

“ТЕНЕВАЯ” СТОРОНА БЕЛОРУССКОГО ЭКСПОРТА

Внешнеторговая сфера Беларуси является одной из наиболее перспективных и прибыльных секторов экономики. Поэтому неудивительно, что позиции белорусских предприятий-экспортеров на внешнем рынке подвергаются воздействию не только классических факторов спроса и предложения, но и такого глобального явления, как теневая экономика.

Теневая экономика существует всегда и во всех без исключения странах мира, но при этом она различается по содержанию и структуре. Для сравнения, в середине 90-х гг. в ряде стран Запада масштабы теневой экономики (по отношению к ВВП) составляли: в Швеции и Дании — 3—6 %, в Финляндии — 4 %, а наибольшие в Греции (29—35 %) и в Италии (20—26 %). В России ее доля достигла 45 %, на Украине — 52—55 %.

Теневые отношения во внешнеторговой сфере Беларуси, с одной стороны, порождены противоречиями в национальном экономическом законодательстве, а с другой — позициями белорусских экспортеров на мировом рынке. По экспертным оценкам в период с 1993 по 1999 гг. доля “теневых” сделок в общей структуре финансовых операций отдельных предприятий колебалась от 30 до 60 %.

В последние годы государство стремится ограничить распространение теневых отношений во внешнеторговом секторе экономики, так как они наносят, в первую очередь, валютный ущерб. Наиболее распространенными формами теневых отношений белорусских предприятий во внешнеторговой сфере являются:

- а) создание разного рода СП и торговых представительств за рубежом, которые имеют возможность манипулировать ценой на эту продукцию на месте и не возвращают значительную часть валютной выручки;
- б) махинации с таможенными документами, которые занимают от 15 до 60 % всех теневых сделок в зависимости от вида деятельности предприятия;
- в) выпуск и сбыт неучтенной продукции;
- г) вовлечения предприятиями зарубежных активов в теневой оборот в форме кредитов под невысокий процент для закупки оборудования или сырья. При этом используются подставные фирмы в странах Юго-Восточной Азии, где законодательство наиболее привлекательно, а белорусские правоохранительные органы не в состоянии проверить их подлинность;
- д) навязывание белорусским экспортерам представителями фирм из стран Юго-Восточной Азии и Среднего Востока “теневых” отношений с целью увода своих доходов в страны с менее строгим банковским контролем (необоснованное увеличение стоимости заключаемого с белорусской стороной контракта, а дополнительные денежные средства перечисляются на счета компаний в Европе или Северной Америке).

Исследование проблем влияния теневой экономики на позиции предприятий-экспортеров позволило определить основные направления противодействия теневым отношениям:

- разработка мер по усилению контроля за отдельными наиболее вероятными каналами бегства капитала из Беларуси (особое внимание следует уде-

лить международной банковской сфере и внешней торговле товарами и услугами как наиболее крупного поставщика капитала в теневую экономику);

– переход на упрощенную систему налогообложения предприятий-экспортеров;

– амнистия незаконно вывезенного капитала;

– создание единого информационного центра по сбору и обобщению информации о потенциальных торговых партнерах субъектов хозяйствования Беларуси.

*Е.Г. Бачура
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

В последние годы происходит активное развитие белорусско-российских отношений. На долю России приходится около 60 % общего объема внешнеторгового оборота республики. Поскольку Беларусь является страной с достаточно высокой степенью открытости экономики, ее экспортная и импортная квоты находятся в пределах 45–60 %. Бесспорно, Россия — главный торговый партнер Республики Беларусь.

В период с 1999 г. по 2001 г. в экспорте и импорте Республики Беларусь в Российскую Федерацию произошли некоторые изменения долей товаров потребительского назначения.

В структуре экспорта можно отметить рост в течение последних трех лет удельного веса мяса и пищевых мясных субпродуктов (с 0,85 % в 1999 г. до 2,25 % в 2001 г.); молока и молочных продуктов, яиц (с 3,35 % до 3,86 %); одежды трикотажной (с 1,05 % до 1,14 %), одежды текстильной (с 1 % до 1,41 %); телевизоров (с 1,19 % до 1,62 %); холодильников и морозильников (с 2,84 % до 3 %); обуви кожаной (с 0,57 % до 1,58 %). За этот период наблюдается постепенное снижение в общем объеме экспорта в Россию доли картофеля, овощей, чая и другой продукции растительного происхождения в относительном (с 1,78 % в 1999 г. до 1,14 % в 2001 г.) и абсолютном выражении (с 57,3 млн долларов до 45,1 млн долларов); напитков алкогольных и безалкогольных (с 1,08 % до 0,42 %, в абсолютном выражении на 18,1 млн долларов); головных уборов, зонтов, не кожаной обуви (с 3 % до 2,27 %, в абсолютном выражении на 7,2 млн долларов). Доля мебели, постельных принадлежностей, матрацев, осветительных приборов в общем экспорте Республики Беларусь в Российскую Федерацию в 2001 г. осталась практически на уровне 1999 г. (3,68 % против 3,69 %).

В структуре импорта из России наблюдается увеличение доли рыбы, моллюсков, других водных беспозвоночных (с 0,56 % в 1999 г. до 1,07 % в 2001 г.); молока, яиц, меда (с 0,16 % до 0,25 %); жиров и масел животного и растительного происхождения (с 0,43 % до 1,29 %), изделий из рыбы, мяса, алкогольных и безалкогольных напитков и других готовых пищевых продуктов (с 2,73 % до 3,16 %); обуви, головных уборов, зонтов (с 0,31 % до 0,71 %); мебели, постельных принадлежностей, матрацев, осветительных приборов (с 0,21 % до 0,33 %), игрушек и спортивного инвентаря (с 0,02 % до 0,11 %).

За рассматриваемый период в импорте из России снизилась доля продукции растительного происхождения в относительном (с 1,57 % до