

ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ ЭКОНОМИКЕ

Трансформация экономики требует новых подходов к месту и роли оптовой торговли. Особенность совершенствования управления оптовой торговлей состоит в необходимости оптимального сочетания рыночных форм и методов управления и государственного регулирования. Участие государственных органов управления в организации оптовой торговой деятельности является общей закономерностью для экономически развитых стран.

Управление оптовой торговой деятельностью в условиях развития многообразия форм собственности строится на добровольном объединении в ассоциации, холдинги, оптово-розничные и иные хозяйственные объединения предприятий торговли и предприятий других отраслей народного хозяйства, расположенных на одной или разных территориях. Новые образования осуществляют свою хозяйственную деятельность самостоятельно на основе законов, а государственное регулирование их деятельности должно проявляться через создание определенных условий, в которых они будут функционировать (предоставление налоговых льгот, выдача государством лицензий, разрешений на ограниченную монополию и т.д.).

В современных условиях основными функциями государственного регулирования и управления оптовой торговлей являются:

- формирование государственной политики в области оптовой торговой деятельности;
- формирование правовой базы, четко регулирующей торговые отношения;
- осуществление контроля за соблюдением законодательства о торговле Республики Беларусь;
- подготовка предложений о государственных инвестициях в области оптовой торговли;
- разработка предложений по защите внутреннего рынка;
- информационное обеспечение субъектов хозяйствования в сфере оптовой торговли, создание системы изучения и прогнозирования товарных рынков;
- оказание методической помощи субъектам хозяйствования;
- организация подготовки и повышения квалификации кадров;
- осуществление связей с органами управления и регулирования торговли в зарубежных странах.

По мнению автора, важнейшими задачами в области менеджмента оптовой торговли сегодня являются: разработка государственной программы развития оптовой торговли; создание организационной структуры оптовой торговли, органично сочетающей интересы конечного потребителя и производителя товаров, в полной мере учитывающей интересы розничной торговли; совершенствование законодательного регулирования отношений оптового звена с розничной торговлей и промышленностью; создание республиканской системы сбора и распространения коммерческой информации, предоставляющей оперативные данные о состоянии товарных и региональных рынков; совершенствование государственной статистической отчетности в направлении систематизации и унификации статистических показателей по оптовой торговле.