

В течение переходного периода в республике может быть применена система защитных мер по отдельным товарам, различные тарифные уступки, предприняты меры поддержки сельского хозяйства с тем, чтобы предприятия республики могли на равных участвовать в мировой торговле.

С другой стороны, в экономической политике и стратегии развития страны должны быть определены приоритеты развития отраслей, которые могут конкурировать на мировом рынке товаров и услуг.

Решение этих первоочередных проблем, по нашему мнению, позволит РБ в более короткие сроки подготовиться и вступить в ВТО.

<http://edoc.bseu.by>

*А.К. Корольчук
БГЭУ (Минск)*

О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Одна из особенностей международной жизни последних десятилетий — стремительный рост внешней торговли. За 50 послевоенных лет товарный экспорт увеличился более чем в 40 раз. В 90-е гг. XX века темпы роста международной торговли в 5 раз превышали темпы роста мирового производства. Анализ данного явления позволяет определить некоторые тенденции его развития.

1. Растущая интернационализация производства последовательно ведет к глобализации экономики. В то же время заметно стремление экономических субъектов к регионализации хозяйственной жизни. Триада регионов — США, Европейский союз (ЕС) и Япония — тому подтверждение. В настоящее время более половины всех внешнеторговых операций обеспечивается за счет внутрирегиональной торговли. Что же касается ЕС, то здесь от 45 до 70 % внешнеторговых операций осуществляется между странами-членами Союза.

2. Прослеживается усиливающаяся взаимосвязь объемов и темпов внешней торговли с прямыми иностранными инвестициями. Международная миграция капиталов и инвестиций инициирует межстрановую миграцию товаров. Международная торговля является составной частью хозяйственной деятельности транснациональных корпораций (ТНК). Особой интенсивностью отличается внутрифирменная торговля, т.е. торговля между находящимися в различных странах подразделениями одной и той же ТНК.

3. Преобладающая доля международной торговли приходится на взаимную торговлю стран ОЭСР (более 60 %), в то время, как этот показатель для развивающихся стран находится на уровне 7 %. После распада СССР и СЭВ снижается удельный вес в мировом экспорте стран с переходной экономикой (2,1 % в 1997 г.).

4. Изменяется товарная структура международной торговли. Сегодня в ней преобладают готовые изделия (80 %) и в частности продукция машиностроения (40 %), полуфабрикаты, комплектующие изделия. Неуклонно растет показатель технологической емкости торговли, отражающий долю затрат на исследования и разработки в общем объеме производства и торговли отдельными товарами, а соответственно растет удельный вес высокотехнологичных и наукоемких товаров. Широкое развитие получает торговля лицензиями и ноу-хау. В то же время снижается удельный вес сырья и минерального топлива в совокупной стоимости мирового экспорта (с 39 %

в 1937 г. до 11 % в 1998 г.), что связано с переходом индустриальных стран к ресурсосберегающим технологиям. Уменьшение удельного веса сырьевых товаров в торговле отражает общемировую тенденцию к относительно падению роли сырья в современном производстве.

5. В международный оборот все больше вовлекается торговля услугами. По данным Мирового банка, экспорт услуг за 1980—1998 гг. вырос в 3,6 раза, увеличиваясь в среднем на 8 % в год (для сравнения: рост торговли товарами за это же время — в 2,8 раза, ежегодный рост — 6 %). Поскольку услуги — это продукт высокоразвитой экономики, то на мировом рынке услуг доминируют 8 ведущих западных стран: США, Великобритания, Германия, Франция, Япония, Италия, Бельгия, Нидерланды. На них приходится 2/3 мирового экспорта услуг и 50 % импорта.

6. Произошли ощутимые изменения в соотношении сил на мировом рынке. На протяжении большей части послевоенного периода доля американского товарного экспорта в общемировом экспорте падала. Если в первые послевоенные годы на США приходилась почти 1/3 всего экспорта, то к концу XX века — лишь около 1/8. Экспорт из ФРГ приближался, а в отдельные годы даже превышал объем американского экспорта. Значительно возрос экспорт Франции, Италии. Сегодня Западная Европа — главный центр международной торговли.

7. Примечательное явление последнего времени — быстрый рост экспорта новых индустриальных стран (НИС) и особенно НИС «первой волны»: Южной Кореи, Сянган, Тайваня, Сингапура. Доля этих четырех стран в мировом экспорте к концу прошлого столетия составила почти 10 %. Возрастает роль Китая в мировой торговле. Стоимостный объем внешней торговли этой страны вырос с 24 млрд долларов в 1979 г. до 340 млрд долларов в 1998 г., что позволило ей войти в десятку крупнейших торговых держав мира.

8. Для последних десятилетий характерна весьма динамичная ситуация в Азии. Если соотношение темпов роста азиатских лидеров, США и Европы сохранится, то уже в ближайшее время Азия станет самым емким рынком мира. На азиатском континенте интенсивно формируется собственная система торговых связей, что ослабляет зависимость континента от внешнего мира. По оценкам Банка Японии, чувствительность некоторых ведущих азиатских стран к изменениям экономического состояния США за последние 20 лет снизилась вдвое. Изменение экономической ситуации в Азии — одна из причин трансформации Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) во Всемирную торговую организацию (ВТО), ставящей задачу более эффективного включения развивающихся стран (прежде всего азиатских) в систему мировой торговли.

9. После уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986—1994 гг.), завершившегося созданием ВТО, преобладающей тенденцией стала либерализация внешней торговли. Были значительно снижены таможенные тарифы, укреплены принципы справедливой конкуренции в международной торговле, ужесточены международные правила в отношении субсидирования, демпинга и защитных мер по импорту. В сферу общих, рыночных правил включены сельскохозяйственные и текстильные товары. В целом современную международную торговую систему можно охарактеризовать как сочетающую в себе принципы свободной конкуренции с элементами протекционизма.