

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

В 90-е гг. в результате применения электронных коммуникаций в коммерческой деятельности возникли такие экономические понятия, как “электронная коммерция” (“electronic commerce”), “экономика в режиме реального времени” (“the online economy”), “интернет-экономика” и произошли, соответствующие изменения в сфере экономического регулирования бизнеса. В настоящее время в деловых кругах используется в основном определение “электронная коммерция” (“e-commerce”), а также “электронное ведение бизнеса”. Международные организации, в том числе ВТО, под “электронной торговлей” понимают рекламу и продажу товаров посредством телекоммуникационных сетей. Электронная торговля производится в интерактивном режиме с использованием электронных телекоммуникационных средств и без оформления документов на бумажных носителях, вместо которых используются “виртуальные соглашения”, т.е. она отличается от обычной использованием электронного документооборота. Важным преимуществом электронной торговли являются более низкие издержки обращения. Так, при оформлении внешнеторговых сделок затраты, связанные с обслуживанием бумажного документооборота, достигают 10 % конечной стоимости товаров, а использование электронной торговли способствует их сокращению на 25 %. При использовании информационных технологий в торговле за счет использования эффективных средств связи снижаются затраты, связанные с обменом информации, повышается оперативность получения информации. Значительно сокращается цикл производства и продажи, отпадает потребность в посредниках. Используя Интернет, фирмы более оперативно информируют партнеров и клиентов о выпускаемых продуктах и услугах. Во второй половине 90-х гг. оборот электронной торговли возрастал ежегодно. Так, в 1996 г. он составлял 2,7 млрд долларов, в 1997 г. достиг 8 млрд, а в 2001 г. — 300 млрд, в том числе 250 млрд — межфирменная торговля и около 50 млрд — розничная торговля. Однако в 1999 г. в электронной торговле более 90 % заказов выполнялось лишь в пределах одного государства. Развитие электронной торговли в Беларуси будет способствовать сокращению расходов на проведение торговых операций, а также смягчению проблем регионов и предприятий, находящихся в невыгодном географическом положении. Прямые контрактные отношения между продавцами и покупателями будут способствовать появлению новых участников на рынках, а малые и средние фирмы также смогут успешно конкурировать на международных рынках в связи с улучшением информированности об их состоянии. Покупатели и продавцы напрямую, без посредников, будут получать информацию о ценах, качестве товаров и услуг и об условиях поставки. Дальнейшее развитие электронной торговли предполагает международное регулирование этой сферы. Для создания системы регулирования ВТО в 1998 г. приняла Рабочую программу по электронной торговле. Была подписана министерская декларация по торговле товарами с применением электронных технологий (“Соглашение по информационным технологиям”) и завершен раунд переговоров по либерализации торговли услугами базовых телекоммуникаций. В Беларуси при формировании базы электронной торговли следует использовать рекомендации и документы международных организаций (ЮНСИТРАЛ, ВТО, ЮНКТАД, АТЦ, ЕЭК, АТЭС и др.), а также опыт ведущих стран мира (США, Канада, Австралия, ведущие страны ЕС и др.).