

рой продвижения товаров и услуг на внешние рынки должен стать выход Беларуси на международные рынки через глобальные телекоммуникационные сети. В настоящее время в стадии реализации находится проект создания Торгового центра (на базе Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен) как части проекта Международного торгового центра ЮНКТАД/ВТО. Глобальная сеть по вопросам торговли, а также проект создания внутрорегиональной информационной сети по вопросам торговли стран СНГ и прибалтийских государств (ИСТИН) с целью развития и внедрения новых форм и механизмов международной торговли.

Реализация всех этих проектов и задач позволит Республике Беларусь в условиях глобализации интегрироваться в мировое сообщество посредством создания и развития новых форм международной торговли.

<http://edoc.bseu.by>

Л. Воробьев
Сельскохозяйственная академия (Щецин, Польша)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И ПОЛЬШЕЙ

Польское хозяйство в целом и субъекты хозяйствования на востоке Польши, в частности, в течение 1945—1990 гг. были ориентированы на экспорт своих товаров в республики бывшего Советского Союза. В структуре экспорта доминировали продукты сельскохозяйственного производства, которых в Польше было в избытке. Экспорт был нарушен в 1990 г. с момента перехода Польши к рыночной экономике, в основном из-за мотивов политических. Место польских продуктов на восточном рынке заняли в основном продукты стран-членов Европейского союза, продаваемые часто по демпинговым ценам и при высоких доплатах за экспорт, отчего конкурентность польских товаров уменьшилась. Отсюда появилась необходимость всевозможных действий, направленных на активизацию экспорта и в первую очередь с ближайшим соседом.

В девяностых годах, когда Польша направила свой экспорт на Запад, радикально уменьшился объем машин и оборудования, приборов электротехнических и электронных, а также конечных промышленных товаров. Вырос объем сырья и полуфабрикатов, товаров древесно-бумажных, минеральных, металлургических. Наступил спад экспортируемых сельскохозяйственных продуктов с 5 до 3 %, продуктов лесного хозяйства и химического производства, других потребительских товаров. Не отмечено также экспорта в области вооружения. Невысокий показатель был и в области производства кожаных изделий.

В импорте наступили перемены в противоположном направлении: увеличился объем конечных продуктов, в первую очередь промышленного происхождения. Важную роль играет импорт нефти и зерна, а также потребительских товаров, в том числе лекарств и легковых автомобилей. Меньший объем составляет импорт инвестиций. В результате наступил реальный рост участия в польском заграничном обороте России, Украины и Беларуси.

Беларусь проводит товарооборот с более, чем 140 странами мира. В структуре международной торговли товарами и услугами, например, в 1998 г. 92 % приходилось на оборот товарами и 8 % — на оборот услугами.

Для сравнения: эти показатели на мировом рынке составляют соответственно 80 и 20 %.

Анализируя международный торговый оборот Беларуси в девяностых годах, надо заметить, что и импорт, и экспорт ежегодно увеличивался. С 1997 г. экспорт значительно превышает импорт. Польша занимает второе место в торговле Беларуси со странами дальнего зарубежья. В 1999 г. участие Польши в торговом обороте Беларуси было 9,5 %, а в 2000 г. товарооборот между Беларусью и Польшей уже составлял 128 % от предыдущего года. Белорусский экспорт в Польшу вырос на 35 %, а импорт — на 13,3 %.

Главные проблемы развития польского экспорта на белорусский рынок следующие:

- трудности в покупке валюты через импортеров. В результате польские субъекты хозяйствования часто воздерживаются от экспорта своих товаров из-за невозможности покупки валюты на валютной бирже через белорусских субъектов хозяйствования;

- административные ограничения, касающиеся импорта сельскохозяйственных товаров, а также ограничения в обмене некоторых белорусских товаров в рамках бартерных трансакций;

- много белорусских предприятий организовали самостоятельный или в рамках совместных предприятий с современными технологиями выпуск собственных продовольственных товаров, а это исключило их импорт из Польши (например, ветчина, сырки, йогурты). Кроме того, иногда Польша предлагает продовольственные товары по ценам более высоким, чем предприятия Словакии, Чехии или Венгрии;

