

нальной программы развития экспорта, то в ней в основном перечислен комплекс мер рекомендательного характера по созданию национальной системы страхования внешнеторговых операций и экспортных кредитов, включая вступление Республики Беларусь в "Бернский союз".

По нашему мнению, любой страховщик республики имеет право заниматься страхованием объектов, пересекающих границу, при наличии, безусловно, лицензии на соответствующий вид страхования, учете базисных или стандартных условий, существующих в международной практике в транспортном страховании и страховании ассистанс, а также совершенствовании перестраховочных операций.

<http://edoc.bseu.by>

*Т.М. Лукьянюк, В.Н. Дробышевская
Институт управления и предпринимательства (Минск)*

ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ — ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последние десятилетия возросла роль услуг в экономике стран мира и в международной торговле. Это — одна из отличительных особенностей мирового хозяйства начала третьего тысячелетия, закономерное следствие свойственного переходу к постиндустриальной экономике многократного усложнения воспроизводственных систем, возросших объемов производства и потребления, их диверсификации. Удельный вес "сервиса" в суммарном ВВП стран мира повысился с 1/2 в 50-х гг. XX века примерно до 2/3 к началу XXI века, а в некоторых наиболее развитых странах превысил 70 %. Мировой экспорт услуг за последние 25 лет увеличился почти в 20 раз и составляет более 1 трлн долларов. В мировом товарообороте, по оценкам специалистов, доля услуг достигает 22—25 %. Кроме того, рост международной торговли услугами на 25 % опережает рост международной торговли товарами.

Изменение соотношения торговли товарами и услугами во внешнеторговом обороте страны является своего рода показателем уровня экономического развития страны.

Услуги занимают важное место во внешней торговле Республики Беларусь. За первые три квартала 2001 г. (согласно данным платежного баланса) экспорт услуг составил 932,9 млн долларов и вырос по сравнению с аналогичным периодом 2000 г. на 7,0 %. Основными видами экспорта услуг стали транспортные (598,5 млн долларов), в число которых входит транспортировка нефти и газа по магистральным трубопроводам, деловые (194,7 млн долларов), строительные (41,0 млн долларов), а также услуги связи (50,1 млн долларов). Импорт услуг за этот период составил 530,1 млн долларов и по сравнению с аналогичным периодом 2000 г. увеличился на 19,9 %. Но даже с учетом его увеличения по торговле услугами Беларусь имеет положительное сальдо — более 400 млн долларов. И только за счет этого республика может закрывать бреши, которые возникают при продаже товаров на внешних рынках.

Значимость развития экспорта услуг объясняется относительно малыми материальными и временными затратами в сравнении с другими отраслями экономики. Услуги не требуют для их производства затрат невозможных ресурсов (например, сырьевых), ведут к развитию интернациональ-

ных производительных сил на основе углубления специализации и расширения кооперации производства продукции. Эта идея нашла отражение в Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2000—2005 гг., в которой экспорту услуг отдан главный приоритет.

Ключевые задачи участия Республики Беларусь во внешней торговле услугами, на наш взгляд, охватывают не только расширение экспорта конкурентоспособных на зарубежных рынках белорусских услуг, но и ввоз необходимых для расширенного воспроизводства экономики видов “сервиса”, коль скоро они значительно более конкурентоспособны по сравнению с выпускаемыми в Республике Беларусь.

Торговля услугами важна не только своими внешнеэкономическими аспектами, но и тем, что она является одним из способов стратегического отрыва от конкурентов. Особенно это касается интеллектуальных и высокотехнологичных услуг, в области которых наша страна еще не окончательно растеряла имевшиеся ранее значительный потенциал и человеческий капитал. Адекватное и эффективное использование того и другого способно превратить торговлю услугами в тот “локомотив”, который позволит вывести белорусскую экономику из кризисного состояния и сделать ее конкурентоспособной в мировом хозяйстве.

*Е.Е. Макаревич
БГЭУ (Минск)*

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИБЫЛЬНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Прибыль от экспорта и его рентабельность являются основными показателями эффекта и эффективности внешнеторговой деятельности промышленных предприятий. Положительная динамика этих показателей является интенсивным фактором роста выручки от экспорта, что в свою очередь, позволяет увеличить объем импорта или улучшить торговый баланс. Ранжирование товаров по рентабельности экспорта позволяет организовать оптимальную товарную структуру внешней торговли с учетом сравнительных преимуществ страны в производстве тех или иных товаров.

Сравнительную привлекательность внешних и внутреннего рынков сбыта можно оценить на основе показателя сверхприбыли — дополнительной прибыли, получаемой предприятием за счет реализации продукции на внешнем рынке по более высокой цене, чем внутренняя. Сравнение этого показателя с общей величиной прибыли от экспорта или затратами на производство экспортируемой продукции позволяет проводить сопоставления в динамике, по отдельным предприятиям и отраслям, а также по товарным группам.

За период 1996—2000 гг. экспорт основных видов продукции легкой промышленности был наиболее прибыльным в 1998 г. Рентабельность экспорта увеличилась с 14 % в 1996 г. до 29 % в 1998 г. В эти годы реализация товаров на внешнем рынке являлась более прибыльной, чем на внутреннем, о чем свидетельствовала положительная величина сверхприбыли, достигшая в 1998 г. 40 % от общей величины прибыли от экспорта. Два последующих года были отмечены резким снижением рентабельности экспорта до 14,1 % в 2000 г. Отрицательная величина сверхприбыли (убыт-