

для которого выступает высокое качество. Приоритетными областями экономического сотрудничества должны стать:

- машиностроение;
- химия и нефтехимия;
- деревообработка.

Кроме того, в республике имеются благоприятные возможности для развития молочно-мясного скотоводства, поставок на мировой рынок продукции из льна, керамики, стекла, хрусталя, а также уникальной национальной продукции из местного сырья, не имеющей аналогов на мировых рынках. Важной составной частью внешнеторговой политики Беларуси должно стать развитие туризма, сферы услуг; создание наукоемких и нематериалоемких производств.

Успех в решении этих задач напрямую связан с работой отечественных производств. Чтобы не сдавать свои позиции иностранным фирмам, необходимо начать активный поиск направлений повышения конкурентоспособности своей продукции по качественным параметрам.

О.В. Ежель
ГКИ (Гомель)

В XXI ВЕК ПОД ЛОЗУНГОМ “КАЧЕСТВО”

Достижение высокого качества особенно важно сегодня, когда стоит сложная задача утвердиться на отечественном рынке и выйти на рынок международный. Теперь шансы успешно продать свою продукцию есть лишь у тех, качество товаров и услуг которых соответствует ожиданиям покупателей, а цена — их возможностям. Большое значение при этом приобретает поддержка государства, которое должно быть заинтересовано в повышении качества и конкурентоспособности продукции отечественной промышленности как основы национальной экономики.

Деятельность предприятия контролируется государственным органом — Центром стандартизации и метрологии. Этот орган выдает сертификат почти на весь выпускаемый ассортимент продукции, а также может закрыть предприятие, приостановить производство или наложить штрафную санкцию за выпуск некачественной продукции. Высшим органом контроля в Республике Беларусь является Госстандарт, в составе которого функционируют 8 органов по сертификации продукции, в БелГИСС — 5 органов и 18 органов по республике. Важнейшим и активным направлением в деятельности по сертификации являются работы, связанные с сертификацией систем качества, подготовкой предприятия к внедрению систем качества на базе стандартов ИСО 9000. Госстандарт зарегистрирован в ИСО как организация, проводящая сертификацию систем качества на соответствие стандартам ИСО 9000 и аккредитирующая органы по сертификации систем качества.

Система качества представляет собой организационную струк-

туру, включающую процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для осуществления административного управления качеством, и обеспечивающую достижение поставленных целей в соответствии с требованиями международных стандартов. Для большого числа передовых, конкурентоспособных предприятий основой для систем качества стали стандарты ИСО 9000. Существуют и другие стандарты. Все большее значение придают идеологии Total Quality Management (TQM), т.е. всеобщему руководству качеством. Работа Комитета по стандартизации в Республике Беларусь направлена на развитие и обновление нормативной базы по стандартизации, приведение ее в соответствие с требованиями Европейских и международных норм и правил. В связи с этим частая смена стандартов представляет трудность для предприятий.

Главное в оценке качества сегодня — это затраты на качество. Важнейшей функцией системы качества является оценка и учет затрат на качество. Требуется всесторонний учет как всех видов затрат на обеспечение качества, так и потерь, возникающих при несоответствиях. Реализация функции затрат позволяет определить экономические последствия любых решений, принимаемых в системе качества. Важно также учитывать и планировать затраты на производственные расходы (дополнительные средства на обеспечение качества, демонстрационные мероприятия, расходы на сертификацию и др.). Данная функция системы качества выполняется на белорусских предприятиях не в полной мере.

Качество продукции в первую очередь связывают с производством товаров и услуг. Но кроме промышленности обеспечением доведения до потребителей качественных товаров и услуг занимается торговля. Первым шагом здесь является заключение договоров с производителями на поставку качественной продукции. Кроме этого, не простой формальностью должна быть приемка товаров по качеству. Ведь именно после этого этапа станет понятным, кто будет нести ответственность за некачественную продукцию. Часто продавец товара несет затраты и потери в связи с нарушением обязательств должником.

**Примерная калькуляция затрат и потерь
в связи с нарушением обязательств должником**

Последствия нарушения обязательств должником	Основные элементы, составляющие сумму неэффективных расходов и потерь
1. Устранение дефектов в поставленной продукции	Стоимость израсходованных материалов Основная и дополнительная зарплата Отчисления на социальное страхование Другие расходы по устранению дефектов
2. Убытки, вытекающие из поставки некачественной продукции	Расходы по выявлению дефектов Зарплата работников по выявлению дефектов Полная стоимость забракованной продукции Стоимость доставки груза от поставщика до торгового предприятия Убытки от уменьшения объемов продаж, валовых доходов, прибыли

Приняв качественный товар, торговое предприятие должно

обеспечить его надлежащее хранение и довести до потребителя в таком виде, чтобы он наилучшим образом удовлетворил потребности покупателя.

Г.Е. Кобринский, канд. экон. наук
Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПОСТАВЩИКОВ

Значительное влияние на конкурентоспособность поставщика оказывает качество поставляемой им продукции. В современных условиях особый интерес представляет “неценовая” конкуренция, или конкуренция качества. Специалисты отмечают, что в условиях научно-технического прогресса на смену “ценовой” конкуренции пришла конкуренция качества, что объясняется действием закона возвышения потребностей, согласно которому с повышением уровня потребностей возрастает необходимость улучшения качества. В настоящее время в конкурентной борьбе за рынки сбыта побеждает не тот, кто предлагает более низкие цены, а тот, кто предлагает более высокое качество.

Стремясь устоять в конкурентной борьбе, поставщики вынуждены постоянно улучшать качество производимых ими изделий и расширять гамму условий поставок и услуг, хотя все это в той или иной форме учитывается в цене и в конечном итоге оплачивается потребителем. Поэтому нельзя утверждать, что в настоящее время в условиях научно-технического прогресса “ценовая” конкуренция потеряла свое значение. Если в период свободной конкуренции при относительной стабильности цен конкуренция выражалась в скидках с цены, т.е. в ее снижении, то в период научно-технического прогресса в условиях инфляции конкуренция цен выражается в различной степени роста цен на аналогичную продукцию различного качества.

Рост потребительских свойств продукции и расширение сферы услуг приводят к тому, что происходит одновременный и, как правило, неравнозначный рост качества и цен (рост качества опережает повышение цен).

Важное значение имеет разработка предприятием-поставщиком системы качества, которая является средством, обеспечивающим проведение определенной политики и достижения поставленных целей в области качества.

Политика в области качества может быть сформулирована в виде принципа деятельности поставщика, в виде долгосрочной цели, а также в виде конкретных направлений в области качества. Политика поставщика в области качества должна быть ориентирована на