- низкий уровень заграничных инвестиций в Беларусь. Здесь Польша занимает четвертое место после США, Германии и России;

- начиная с 1999 г., наступило еще большее ухудшение экономических показателей народного хозяйства Беларуси. Один из них — снижение темпа роста ВВП, сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности, транспорта, торговли, сельского и услуг. Уменьшился также объем белорусской заграничной торговли. Годовая инфляция выросла до уровня 393,7 %. Как следствие, росли платежные барьеры. Значительно снизилось производство сельскохозяйственной продукции, стало невозможным официально закупать свободную валюту через субъекты хозяйствования, обострился дефицит товаров на рынке и в первую очередь государственных товаров по низким ценам. В связи с этим увеличился импорт свинины, колбас и мясных изделий. В то же время снизился импорт сахара и овощей.

Импорт товаров из Польши раздроблен, а поэтому на фоне общего спада белорусского импорта на 22 % удержание хотя бы небольшого положительного сальдо в белорусско-польском торговом обороте следует считать удовлетворительным.

Улучшение сотрудничества между Беларусью и Польшей начинается с 2000 г. В рамках программы “Добрососедство” проводятся встречи польских и белорусских предприятий, заинтересованных в кооперации. Условием развития партнерских отношений между обеими странами должна стать усиленная работа на правительственном уровне с целью урегулирования транспортных потоков и усовершенствования граничных переходов.

Беларусь с позиций географического положения в Средней Европе весьма привлекательна для заграничных инвесторов как новый рынок и как региональный торгово-промышленный центр. И все же наибольшим достоин-

ством этой страны является возможность бестаможенных перевозок, учитывая существование таможенного союза между Россией и Беларусью.

Еще одним показателем, иницирующим инвестиции в Беларусь, есть налоговые льготы для заграничных инвесторов. Беларусь представляет собой перспективный рынок с большим хозяйственным потенциалом и сырьевой базой, о чем свидетельствует структура польского импорта. Польша экспортирует в Беларусь, например, сахар. Особенно оживленное сотрудничество проводится в сельскохозяйственном производстве и перерабатывающей промышленности.

А.В. Гавриков
УО БТЭУПК (Гомель)

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешнеэкономическая деятельность в современных условиях является одним из реальных факторов развития экономики республики. Образование свободных экономических зон является определенным стимулятором к осуществлению внешнеторговых операций (в частности экспорта). Следует отметить, что основной целью создания свободных экономических зон в Республике Беларусь является привлечение иностранных инвестиций, которые в значительной степени стимулируют промышленное производство и экспорт производимой продукции. При этом происходит совершенствование отраслевой структуры производства; внедрение в производство научно-технических разработок и изобретений; насыщение внутреннего рынка конкурентоспособными товарами и услугами производственного и потребительского назначения; развитие экспортной базы; увеличение валютных поступлений; более глубокое включение страны в процесс развития международного разделения труда и т.д.

Одним из основных условий работы в свободной экономической зоне для потенциальных резидентов является то, что они обязаны не менее 70 % своей продукции отправлять на экспорт или производить преимущественно импортозамещающую для Беларуси продукцию, что в свою очередь свидетельствует о стимулировании внешней торговли (в частности экспорта).

Существует много различных подходов к определению сущности свободной экономической зоны. Все они сводятся к следующему: свободная экономическая зона — это обособленная территория государства, на которой действуют особые таможенный и налоговый режимы (не применяющиеся на остальной территории государства), которая создается для достижения определенных глобальных целей, способствующих развитию отдельного предприятия, региона и экономики страны в целом. В мировой практике насчитывается около тридцати видов свободных зон. Классифицировать свободные экономические зоны можно по следующим признакам: по степени специализации, по виду деятельности, по способу оформления границ, по признаку хозяйственной специализации, а также по степени эффективности.

В зависимости от степени специализации можно выделить узкоспециализированные (выполняют коммерческо-торговые, промышленно-торго-