

ся базисом любого грамотного (квалифицированного) маркетингового исследования и позволяющих дать количественную оценку объектам маркетинговых исследований;

- разработка системы вспомогательных (косвенных) показателей, дающих преимущественно качественную характеристику объектов маркетинговых исследований;

- сопоставление разработанных систем количественной и (или) качественной оценки объектов маркетинговых исследований с имеющимися аналогами, принятыми в международной практике;

- продолжение внедрения технологий по информатизации отрасли железнодорожного транспорта и создание единых технологических процессов работы транспорта по обслуживанию потребителей транспортных услуг.

В рамках центра маркетинговых исследований УрГУПС проводится работа по перечисленным направлениям, и уже имеются первые результаты в области методического обеспечения маркетинговых исследований на рынке международных перевозок.

<http://edoc.bseu.by>

Е.В. Ленский

**Вице-президент Ассоциации
финансово-промышленных групп России**

ИЗМЕНЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ ФПГ И ТФПГ

Меры государственной поддержки недостаточно используются при создании ФПГ и ТФПГ в странах Союзного государства и СНГ потому, что инициаторы создания ФПГ и ТФПГ, а также экспертные комиссии, принимающие заключение о целесообразности создания, не применяют в своей практике принятые в международном сообществе соответствующие расчеты.

Анализ организационных проектов существующих российских ФПГ и ТФПГ (МФПГ) показывает, что в данных документах, составленных в соответствии с законодательно закрепленными требованиями, фактически отсутствует анализ эффективности создания новой структуры. Так, организационный проект финансово-промышленной группы «Интербаренц», представленный на с. 51, содержит преимущественно только затратные характеристики проекта — предлагаемые меры го-

сударственной поддержки (с. 39), инвестиционную программу деятельности на среднесрочный период (с. 44), инвестиционную программу на 1999—2000 гг. (с. 46—47) и отдельную информацию по возможным объемам реализации продукции (с. 48 и 50—51), а также краткую характеристику из 3 пунктов экологических и социальных выгод проекта¹. Никаких расчетов эффективности проекта в целом, с разбивкой по участникам и с точки зрения государственного (регионального, местного) бюджетов данный организационный план не содержит. Поэтому сделать однозначный вывод на его основе о целесообразности регистрации такой ФПГ нельзя.

Более полную информацию об участниках и будущей структуре содержит Организационный проект финансово-промышленной группы “Северо-Западное продовольственное объединение “ВИТА”², на с. 96 которого приводятся сводные показатели эффективности создания ФПГ, такие, как: объем продаж; себестоимость продукции; балансовая прибыль; чистая прибыль; валютная выручка; инвестиции за счет собственных источников; кредиты банков на развитие ФПГ; численность работающих; стоимость основных фондов.

Никаких обобщающих показателей эффективности, принятых в международной практике инвестиционного анализа и предусмотренных в названных “Методических рекомендациях...”, данный организационный проект не содержит, как не имеет и обоснования по применению конкретных мер государственной поддержки и инвестиционной программы деятельности ФПГ.

Еще больше недостатков по части обоснования эффективности имеют документы по созданию межгосударственной финансово-промышленной группы “Формаш”. В декабре 1997 г. Исполкомом Союза Беларуси и России принята программа “Организация серийного производства оборудования для выпуска химических волокон”. В октябре 1998 г. заключено межправительственное соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о создании межгосударственной финансово-промышленной группы “Формаш”, в котором, в частности, предусматривается возможность оказания следующих видов государственной поддержки (ст. 6):

¹Организационный проект финансово-промышленной группы “Интерба-ренц”. Мурманск, 1998. 51 с.

²Организационный проект финансово-промышленной группы “Северо-Западное продовольственное объединение “ВИТА”. СПб, 1997. 102 с.

предоставление участникам группы права самостоятельно определять сроки амортизации оборудования и накопления амортизационных отчислений с направлением полученных средств по их целевому назначению для воспроизводства основных фондов;

передача в доверительное управление центральной компании временно закрепленных за государством пакетов акций участников группы;

предоставление таможенных тарифных льгот по товарам, перемещаемым через границу в рамках деятельности этой группы, в соответствии с законодательством государств сторон.

Кроме того, планируется выделение государственных средств на проведение исследований о финансировании и использовании результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и закупку оборудования по лизингу. В то же время никаких обосновывающих материалов, включающих прогнозные расчеты и оценку эффективности, при заключении указанного Соглашения не рассматривалось.

Речь идет не о необходимости повышения формальных требований к процессу регистрации финансово-промышленных групп, а о квалифицированной проработке всех вопросов создания проекта, согласовании интересов участников, учете государственных интересов в части расходования бюджетных средств и интересов общества в целом.

Именно отсутствие надлежащей подготовки проектов создания в условиях, когда и правительства стран Союзного государства и СНГ, и сами субъекты хозяйствования на практике доказывают свою готовность развивать эту организационную форму международной кооперации, является причиной того, что созданные финансово-промышленные группы не реализуют своего потенциала и не приносят того результата, который бы положительно повлиял на состояние экономики.

По нашему мнению, в странах Союзного государства и СНГ целесообразно законодательно закрепить положение о том, что оценка эффективности создания ФПГ преследует три основные цели:

основание для государственной регистрации финансово-промышленной группы;

согласование интересов всех участников данного проекта и разработка плана, который будет выполняться исполнителями;

обоснование форм и размеров государственной поддержки.

