

ных производительных сил на основе углубления специализации и расширения кооперации производства продукции. Эта идея нашла отражение в Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2000—2005 гг., в которой экспорту услуг отдан главный приоритет.

Ключевые задачи участия Республики Беларусь во внешней торговле услугами, на наш взгляд, охватывают не только расширение экспорта конкурентоспособных на зарубежных рынках белорусских услуг, но и ввоз необходимых для расширенного воспроизводства экономики видов “сервиса”, коль скоро они значительно более конкурентоспособны по сравнению с выпускаемыми в Республике Беларусь.

Торговля услугами важна не только своими внешнеэкономическими аспектами, но и тем, что она является одним из способов стратегического отрыва от конкурентов. Особенно это касается интеллектуальных и высокотехнологичных услуг, в области которых наша страна еще не окончательно растеряла имевшиеся ранее значительный потенциал и человеческий капитал. Адекватное и эффективное использование того и другого способно превратить торговлю услугами в тот “локомотив”, который позволит вывести белорусскую экономику из кризисного состояния и сделать ее конкурентоспособной в мировом хозяйстве.

<http://edoc.bseu.by>

*Е.Е. Макаревич
БГЭУ (Минск)*

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИБЫЛЬНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Прибыль от экспорта и его рентабельность являются основными показателями эффекта и эффективности внешнеторговой деятельности промышленных предприятий. Положительная динамика этих показателей является интенсивным фактором роста выручки от экспорта, что в свою очередь, позволяет увеличить объем импорта или улучшить торговый баланс. Ранжирование товаров по рентабельности экспорта позволяет организовать оптимальную товарную структуру внешней торговли с учетом сравнительных преимуществ страны в производстве тех или иных товаров.

Сравнительную привлекательность внешних и внутреннего рынков сбыта можно оценить на основе показателя сверхприбыли — дополнительной прибыли, получаемой предприятием за счет реализации продукции на внешнем рынке по более высокой цене, чем внутренняя. Сравнение этого показателя с общей величиной прибыли от экспорта или затратами на производство экспортируемой продукции позволяет проводить сопоставления в динамике, по отдельным предприятиям и отраслям, а также по товарным группам.

За период 1996—2000 гг. экспорт основных видов продукции легкой промышленности был наиболее прибыльным в 1998 г. Рентабельность экспорта увеличилась с 14 % в 1996 г. до 29 % в 1998 г. В эти годы реализация товаров на внешнем рынке являлась более прибыльной, чем на внутреннем, о чем свидетельствовала положительная величина сверхприбыли, достигшая в 1998 г. 40 % от общей величины прибыли от экспорта. Два последующих года были отмечены резким снижением рентабельности экспорта до 14,1 % в 2000 г. Отрицательная величина сверхприбыли (убыт-

ка), составившая 16 % всей прибыли от экспорта, свидетельствует о смене предпочтительности внешнего на внутренний рынок сбыта. Уменьшение прибыльности экспортных продаж касается рынка стран СНГ и, в первую очередь России. Несмотря на это, удельный вес поставок в данный регион в общем объеме продаж (без учета продукции из давальческого сырья) за период с 1996 по 2000 гг. увеличился с 20,9 до 25,0 %.

Рынок стран дальнего зарубежья остается наиболее привлекательным для белорусских предприятий легкой промышленности, так как удельный вес сверхприбыли в прибыли от экспорта в 2000 г. здесь составил 29,2 %. Негативным моментом является низкий уровень и отрицательная динамика удельного веса экспортных продаж в данный регион в общем объеме реализации с 8,3 % в 1996 до 6,7 % в 2000 г.

Среди подотраслей легкой промышленности наибольшей прибыльностью экспорта выделяются швейная и кожевенно-обувная промышленность (рентабельность экспорта в 2000 г. здесь составила 22 %), наименьшей — трикотажная и текстильная промышленность (8 % и 10 % соответственно).

На протяжении с 1996 по 1999 гг. прослеживалась закономерность роста прибыльности экспорта продукции с увеличением степени ее готовности. Так в 1999 г. рентабельность экспорта продукции низкой степени готовности (льноволокна, пряжи) составила 9 %, продукции средней степени готовности (тканей, ниток, кожтоваров) — 20 %, готовых изделий — 25 %. В 2000 г. впервые за исследуемый период прибыльность экспорта тканей и кожтоваров превысила аналогичный показатель по готовым изделиям (18 % против 11 %).

Максимальной рентабельностью в 2000 г. был отмечен экспорт в страны дальнего зарубежья женских костюмов — 69 %, шерстяных тканей — 49 %, хромовых кожтоваров — 46 %, тюле-гардинных изделий в страны СНГ — 42 %.

Наиболее убыточным для легкой промышленности Республики Беларусь является в течение последних лет экспорт льноволокна, рентабельность которого в 2000 г. составила 34 %.

Я.С. Мицкевич
МИД Беларуси (Минск)

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ИНЖИНИРИНГОВЫМИ УСЛУГАМИ

На современном этапе мирового развития все более прочные позиции, как в развитых, так и в развивающихся странах завоевывают новые формы международного сотрудничества, определяющие технико-экономической и технологический уровень экономики. Одной из таких форм является торговля инжиниринговыми услугами — важный источник валютных поступлений, не требующая значительных инвестиционных и временных затрат.

Экономический, научно-технический и кадровый потенциал Республики Беларусь — основа для наращивания белорусского экспорта инжиниринговых услуг. Однако в настоящее время инжиниринговая деятельность не получила должного развития в нашей стране, что, во многом обусловлено несовершенством национальной договорной, нормативно-правовой и методической базы в данной области. Эта проблема особо актуальна в свете