

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМ
ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ
CDPSR-МЕНЕДЖМЕНТА**

Ахрамейко А.А., аспирант

Железко Б.А., кандидат техн. наук, доцент

<http://edoc.bseu.by>

БГЭУ, г. Минск

Программное обеспечение разрабатывается для решения определенных задач, поэтому в самом начале разработки происходит изучение предметной области. При разработке системы поддержки принятия решений рекомендуется изучить требования, предъявляемые к ней целевыми группами лиц, имеющими отношение к ее функционированию. Впервые такой подход был предложен А. Н. Морозевичем в концепции ПИР-требований и развит далее Б. А. Железко в концепции ППП-требований.

В данной работе предлагается концепция CDPSR-менеджмента (Consumer's, Designer's, Producer's and Seller's Requirements Management – Концепция управления требованиями потребителя, проектировщика, производителя и продавца), расширяющая концепции ПИР-требований и ППП-требований.

К ранее предложенным целевым группам (потребители (аналитики, руководители и так далее), проектировщики (IT-специалисты, математики, специалисты по теории принятия решений и так далее) и производители (постановщики задач, программисты и так далее)) предлагается добавить группу продавцов (маркетологи, специалисты по послепродажному обслуживанию, непосредственно продавцы и так далее), как звено, опосредующее связь между производителем и потребителем. Исходя из своего назначения группа продавцов наделяется соответствующими функциями, для успешного исполнения которых они вправе требовать от СППР удовлетворения некоторых требований. Поэтому можно говорить о четырех тесно взаимосвязанных группах требований к СППР – иерархия ПППП-требований,

регламентирующих состав, функции, интерфейс и прочие характеристики проектируемой СППР. Таким образом, СППР должна строиться путем удовлетворения взаимно подстраивающихся требований потребителей, проектировщиков, производителей и продавцов.

Предложенная концепция CDPSR-менеджмента позволяет осуществить двустороннюю связь между конечным потребителем системы и ее производителем: во-первых, с технической точки зрения через проектировщиков (функциональные возможности системы), а во-вторых – с маркетинговой и экономической через продавцов и тем самым повысить эффективность разработки систем поддержки принятия решений.

Концепция CDPSR-менеджмента была применена при разработке СППР «Дайна», которая предназначена для применения в следующих предметных областях: анализ и прогнозирование финансового состояния организаций, оценка прогнозной эффективности управленческих решений, построение рейтингов экономических объектов; выбор перспективных инвестиционных проектов, средств и методов рекламы и продвижения товаров, проведение конкурсов и тендеров, оценка контрактов и портфелей ценных бумаг, задачи реинжиниринга бизнес процессов и прочее.

СППР «Дайна» основана на оригинальном методе распознавания состояния организации в зависимости от значения комплексного показателя деятельности организации, выраженного в нечеткой форме, а также ряде других оригинальных авторских разработок и модификаций классических методов принятия решений. Основным достоинством СППР «Дайна» является возможность использования в качестве исходных данных размытых экспертных знаний о состоянии изучаемого объекта и предпочтениях экспертов относительно важности показателей, применяемых его исследовании, и получения на выходе вербальной оценки его состояния, как наиболее понятной для руководителей. В СППР «Дайна» реализован оригинальный подход к формированию базы знаний для распознавания состояния объекта, что дает возможность гибко подходить к получению вербальной оценки его состояния.