка следует вырабатывать оптимальную производственную стратегию, которая предполагает изменения непосредственно в производственном цикле, в частности, реструктуризацию номенклатуры выпускаемой продукции под потребности рынка и обеспечение ее ценовой конкуренции. При этом качественные ориентиры: повышение технико-экономического уровня продукции, ее обновление; количественные ориентиры: рост объема продаж в стоимостном выражении, повышение уровня доходности и увеличение доли на рынке.

Опираясь на маркетинговые исследования, возникает проблема создания и использование модели, способствующей выбору и принятию решений в деятельности предприятия, касающихся производства качественной продукции:

- разработка продукции;
- определение оптимальной структуры производства;
- достижение высокого качества продукции;
- нахождение оптимального уровня издержек производства.

Такие возможности открывает метод имитационного моделирования, который описывает различные варианты производственной стратегии фирмы, позволяет комплексно исследовать и системно изучить различные варианты обновления продукции, среди которых отбирается оптимальный вариант производственной деятельности предприятия, направленный на улучшение качества выпускаемой продукции.

Использование имитационного моделирования при решении выбора различных вариантов производства продукции, позволяет исследовать различные направления развития предприятия. Оно позволяет изучить сложные взаимодействия между элементами процесса обновления, выявить влияния одних факторов на другие, разработать направления возможных улучшений в производственной стратегии предприятия. Имитационное моделирование представляет возможность широкого варьирования значениями выбранных параметров технико-экономического уровня продукции, их различными тенденциями изменения во времени, позволяющих исследовать эффективность различных альтернатив процесса обновления.

Проведенный анализ различных вариантов обновления продукции машиностроения, в частности полимерного машиностроения, с помощью разработанной имитационной модели показал, что данный подход позволяет определить оптимальный срок обновления

продукции и технико-экономический уровень предлагаемой новой техники; определить объем продаж, а также представляет возможность определить и проанализировать различные варианты развития производственной базы.

Таким образом, предлагаемый подход к выбору производственной стратегии предприятия с использованием имитационного моделирования является одним из необходимых условий повышения качества выпускаемой продукции, так как основан на следующих принципах:

— принцип оптимальности, подразумевает выбор оптимальной производственной стратегии, который способствует разработке и внедрению экономически обоснованных планов развития производства, которые будут являться основой для принятия решения об освоении нового товара, расширении или сокращении объема его выпуска и продаж; модернизации или снятия с производства, что позволит предприятиям завоевать новые позиции на рынке.

— принцип гибкости учета влияния спроса покупателей, так как отличительной особенностью развития производства в условиях рыночной экономики является диверсификация, направленная на расширение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции.

— принцип эффективности, который позволяет обосновать экономическую целесообразность направлений производственной стратегии и предполагает наличие экономической выгоды в результате перехода на выпуск качественно новой продукции.

В.Л. Соломахо, канд. техн. наук
БГПА (Минск)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Мировой опыт доказывает, что выпуск продукции высокого качества безусловно является одним из определяющих условий развития национальной экономики, от которого зависят темпы промышленного развития, эффективности использования трудовых ресурсов, успехи внешней торговли и престиж страны. Особенно это актуально для тех государств, которые стали на путь самостоятельного развития, поскольку выпуск конкурентоспособной продукции является одним из важнейших условий обеспечения реальной как экономической, так и политической независимости.

Анализ работ, проводимых в нашей стране и за рубежом показывает, что в 70-е годы, характерные высокими темпами научно-технического прогресса, появлением принципиально новых видов изделий, резким усложнением их конструкций, созданием и широким освоением сложных технических систем, разработкой наукоемких технологий, дифференциацией технологических процессов и повышением их стабильности, создались объективные причи-