

Обязательным элементов подготовки кадров на специальности “Информационные технологии в управлении” является самостоятельная работа студентов в большом количестве часов. В свободное от учебного процесса время дисплейные классы должны быть предоставлены студентам для самостоятельной работы.

Информационные технологии должны применяться в процессе обучения по общеобразовательным и специальным дисциплинам. Это могут быть и АРМы сотрудников различных служб, мультимедийные программные продукты. Целесообразно разрабатывать обучающие и контролирующие программы по различным дисциплинам. Также можно в перспективе создавать деловую игру при изучении спецпредметов, которая позволяет моделировать работу в локальной сети.

Чем больше студенты заинтересованы в осмысленном и продуктивном использовании информационных технологий как для обучения, так и для управленческой деятельности, тем больший результат мы получим после того, как выпускник придет на работу.

Таким образом, внедрив новую специальность, ВУЗы будут выпускать высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий, которые смогут поддерживать и развивать один из основных инструментов современного бизнеса — информационную систему предприятия.

А.В. Маевская
БГЭУ (Минск)

КАЧЕСТВО ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ МЕНЕДЖЕРА

В современных условиях развития качественная подготовка специалистов имеет первостепенное значение, т.к. от нее зависит качество и соответственно конкурентоспособность отечественной продукции. Управление качеством подготовки специалистов осуществляется на двух уровнях:

1. непосредственно в учебных заведениях, на предприятиях;
2. индивидуальное планирование карьеры.

Планировать карьеру необходимо. Когда вы работаете в современной организации, это делает вместе с вами или даже за вас сама организация, заинтересованная в ваших успехах как решающем факторе своего собственного успеха. Но и в этом случае остается актуальным планирование карьеры.

Решение о выборе карьеры не должно опираться на имеющиеся вакансии. Это вопрос вашей миссии, смысла вашего образования и квалификации, которые стоят очень дорого. Затраты здесь есть инвестиции в будущее.

Различают три направления карьеры:

1. Профессиональное;
2. Внутриорганизационное;
3. Организационное.

Но в планировании карьеры есть и ограничения, заданные выбором учебного заведения. Они касаются возможностей развития профессиональных знаний. Что касается реальной профессии менеджера, то это - всегда синтез различных видов деятельности, а значит и синтез знаний из различных областей: кибернетический менеджмент, финансовый менеджмент, стратегический менеджмент.

Современный менеджер выступает в роли и социолога, и психолога, и аналитика. Можно определить с достаточной степенью точности перечень функций управления, которые ему свойственны.

Планирование карьеры не является сугубо частным делом. Человек ищет работу. Организация ищет специалиста. Эти два вектора направлены на встречу друг другу, но не всегда встречаются в лучшем для двух сторон варианте.

В контексте планирования карьеры на иностранном предприятии большое значение имеет стратегическая гибкость и проявление индивидуальности, особенно в части организации труда и времени. На фирмах Западной Европы карьера сотрудников стала одной из функций управления персоналом. Оценка ее значения растет в большей степени, чем оценка персонала.

Уместно отметить, что в ВУЗах Западной Европы в 90-м году училось порядка 1млн. студентов. В 2000году эта цифра составит до 6млн. молодых людей. В России прирост студенчества за это время не превысит 1,5%. Не столь внушительны успехи здесь и в Беларуси. Но интерес к высшему образованию не ослабевает. Молодежи стало понятно, что без него трудно сделать карьеру. С ним тоже нелегко. Необходима концепция непрерывного самоуправления собственным образованием.

В.А. Мальцев, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

СОЗДАНИЕ ОСНОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ СО СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭАПК

В условиях рыночной экономики, включая и социально-ориентированную, значение принимает ряд важнейших экономических вопросов "что, как и для кого производить", а также сколько и какого качества, чтобы удовлетворить потребительский выбор общества. Знания, получаемые студентом в вузе, можно рассматривать не только как возможность расширить кругозор, получить специальность, существенно повысить квалификацию, но и как капитал, повышающий производительность общественного труда. Знания, как специфическая часть капитала, находятся в частной собственности своего носителя, выступают одной из сторон его рабочей силы, его "человеческого капитала".