

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Состояние внешней торговли является одним из показателей уровня развития страны, индикатором признания международным сообществом.

Программой развития экспорта на 2016–2020 гг. определены основные направления внешней торговли Республики Беларусь. Согласно программе система национальных приоритетов социально-экономического развития предполагает рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли [2].

В настоящее время самый сложный вопрос, связанный с внешней торговлей страны, — это не столько снижение экспорта (89,5 % к уровню 2015 г.), сколько рост отрицательного сальдо внешнеторгового баланса. В таблице представлены основные показатели внешней торговли Республики Беларусь.

Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь
за 2013–2016 гг., млн долл. США

Показатель	Год				Темп роста (2016 г. к 2013 г.), %	Темп роста (2016 г. к 2015 г.), %
	2013	2014	2015	2016		
Оборот	80 226	76 583	56 952	50 985	63,55	89,53
Экспорт	37 203	36 081	26 660	23 416	62,94	87,83
Импорт	43 023	40 502	30 292	27 570	64,08	91,01
Сальдо	-5820	-4421	-3632	-4154	71,37	114,37

Источник: составлено на основе [1].

На основе приведенных данных следует отметить, что объем экспорта в 2016 г. упал по сравнению с 2015 г. на 3244 млн долл. США. Вместе с тем снизился и импорт — на 2722 млн долл. США. Однако сальдо внешнеторгового баланса остается отрицательным, что свидетельствует об ухудшении состояния внешней торговли Республики Беларусь.

Анализируя развитие внешней торговли Республики Беларусь, можно выделить следующие ключевые проблемы:

- низкая конкурентоспособность отечественной продукции, высокая энерго- и материалоемкость производства;
- ухудшение в 2013–2016 гг. внешнеэкономической конъюнктуры и обострение конкуренции на основных внешних рынках;

- девальвация валют основных торговых партнеров, приведшая к снижению стоимостных объемов экспорта;
- высокая степень первичной переработки сырья в структуре экономики, ориентированность промышленного производства на внешние ресурсы;
- увеличение объемов мировых продаж товаров и услуг с применением информационно-коммуникационных технологий, что приводит к вытеснению белорусских экспортных товаров, продаваемых традиционным способом;
- недостаточная квалифицированность кадров для внешней торговли.

В целях достижения положительного сальдо внешней торговли Республики Беларусь можно определить следующие приоритеты поддержки и развития экспорта:

- оптимизация национальной системы поддержки и развития экспорта;
- внедрение информационно-коммуникационных систем и технологий;
- занятие новых ниш на перспективных рынках, сохранение существующих ниш, усиление позиций на традиционных рынках; расширение географической структуры экспорта с упором на рынки азиатского региона;
- увеличение экспортного потенциала в сфере услуг;
- развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС;
- повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства [2].

В заключение следует отметить, что решение основной проблемы внешней торговли Республики Беларусь заключается в наращивании объемов экспорта и одновременном достижении положительного сальдо путем реализации мер по реструктуризации и повышению конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnyye-dannye_5/balans-vneshnei-torgovli-tovarami-respubliki-belarus/. — Дата доступа: 18.02.2017.
2. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 авг. 2016 г., № 604 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.