Что же касается требований, предъявляемых к учредительным документам ФПГ и ТФПГ, то, на наш взгляд, с учетом российской и международной практики подготовки и экспертизы инвестиционных проектов необходимо разработать адресные методические рекомендации, отражающие именно специфику создания финансово-промышленных групп, в которых следует предусмотреть три последовательных этапа расчета:

1) оценка эффекта консолидации материальных и финансовых ресурсов данного проекта в целом (без мер государственной поддержки и инвестиций) и с точки зрения каждого участника проекта;

2) оценка эффективности проекта с учетом внешних инвестиций;

3) оценка эффективности проекта с учетом мер государственной поддержки.

При таком подходе, являющемся новым для сегодняшней практики разработки проектов создания ФПГ и ТФПГ, были бы учтены интересы всех сторон, продемонстрированы эффект консолидации, эффект, получаемый от инвестиций, и обоснована необходимость и эффективность применения мер государственной поддержки, а также механизм возврата средств в федеральный и местный бюджет, в том числе в результате увеличения объемов производства и за счет этого — массы налоговых поступлений. Кроме того, проработка вопросов эффективности проекта с позиции каждого из участников уменьшила бы риск принятия ошибочных решений, являющихся для хозяйствующих субъектов стратегическими (табл. 1).

Таблица 1

Предлагаемая методика пошагового расчета эффективности проекта создания ФПГ (ТФПГ) с позиций проекта в целом и каждого из его участников в отдельности

Разница показателей ситуации "с" и "без" проекта создания ФПГ (ТФПГ), представленная по шагам расчетного периода	Краткий комментарий
⇒ Эффект консолидации материальных активов	
Прибыль (за вычетом налогов)	Чистая прибыль = Прибыль отчетного года за вычетом налога на прибыль
⊖ использование прибыли (социальная сфера).	
⊕ Амортизационные отчисления	Амортизационные отчисления прибавляются к сумме чистой прибыли, т.к. они не вызвали оттока денежных средств

⊕ Изменение суммы текущих активов	Увеличение суммы текущих активов означает, что денежные средства уменьшаются за счет роста дебиторской задолженности и запасов
— краткосрочные финансовые вложения — дебиторская задолженность — запасы — прочие текущие обязательства	
⊕ Изменение суммы текущих обязательств (за исключением банковских кредитов)	Увеличение текущих обязательств вызывает увеличение денежных средств за счет предоставления отсрочки оплаты от кредиторов, получения авансов от покупателей
— кредиторская задолженность — прочие текущие обязательства	
⇒ Эффект консолидации финансовых активов (внутренние инвестиции)	
⊖ Изменение суммы долгосрочных активов	Увеличение суммы долгосрочных активов означает уменьшение денежных средств за счет инвестирования в активы долгосрочного использования. Реализация долгосрочных активов увеличивает денежные средства.
— нематериальные активы — основные средства — незавершенные капитальные вложения — долгосрочные финансовые вложения — прочие внеоборотные активы	
⇒ Эффект привлечения внешних инвестиций (рассчитывается по аналогии с инвестиционными проектами)	
⇒ Финансовая деятельность	
⊕ Изменение суммы задолженности	Увеличение (уменьшение) задолженности указывает на увеличение (уменьшение) денежных средств за счет привлечения (погашения) кредитов
— краткосрочных кредитов и займов — долгосрочных кредитов и займов	
⊕ Изменение величины собственных средств	Увеличение собственного капитала за счет размещения дополнительных акций означает увеличение денежных средств. Выкуп акций и выплата дивидендов приводят к их уменьшению.
— уставного капитала — накопленного капитала — целевых поступлений	
⇒ Суммарное изменение денежных средств	Сальдо должно быть равным увеличению (уменьшению) остатка денежных средств между двумя отчетными периодами

В качестве методического практического примера расчета оценки эффекта консолидации материальных активов может рассматриваться выполненный расчет эффективности созда-

ния финансово-промышленной группы в льноводческом подкомплексе, в ходе анализа эффективности которого была получена доля прибыли в абсолютных и относительных показателях, приходящаяся на эффект консолидации и на эффект от инвестиций³. Однако этот методический пример может рассматриваться только как часть оценки эффективности проекта создания ФПГ (ТФПГ) наряду с оценкой эффективности для каждого участника проекта и обоснованием мер государственной поддержки.

Разработка согласованной экономической политики предполагает и принятие совместных инвестиционных программ развития отраслей экономики, в рамках которых будут создаваться финансово-промышленные группы. В связи с этим сохраняется актуальность изменения существующих подходов и к разработке целевых программ в Союзном государстве и СНГ⁴.

Т.Г. Кейта-Станкевич; Р.В. Бохонко
Белорусский институт правообразования

УЧЕТ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Торговая деятельность (внутренняя и внешняя) направлена в конечном счете на удовлетворение потребностей потребителей. В силу этого организация торговой деятельности должна осуществляться с учетом прав и законных интересов потребителей. Спектр прав потребителей, гарантируемых законом, в разных странах различен, однако можно выделить основополагающие права потребителей, находящиеся под защитой закона во всех странах мира. К таким правам потребителей относятся: право на надлежащее качество товара, право на безопасность товара, право на информацию о товаре, право на благоприятную окружающую среду, право на выбор товара. В послед-

³ См. Румянцева Е.Е. Пути достижения продовольственной безопасности Союзного государства и СНГ. М.: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2001. С.238-244.

⁴ Подробнее о недостатках существующей системы оценки эффективности целевых программ Союзного государства в кн.: Долголев В.Б. Закономерности экономической интеграции. Мн.: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2000. С.230-232.