

волит готовить будущих руководителей как с точки зрения профессиональной, так и психологической подготовки к работе.

Таким образом, внедрение указанных выше мероприятий позволит улучшить систему подготовки кадров оптовой торговли, выдвижения работников на руководящие должности и, следовательно, повысить эффективность работы предприятий в новых условиях хозяйствования.

П.П. Логинов
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИСТА

(На примере средств, использующих нечеткие методы анализа)

Современное информационное общество предъявляет новые требования к качествам, которыми должен обладать специалист, чья деятельность так или иначе связана с рынком, будь-то финансист, фондовый дилер или менеджер по кадрам. Становится недостаточным владеть профессиональными приемами, быть теоретически грамотным и чувствовать за собой поддержку капитала своей компании. Обладание информацией, более того, способность анализировать, хранить, получать из нее новые знания – залог успеха любого дела.

Меняется взгляд и на само понятие “рынок”. Сегодня в полной мере можно говорить о нем, как о совокупности информации, которая влияет на конкретные шаги, тактику и стратегию субъектов экономических отношений (знания о ценах и котировках, макроэкономических показателях, новых технологиях, действиях конкурентов, положение в сопредельных сферах, политике и пр.). Насколько проигрышной оказывается самоизоляция, замкнутость в своей информационной ячейке, рыночной нише, показал мировой финансовый кризис 1997-1999 годов.

Информация не знает географических и временных границ. Тот, кто владеет ею и имеет в своем распоряжении эффективные инструменты обработки, дающие возможность определить правильное решение на основе знаний огромного массива разнородных сведений, будет иметь успех, независимо от того транснациональная это корпорация или небольшое частное предприятие.

Зачастую знания традиционных приемов и алгоритмов, которые дает специалисту высшее экономическое образование, его классический курс математики, становятся малоэффективными для принятия решений на реальном - сложном и недетерминированном рынке. В то же время, развитие информационных технологий, программного обеспечения, использующего нестандартный аналитический аппарат (нейросетевые алгоритмы, математический аппарат теории нечетких множеств и синергетики, математический анализ, технологии извлечения знаний из баз данных, генетические методы оптимизации и пр.), поставляемого с Запада, находит все большее

применение, вынуждая специалистов самостоятельно осваивать общие подходы и смысл конкретных аналитических приемов.

Необходимость включения в изучаемый набор дисциплин такого рода знаний кажется мне очевидной. При этом нет необходимости углубляться в сложные математические выкладки, достаточно знать суть подхода, условия его применимости, представлять преимущества и недостатки при решении конкретной проблемы, т.е. уметь выбрать оптимальное программное обеспечение. Несложные теоретические предпосылки, простота восприятия и понимания для специалиста любого уровня, например математического аппарата теории нечетких множеств (ТНМ, "Fuzzy sets"), существенно расширяют взгляды, во многом смогут опровергнуть заблуждение в том, что математические методы применительно к реальному рынку несостоятельны. Возможность получать решения из плохо структурированной (текстовой), качественно определенной информации, способность оценивать и использовать в расчетах собственные субъективные суждения, оперировать неполной и противоречивой информацией, приближать постановку, процесс решения и получаемые ответы к рассуждениям человека и другие достоинства теории нечетких множеств окажут реальную поддержку специалисту в любой сфере экономики.

В настоящее время разработаны и успешно применяются различные бизнес-приложения, использующие методы ТНМ: ситуационные советующие системы для работы на фондовом и валютном рынке, управления предприятием, программное обеспечение для разработки бизнес-планов, экспертные системы для оценки персонала, планирования баланса и прибыли фирмы и т.д.

Важно подчеркнуть, что такого рода знания не альтернатива традиционным методам, а дополнение к ним, благодаря которому становится возможным находить более эффективное решение слишком сложных или плохо определенных проблем, характерных для экономики, а, следовательно, и повышать полезность потребляемой информации.

От качества знаний, позволяющих специалисту в любой области рынка умело распоряжаться информацией – главным ресурсом рынка, в конечном итоге будет зависеть и качество самого специалиста, и благосостояние его компании.

*И.А. Давидовская,
В.Я. Асанович, д-р хим. наук
БГЭУ (Минск)*

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ – МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

За последние годы возникла острая потребность в управляющих регионального уровня с современно новыми для страны условиями и возможностями, так как руководители были приучены действовать в