

продолжаться. Производственные менеджеры, которые не сумеют или не успеют использовать преимущества этой тенденции, на рынке столкнутся со значительными проблемами в будущем.

*И.М. Микулич  
БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

## **ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТОВАРООБОРОТА**

В современных условиях деятельность всех торговых предприятий находится под влиянием внешних и внутренних факторов. По данным западных экономистов около 70—75 % банкротств предприятий в странах с рыночной экономикой происходит под влиянием внутренних факторов, а влияние внешних факторов приводит к банкротству лишь в 20—25 % случаев. В нашей республике в настоящее время данное соотношение обратное, и деятельность отечественных торговых предприятий в большей степени подвержена влиянию внешних, неподконтрольных предприятию, факторов. Однако, по нашему мнению, проводимые в республике рыночные преобразования, в будущем будут способствовать созданию условий, в которых результаты деятельности торговых предприятий преимущественно будут зависеть от степени задействованности внутренних факторов. Кроме того, при одинаковой для всех субъектов хозяйствования экономической среде дополнительный импульс для развития имеют те предприятия, которые при помощи экономически грамотного управления внутренними факторами, наилучшим образом приспособились к внешним изменениям и могут нивелировать негативное влияние последних.

Надо отметить, что вопросы влияния внутренних факторов слабо изучены отечественными авторами. В большинстве учебных пособий и специальной литературе данная проблема вообще не затрагивается или же рассматриваются только внешние факторы, а внутренние упоминаются вскользь.

Для проведения анализа и выявления резервов можно объединить следующие по степени воздействия внутренние факторы в следующие группы:

- связанные с личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием в условиях рынка;
- связанные с НТП, с инновационной политикой предприятия;
- связанные с совершенствованием организации труда, управлением предприятием;
- связанные с организационно-правовой формой хозяйствования;
- связанные с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- связанные со спецификой отрасли;
- связанные с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
- связанные с амортизационной и инвестиционной политикой.

Другие подходы к принципам классификации факторов позволяют разделить их на основные и неосновные; постоянные и переменные; интенсивные и экстенсивные; позитивные и негативные; количественные и качественные; прямые и косвенные; измеримые и неизмеримые; объективные и субъективные.

Еще одна альтернативная классификация внутренних факторов дана российским экономистом Шепеленко. Он объединяет все внутренние факторы в следующие группы:

- Персонал;
- Техника и технология;
- Материальные ресурсы;
- Организация технологического процесса;
- Менеджмент;
- НИОКР;
- Месторасположение предприятия;
- Отраслевые особенности.

Отечественный экономист Лебедева С.Н. выделяет шесть показателей, характеризующих внутреннюю среду деятельности торгового предприятия:

1. Розничный и оптовый товароборот;
2. Материально-техническая база;
3. Труд и заработная плата;
4. Доходы торговой деятельности;
5. Издержки обращения;
6. Прибыль и рентабельность.

Данная классификация наиболее часто используется для целей экономического анализа деятельности торгового предприятия, учитывающей специфику торговой отрасли.

При оценке внутренних факторов необходимо помнить, что все приведенные классификации являются условными, ибо нельзя абстрагироваться от влияния всех прочих факторов для изучения одного. Они помогают изучить все стороны деятельности во взаимосвязи и взаимозависимости. Так, система материального стимулирования, принятая на предприятии, будет зависеть от профессионализма и уровня квалификации руководства предприятия, равно как и эффективность использования финансовых ресурсов. Уровень развития материально-технической базы, применяемые технологии определяют возможность реализации резервов по повышению производительности труда, создания соответствующего морально-психологического климата в коллективах торговых предприятий и т.д.

Слабая степень задействованности внутренних факторов в обеспечении эффективной деятельности наглядно демонстрирует тот факт, что находящиеся в приблизительно одинаковых условиях предприятия могут иметь расхождения не только в уровне рентабельности на 1—1,5 % к обороту, но и в темпе роста товарооборота до 110 %.

*Л.В. Наркевич  
МГТУ (Могилев)*

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В практике хозяйственной деятельности торговых предприятий распространён постатейный учёт, анализ и планирование издержек обращения, что не позволяет эффективно управлять ими. Управленческий учёт издержек обращения является составной частью управленческого учёта, в условиях рыночной экономики выступает условием обеспечения конку-