

## МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

<http://edoc.bseu.by>

**Зарькова И.М.**

ассистент кафедры математического моделирования,  
Брестский государственный университет, г. Брест

В переходной экономике степень активизации малых предприятий выступает как индикатор развития рыночного сектора экономики. В этой связи актуальным является исследование малых предприятий как объекта моделирования, и как следствие, факторов инвестиционной активности малых предприятий.

Малым предпринимательством признаётся деятельность, осуществляемая определёнными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. В Республике Беларусь понятие малых предприятий устанавливается в соответствии с Законом “О государственной поддержке малого предпринимательства в РБ” от 16 октября 1996 года.

Малые предприятия могут создаваться в различных организационно-правовых формах. Индивидуальные предприниматели также являются субъектами малого предпринимательства.

Малый бизнес во всём мире играет важную роль. Он имеет и преимущества (обеспечение занятости населения, невысокие расходы, возможность самореализации и другие), и недостатки (более высокий уровень риска, большая зависимость от крупных компаний, слабая компетентность руководителей и др.). В условиях Республики Беларусь, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и энергичное развитие сектора малых предприятий должно обеспечить подготовку населения и переход всего хозяйства страны к социально-ориентированной рыночной экономике.

В настоящее время в Республике Беларусь сформирована единая система государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Всю совокупность методов государственной поддержки предпринимательскому сектору экономики можно условно разделить на прямую финансово-кредитную систему и косвенную поддержку.

В Беларуси уровень развития малого предпринимательства существенно ниже, чем во многих странах СНГ.

Можно выделить три группы мер, тормозящих предпринимательскую деятельность:

- ухудшившиеся условия налогообложения;
- ограничения на проведение сделок;
- законодательная нестабильность.

Для развития малого предпринимательства в нашей стране необходима система правовых актов и институтов, которые создали бы условия для развития и самоуправления предпринимательства в стране. Для этого уже подготовлены законопроекты (об упрощённой системе налогообложения, о лицензировании и другие). Предполагается, что принятие данных законов обеспечит быстрое развитие сферы малого предпринимательства, а это повлечёт за собой выздоровление экономики нашей страны.

В данной работе был исследован объект моделирования. В дальнейшем исследование малых предприятий будет проведено с помощью экономико-математических методов.

#### **Литература:**

1. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учеб. пособие. – 2-ое изд. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 272с. – (Серия «Высшее образование»)
2. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов/ Л.Я. Аврашков, В.В. Адамчук, О.В. Антонова/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 742с.