

приятий питания современным требованиям; низкий уровень механизации и автоматизации предприятий;

– снижение уровня производительности труда работников отрасли; низкий уровень профессионального мастерства специалистов общественного питания;

– снижение культуры обслуживания потребителей и качества продукции собственного производства предприятий общественного питания;

– падение спроса на услуги высококатегорийных предприятий питания;

– недостаточное использование методов и приемов маркетинга в деятельности предприятий;

– недостаток собственных оборотных средств, высокая стоимость кредитных ресурсов;

– несовершенство законодательства в области ценообразования в общественном питании и др.

Для дальнейшего эффективного развития общественного питания самыми необходимыми действиями на уровне государства являются: создание системы управления отраслью, при которой сформируются условия для полной свободы хозяйствования предприятий независимо от их форм собственности; совершенствование налоговой и кредитной политики, политики ценообразования в области общественного питания; ускорение процесса реформирования собственности путем устранения бюрократических препятствий; повышение уровня благосостояния населения. Стабилизация финансового положения в отрасли зависит и от деятельности каждого конкретного предприятия питания. На практике необходимо внедрение новых технологий производства; модернизация форм организации массового питания (создание централизованных заготовочных предприятий, ассоциаций предприятий питания); расширение области применения методов маркетинга в деятельности предприятий; использование новых методик для обучения и повышения квалификации персонала; наращивание объемов и повышение качества продукции собственного производства; оказание дополнительных услуг населению; внедрение и развитие на предприятиях прогрессивных форм обслуживания потребителей (быстрое обслуживание, кейтеринг); изучение и применение на практике зарубежных методов работы, способов ведения и форм организации бизнеса и др.

Грамотное сочетание действий государства и предприятий по оздоровлению отрасли позволит повысить эффективность общественного питания и вывести его в будущем на качественно новый прогрессивный уровень.

Т.Н. Сырод, Л.В. Мисникова
УО БТЭУПК (Гомель)

<http://edoc.bseu.by>

БОНУС И УЧАСТИЕ В ПРИБЫЛИ

В научной экономической литературе, затрагивающей опыт мотивации труда в экономически развитых странах, активно используется категория “бонус”. В чем сущность этой категории, а также каким образом осуществляется мотивация посредством использования бонусов?

Современные экономические словари определяют бонус как дополнительное вознаграждение, поощрение, надбавку к выплате, премию.

То есть теоретически бонус охватил различные формы материального поощрения труда, которые в торговых предприятиях выступают в виде, собственно, единовременного поощрения, надбавок, премирования по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, в ряде публикаций бонусы рассматриваются и в качестве премий, выплачиваемых за счет прибыли. В этом случае бонус фактически играет роль поощрения по итогам работы за год, которое на протяжении нескольких десятков лет активно применялось на предприятиях торговли в целях стимулирования роста прибыли, вклада работника в общие результаты и его закрепляемости на данном предприятии. В связи с вышесказанным, бонус следует рассматривать как синоним слову премия; о какой же конкретной форме премирования идет речь в переводной литературе, следует разбираться в каждом отдельном случае. Поскольку каждая форма премирования имеет свои цели, то и сравнивать действенность следует только по аналогичным формам премирования; выявлять в процессе изучения мирового опыта новые формы.

В случае, когда бонусы связываются с прибыльностью предприятий и выступают в виде выплаты наличными деньгами из прибыли, они являются одной из форм участия работников в прибыли прошлого года за рубежом. Выше мы уже отметили идентичность таких выплат поощрению по итогам работы за год. Следовательно, поощрение по итогам за год представляет собой разновидность форм участия в прибыли.

Все сказанное нами подчеркивает, что применяемые отечественные и зарубежные формы материального поощрения имеют много общего. Но используя стимулирующее их влияние, не следует забывать, что главную, определяющую роль для разработки систем премирования играет заработная плата. Никакая форма премирования не сможет обеспечить такое стимулирующее воздействие на работника, как заработная плата в целом. Отсюда при поиске действенных форм поощрения особое внимание должно быть уделено тарифной ставке, структуре общей заработной платы, а затем — целям введения, источникам, показателям и условиям премирования. Безусловно, должен выполняться и традиционно выделяемый принцип простоты и ясности систем премирования для каждого работника.

Т.М. Тишковская
УО БТЭУПК (Гомель)

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Особое место в структуре сферы услуг Республики Беларусь занимает общественное питание. Общественное питание — особая отрасль народного хозяйства, специфический объект отраслевого управления. В ней одновременно решаются как экономические, так и социальные задачи.

Однако реформы последнего десятилетия негативно сказались на показателях динамики развития отрасли. Снижение реальных доходов населения, с одной стороны, вызвало повышение удельного веса расходов домашних хозяйств, направляемых на питание, с другой стороны, обусловило заметное сокращение спроса большинства категорий потребителей на