

- нормализует работу пищеварительного тракта и повышает аппетит;
- защищает печень от токсического поражения;
- выводит мокроту из бронхов;
- предотвращает раннее старение;
- устраняет спазмы;
- способствует расширению сосудов;
- понижает уровень холестерина;
- укрепляет костную систему;
- оказывает успокаивающее воздействие.

Фенхель используют в качестве добавки при производстве специализированной продукции, к ней относится детский фиточай с фенхелем *Bebivita* и батончик-мюсли «Фенхель с зеленым чаем».

Низкая калорийность, большое количество белка, высокое содержание витаминов и минеральных веществ делают данное растение популярным компонентом диетического питания.

<http://edoc.bseu.by>

П.Ю. Баранова, Н.Е. Свирейко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.Е. Свирейко — канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА КОНСЕРВОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ НА ФРУКТОВОЙ И ОВОЩНОЙ ОСНОВЕ

Детскому питанию на основе фруктов и овощей уделяется много внимания как фактору гармоничного роста и развития детей раннего возраста. Консервы для детского питания классифицируют по количеству входящих в состав компонентов: однокомпонентные, двухкомпонентные и многокомпонентные. По составу выделяют консервы фруктовые, овощные, фруктово-овощные, с добавлением молочных продуктов и круп. В зависимости от возраста ребенка: с 4 месяцев, с 5 месяцев и с 6 месяцев.

Целью исследования стал анализ ассортимента консервов для детского питания на фруктовой и овощной основе в розничной торговой сети Минска.

В результате проведенного исследования выяснилось, что в торговой сети Минска консервы для детского питания представлены в большей степени продукцией отечественного производства, чем зарубежного. К отечественным производителям консервов для детского питания относятся ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» (торговая марка «Топтышка»), ОАО «Гамма вкуса» (Клецк, торговые марки *Gamma* и «Непоседа»), СООО «Оазис Дистрибьюшен» (Минск, торговые марки «Маленькое счастье» и *Bambolino*), ООО «Милкпроф-

трейдинг» (Минск, торговая марка «Абибок»). Импортная продукция реализуется под торговыми марками «Фруто Няня», Gerber, Hipp, «Агуша», «Бабушкино лукошко», «Спеленок», «Тема», «Фрумка» и др.

Среди отечественных изготовителей более широкий ассортимент консервов для детского питания характерен для ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» (35,5 % наименований) и СООО «Оазис Дистрибьюшен» (31,4 %), что связано с наличием нескольких торговых марок продукции. Наибольшим разнообразием ассортимента отличается продукция на фруктовой основе (50,5 % ассортимента), затем идут консервы на овощной основе (24,6 %), а консервы с добавлением молочных продуктов составляют 20,6 % наименований, при этом ООО «Милкпрофтрейдинг» не занимается производством консервов данного вида. Консервы на фруктово-овощной основе выпускает только ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат».

Большую часть ассортимента составляют однокомпонентные консервы, хотя изготовители выпускают также двух- и многокомпонентные консервы для питания детей. Так, среди ассортимента ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» 46,2 % приходится на двухкомпонентные консервы, у ОАО «Гамма вкуса» — 55,2 %.

Что касается возраста ребенка, 41,1 % продукции ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» можно употреблять в пищу с 4 месяцев, 23,2 % продукции пригодны к употреблению детьми с 5-месячного возраста, а оставшиеся 35,7 % предназначены для употребления детьми с 6 месяцев.

Таким образом, в розничной торговой сети Минска в наибольшей степени представлен ассортимент консервов для детского питания на фруктовой и овощной основе, выпускаемых ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат» и СООО «Оазис Дистрибьюшен». Наибольшим разнообразием ассортимента отличается продукция на фруктовой основе (50,5 % ассортимента), затем идут консервы на овощной основе (24,6 %), консервы с добавлением молочных продуктов (20,6 % наименований). Более половины ассортимента составляют однокомпонентные консервы для детского питания.

Д.Ю. Бильман, А.Н. Зоткина

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.Н. Зоткина

НОМЕНКЛАТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

Номенклатура потребительских свойств и показателей качества парфюмерных товаров — это комплекс свойств и показателей, максимально охватывающий требования потребителей к парфюмерным товарам (таблица).