

дивидуального плана развития кандидата; руководство процессом подготовки в режиме непосредственного руководителя и консультанта-наставника; оценка промежуточных результатов и подготовка соответствующего заключения для руководства организации; принятие непосредственного решения о готовности обучаемого к переходу к следующей стадии подготовки.

При осуществлении подготовки вне организации на персональном кураторе лежат обязанности по участию в выборе места обучения (рекомендации в форме экспертного заключения о качестве предлагаемых программ), а также по оценке ее результатов. При достаточной продолжительности подготовки представляется целесообразным и личная встреча с куратором по месту обучения или стажировки, которая должна проходить в форме неформальной беседы двух заинтересованных специалистов, а не официальной инспекции. Участие куратора обязательно и при итоговой оценке результатов подготовки.

В компетенции персонального куратора, а не службы персонала находится решение вопроса о досрочном прекращении процесса подготовки в случае выявления неудовлетворительных промежуточных результатов ее прохождения конкретным сотрудником.

*Г.А. Давыдова
БГЭУ (Минск)*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРОБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Многообразие видов и хозяйственно-правовых форм торговых предприятий, явившееся результатом коммерциализации и реформирования торговли, создало условия для развития конкуренции между ними, повышения качества торгового обслуживания и роста розничного товарооборота. На 1.01.2002 г. приватизировано 67 % предприятий в розничной торговле и 48 % в общественном питании. Удельный вес их в товарообороте составил в 2001 г. 60 %. Общий объем розничного товарооборота достиг в 2001 г. 7797,3 млрд рублей и увеличился в сопоставимых ценах на 21,2 %.

Проблемы, с которыми столкнулась отрасль в процессе рыночных преобразований, обусловили различия в тенденциях развития розничного товарооборота в отдельные периоды. Эти различия отчетливо проявились в 1991—1995 гг., в 1996—1998 гг. и в 1999—2001 гг. Объем товарооборота в сопоставимых ценах в 2000 г. впервые достиг уровня 1990 г. (100,4 %).

Процессы реформирования торговли и развития предпринимательства сопровождалась существенными изменениями в социальной структуре розничного товарооборота, выразившимися в распределении его объема по формам собственности и в повышении удельного веса неорганизованной торговли с 18,6 % в 1995 г. до 31,5 % в 2001 г. Доля государственной торговли снизилась с 65,8 % в 1990 г. до 22,9 % в 2001 г.

В последнее десятилетие стабильно высокой остается доля продовольственных товаров в общем объеме товарооборота. Она составила в 2001 г. 64 % против 44,8 % в 1990 г.

В структуре товарооборота непродовольственной торговли сохраняется неблагоприятная тенденция снижения удельного веса товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, в результате обеспеченность населения ими в 2000 г. колебалась в пределах 53—68 % от рекомендуемых норм.

Улучшение структуры розничного товарооборота требует решения экономических, технических, финансовых вопросов как в смежных с торговлей отраслях экономики, так и в самой торговой отрасли, усиления координации работы торговых и промышленных предприятий по насыщению потребительского рынка добротными, высококачественными товарами из современных видов сырья и материалов.

Проблемы развития товарооборота нельзя рассматривать обособленно от эффективности торговой деятельности. Рентабельность предприятий торговли республики далека от оптимальной и на протяжении последних лет имеет тенденцию к снижению. Она составила в процентах к товарообороту в 2001 г. в розничной торговле 0,5 % (2000 г. 0,75 %), в общественном питании 0,47 % (2000 г. 1,23 %), в оптовой торговле соответственно 0,27 и 0,5 %. Если в 2000 г. убыточным было только каждое пятое предприятие, то в 2001 г. убытки имело каждое третье предприятие.

В 2001—2005 гг. розничный товароборот должен возрасти на 52,5 %. Предусматривается преодолеть сложившиеся в истекшем пятилетии отрицательные тенденции в развитии товарооборота и обеспечить более высокие темпы роста товарооборота в официально учитываемых организациях (153,9 %) и снижение на этой основе удельного веса неорганизованной торговли; повышение доли негосударственной торговли в товарообороте с 75,1 % в 2000 г. до 77,6 % в 2005 г.; качественное изменение структуры розничного товарооборота.

Высокие темпы развития товарооборота в 2001—2005 гг. позволят увеличить рентабельность официально учитываемых организаций на 0,5 % к товарообороту, снизить издержки обращения с 11,5 до 11,3 % в 2005 г. Производительность труда возрастет на 41,4 %, что позволит обеспечить 78 % прироста товарооборота за счет этого фактора.

*С.В. Дадалко
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКЕ

Известно, что торговля является связующим звеном между производителями и покупателями. В период трансформации экономики являются актуальными вопросы реформирования торговой отрасли. По официальным данным на 01.01.2002 г. приватизировано 67 % предприятий торговли и 48 % предприятий общественного питания коммунальной собственности. Их доля в объеме товарооборота составляет 60 %. Создание предприятий негосударственной формы собственности способствует развитию конкуренции и наиболее полному удовлетворению потребности людей в товарах и услугах.

В настоящее время одной из тенденций развития предпринимательства в Республике Беларусь является концентрация предпринимателей в коммерческой сфере, а не в производстве. Объясняется это меньшей сложностью организации хозяйственной деятельности, меньшим объемом необходимого начального капитала и более быстрой оборачиваемостью средств, особенно в условиях гиперинфляции. В процессе функционирования торговые предприятия сталкиваются с некоторыми сложностями. Хотя в